

LA CRISIS ECONOMICA VISTA COMO OPORTUNIDAD DE SURGIMIENTO

The economic crisis seen as an opportunity of emergence

Omar Gabriel Mejía Flores¹, Marco Antonio Suriaga Sánchez²,
José Luis Rivadeneira Pacheco³.

1. Universidad de Guayaquil, omar.mejiaf@ug.edu.ec
2. Universidad de Guayaquil, marco.suriagas@ug.edu.ec
3. Colegio Alemán Humboldt, jose.rivadeneira@alemanhumboldt.edu.ec

RESUMEN

Hemos visto como en los últimos años, el cambio económico a nivel global nos ha llevado a situaciones de crisis sin precedentes y que se encuentran instauradas de manera prolongada en algunos casos, en la investigación se utilizó el método descriptivo para realizar un breve análisis de las situaciones económicas más relevantes en Estados Unidos, Europa y la región Latinoamericana, las cuales afectaron de manera notoria a los negocios de diferentes índoles, posteriormente nos paseamos por el pensamiento esperanzador que se fundamenta en que toda crisis es una oportunidad de surgir, es decir, mientras existan problemas habrán soluciones y estas soluciones son posibles negocios, identificamos países como España, Chile y Colombia, los cuales utilizamos como ejemplos, donde se ha fomentado el incremento de negocios, como una herramienta para generar mejoras económicas y por último señalamos los posibles negocios, que en tiempo de crisis económica pueden llegar hacer exitosos para el emprendedor y necesarios para la sociedad.

JEL: D4, O4

Palabras Claves: crisis económica, negocios, emprendimiento, oportunidad

SUMMARY

We have seen how, in recent years, economic change at a global level has led us to unprecedented crisis situations that have been established for a long time. In some cases, the research used the descriptive method to conduct a brief analysis of the economic situations more relevant in the United States, Europe and the Latin American region, which affected notoriously the businesses of different characters, later we walked through the thought, hopeful that is based on every crisis is an opportunity to arise, ie , while there are

problems there will be solutions and these solutions are possible businesses, we identify countries like Spain, Chile and Colombia, that serve as examples where business growth has been encouraged, as a tool to generate economic improvements and finally we point out the possible businesses, that in time of economic crisis can be successful for the enterprising and necessary for society.

JEL: D4, O4

Keywords: economic crisis, business, entrepreneurship, opportunity

INTRODUCCIÓN

Se desarrolla una breve síntesis en materia económica, describiendo someramente los episodios más emblemáticos de la crisis económica de los actuales momentos, como lo han sido la crisis norteamericana la cual inicia en el sector hipotecario afectando luego los demás sectores, la crisis económica en Europa generada por la deuda soberana, el estancamiento de las economías emergentes las cuales consecuentemente empiezan afectar a Latinoamérica, debido a que eran los proveedores principales de materia prima para estas economías.

Después de este breve análisis, nos adentramos en países que han desarrollado políticas económicas en situaciones de crisis, que van destinadas a fomentar nuevos emprendimientos y consolidar a los negocios ya establecidos con satisfactorios resultados, los cuales pueden servir de ejemplo, para el afrontamiento de una inevitable crisis económica mundial más aguda de las que hemos venido padeciendo.

Identificamos los negocios que en tiempos de crisis económica, administrándose de manera apropiada pueden tener resultados positivos y los clasificamos en cuatro tipos: aquellos que generan productos de bajo costo, existen oportunidades de negocios en sectores que aunque han sido afectados la crisis por distintas índoles se abre oportunidades, negocios que se enfocan en prestar servicios de reparación y por último aquellos negocios que guardan relación con los productos de primera necesidad para una población.

METODOLOGIA

El método aplicado es de tipo descriptivo, basado en la revisión de teorías y concepciones que fundamentan el estudio de la crisis económica y el manejo de los negocios ante la misma.

La afectación de la crisis económica en los negocios

En las últimas décadas la economía internacional ha tenido un comportamiento de crisis tras crisis, de acuerdo con (Fontela & Guzman, 2003) en este tipo de sistema económico global, que ha sido bautizado por algunos científicos sociales como de “capitalismo darwinista”, sólo sobreviven los más fuertes, tal como si de un proceso de selección natural se tratara.

Basados en esta premisa podemos ver como el comportamiento económico, favorece a las regiones desarrolladas, las cuales se encuentra en mayor auge y como a la par ello, se vienen decayendo las economías débiles, donde prevalece el cierre de empresas y como consecuencia, la elevación de la tasa de desempleo, reducción de ingresos y un alto nivel de pobreza.

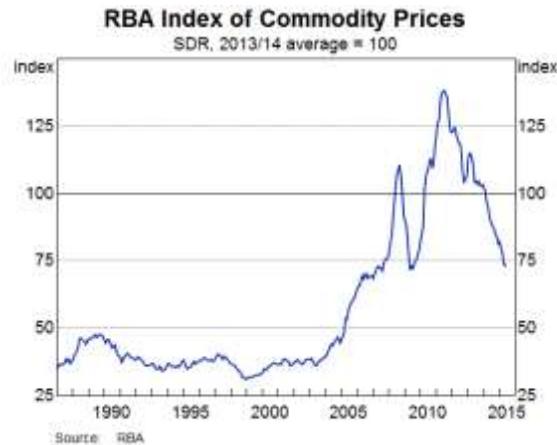
Siguiendo a (Ramoneda, 2008) “La crisis actual es, en cierto modo, el estallido final de un proceso de individualización que acabó por quebrar las bases del mínimo consenso social necesario”, es decir, la define como la etapa concluyente de un modelo, que no es aceptado por la sociedad, intentaremos hacer un breve resumen, que detalle las situaciones más relevantes en los últimos años a nivel económico:

En Estados Unidos para los años del 2007-2008, estalla la crisis económica, que inicia en la crisis hipotecaria, posteriormente se extiende a la industria y afecta sustancialmente al sector financiero, seguido la crisis en Europa, con la deuda soberana que afecto países como España, Grecia e Italia, entre otros, a la par con el crecimiento de China.

Actualmente, estamos padeciendo de la baja de precios de la materia prima, bajo el precio del petróleo, la crisis en las Bolsas de países como Estado Unidos, Japón, Europa y Australia y una congelación en el crecimiento de la economía China.

A nivel de la región latinoamericana, hubo un notable crecimiento, debido a las commodities, durante el periodo 2009, exportando un 91% de materia prima y productos generados de recursos naturales a China, afectados por la crisis económica internacional tuvieron un caída posteriormente vuelven a impulsarse para luego decaer, generando una crisis económica en la región, según (Adatum) el Reserve Bank of Australia, explicado en el siguiente gráfico:

Grafico 1. RBA Índice de precios de productos básicos



Elaboración de RBA: Reserve Bank of Australia. Precio base 2013-2014

Basado en los diferentes informes del FMI, BM, CEPAL, y EUROSTAST. Los datos del 2015 y 2016, son proyecciones del FMI con fecha de abril de 2015, (Sierra Lara & Jiménez Medina, 2015) desarrolla una tabla donde se observa los crecimientos del PIB, indicando como se ha recuperado, crecimiento gestado por las nuevas economías emergentes. En países como Estados Unidos existen muestra de crecimientos per o leves, en Europa los datos son bastantes desfavorables y la desaceleración de la región Latinoamericana y del Caribe tienden agravarse, en la siguiente tabla podemos apreciarlo.

Tabla. 1. Tasas de crecimiento del PIB

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producto mundial.	-0.5	5.0	3.9	3.2	3.4	3.4	3.5	3.8
Economías avanzadas.	-3.4	3.0	1.7	1.5	1.4	1.8	2.4	2.4
USA.	-2.6	2.8	1.8	2.8	2.2	2.4	3.1	3.1
Zona Euro.	-4.1	1.7	1.5	-0.6	-0.5	0.9	1.5	1.6
América Latina y el Caribe.	-1.9	5.6	4.6	2.9	2.9	1.3	0.9	2.0
China.	9.2	10.3	9.3	7.7	7.8	7.4	6.8	6.3

Fuente: Elaborado por (Sierra Lara & Jiménez Medina, 2015). Se describe la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto, de los países o sectores señalados en los años del 2009 hasta el 2016.

Adicionalmente, a lo antes descrito habrían que incorporar la exclusión social y la pérdida de renta que padecían los países desarrollados como consecuencia al cierre de empresas, paralelamente a ello se la realidad de los países no desarrollados, es que no accedían a créditos y existían un aumento de los precios de bienes de consumo de primera necesidad (Banco Mundial , 2013).

A la pérdida de renta y la mayor exclusión social en los países desarrollados por la quiebra de empresas y la elevación del desempleo, hay que añadir el crecimiento de la pobreza en los países atrasados debido a la elevación de los precios de los bienes de consumo de primera necesidad y la falta de crédito (Banco Mundial, 2013).

La crisis económica en Ecuador principalmente se ve afectada por el cambio en la dinámica económica mundial, donde la exportación de materia prima generaba una falsa ilusión de progreso, dicha reducción en este mercado es generado principalmente por el bajo crecimiento del mundo desarrollado y la desaceleración de países emergentes. Generando Latinoamérica grandes exportaciones de materia prima, como el petróleo y minerales a China, entre los países afectados en la región se encuentra Ecuador.

Existes otras posturas que difieren de lo expuesto, basan la crisis económica del Ecuador en factores mayormente internos es el caso de (Espinosa, 2000) , la cual señala:

Un contexto internacional en el cual una economía como la ecuatoriana es particularmente frágil, la crisis de fin de siglo como el país atraviesa no puede ser explicada, sin embargo, por circunstancias externas. Las causas han sido fundamentalmente internas. Dentro de ellas la crisis del sector financiero ha sido una factor determinante, si bien ésta se ha visto agravada por la inestabilidad política de estos últimos años, la paralización y recesión del aparato productivo y la errática política económica del Estado.

Después de haber realizado un breve resumen de la crisis económica internacional, vamos a los que nos atañe, como ha afectado estas situaciones a los negocios, nos parece sumamente acertado al aporte de (Farias & Roses, 2009) cuando refiere que “el daño que haga el golpe de la crisis económica dependerá de cuál era la salud del modelo de negocio y cuál era la solidez de cada empresa en el momento en que se producen las dificultades”.

En repetidas teorías podemos identificar que la crisis económica se asume como una situación que genera oportunidades de negocios, debido a que en la sociedad comienzan a generarse carencias y con ellas, la necesidad de la población de cubrir las, es ahí donde entramos en la etapa de crear soluciones al respecto.

Si nos enfocamos en cubrir las necesidades, es decir, en solventar un problema, esta solución, puede materializarse en un negocio, bien sea en la elaboración de un producto o en la prestación de un servicio, para pequeños empresarios los tiempo de crisis, son los más desafiantes pero a su vez los más provechosos si se reinventan a la par de las necesidades de la población.

Esta postura es afirmada por (Parra Miranda), cuando señala:

De acuerdo al pensamiento económico clásico se esperaría que cuando el crecimiento de la economía es bajo, existan menos personas involucradas en una actividad emprendedora pues hay menos oportunidades de negocio. Sin embargo, varias teorías proponen que las mejores innovaciones han sido iniciadas en tiempos de crisis. Un ejemplo claro es en los años treinta del siglo XX, cuando las sociedades estaban más abiertas al cambio. A esto se suma el argumento que afirma que cuando surgen crisis económicas, el número de personas involucradas en la actividad emprendedora debería aumentar, porque los empleados temen por sus salarios o porque ya fueron desvinculados de sus trabajos. Entonces aparece el auto-empleo como el último recurso que les queda para subsistir.

En el mismo orden de ideas, en tiempos de economías sólidas son las corporaciones, transnacionales y grandes empresas las que cubren la mayor parte de las necesidades de la sociedad (incluyendo la creación de empleos) y por consiguiente los Estados tienden a tener políticas proteccionistas para que este tipo de negocios imperen a diferencia de las épocas de crisis económicas donde los Estados con visiones futurista generan como alternativa para superar la crisis económica, no solamente respaldar los negocios establecidos sino paralelamente fomentar el emprendimiento a través políticas de capacitación, recursos económicos a través de créditos que ayuden a crear nuevos campos de trabajo.

Respaldando las ideas descritas (Parra Miranda), en su investigación concluye que “El emprendimiento es relevante porque sirve como un mecanismo que ayuda a procesar las crisis económicas, al reubicar recursos de tal manera que, prometen nuevas actividades que reemplazan a las que están obsoletas”. Identifica dos aspectos que nos son relevantes el primero, la relevancia de los emprendimientos para superar la crisis económica y la segunda la transformación de la sociedad, la cual genera nuevas oportunidades.

Doctrina española, ampara que la crisis es una gran generadora de oportunidades por sí sola, (Blanco González, Mercado, & Prado , 2012) señala: Los jóvenes entienden que la crisis, al provocar, entre otras consecuencias, el descenso del índice de empleo, puede servir como factor motivador en la creación de su propio puesto de trabajo. Además, a pesar de que las actuales condiciones económicas no son óptimas, también pueden ser fuentes de oportunidades económicas como el descenso de los precios de alquiler de las instalaciones, adquisición de materiales y equipos, recursos humanos con gran formación, etc.

Casos de países que han incrementado sus negocios en tiempos de crisis

Según (Parra Miranda) realiza una breve clasificación en cuanto a los negocios dependiendo de la situación económica de donde se desenvuelvan, señala: los países con altos niveles de pobreza, generan emprendimientos, los cuales desean emprender por necesidad, escasos de empleos o salida profesional, este tipo de emprendimiento no está pronosticado a que sea de alto crecimientos y tampoco que pueda alcanzar estándares

internacionales y menos que existen desarrollos innovativos. Sin embargo en los países desarrollados donde el emprendimiento no va dirigido a solventar problemas generados por crisis económicas, tienen altas posibilidades de hacer negocios con miras a innovar.

En función de fomentar la posibilidad que tienen los negocios de mantenerse e inclusive de progresar en momentos difíciles, nos pareció importante hacer un breve estudio de algunos países, que tomaron como iniciativa estas políticas:

En la Unión Europea, se está fomentando la actividad empresarial y su educación de manera particular, paralelamente a ello, cada país internamente está implementando políticas para impulsar los emprendimientos, con una gran inversión en la educación empresarial, recursos que no solo provienen de los Estados, también los sectores privados están promoviendo este tipo de políticas.

En países europeos como España, a pesar de una crisis económica galopante que ha venido afectando fuertemente a la población, existen indicios esperanzadores (CEREM comunicación. International Business School, 2015) Una tasa de paro del 23,7 % al cierre del último trimestre de 2014. En torno a 180 empresas cerradas cada día y 234.094 negocios desaparecidos solo entre 2007 y 2013. Los datos, aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Ministerio de Empleo, configuran una panorámica en la que la crisis se ha instaurado desde hace tiempo como señal de desánimo y desaliento entre la población española. Sin embargo, nuevos negocios empiezan a arrojar luz sobre esta instantánea, reflejo del país desde finales de 2007.

Existe un crecimiento notorio en los nuevos negocios, (Medrano, 2012) a través de su artículo desarrolla que “la evolución de la actividad emprendedora de la juventud en nuestro país, destacando que el emprendimiento ha aumentado entre los jóvenes en el último año. Sin embargo, resulta paradójico el hecho de que haya disminuido la intención de emprender entre este grupo de población.” (p.10-11).

En Latinoamérica, el profesor Javier Santiso citado por (García Vega) señala que Chile “Se ha transformado en un vivero de star-up, pero no solo para jóvenes empresas del país, sino también está siendo capaz de atraer a firmas estadounidenses y de otros territorios para que desarrollen en Chile sus proyectos”.

En el caso de (Parra Miranda) señala: que existen casos como Chile donde según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), se encuentra determinado como un país con una mayor tasa de emprendimientos, generado en gran parte por apoyos gubernamentales en los últimos años, donde están destacando negocios innovadores, como lo son los emprendedores sostenibles, como lo son aquellos que se enfocan en la rama social, esos negocios dirigidos a solventar problemas sociales y también ecológicos., indicando que en dicho país en los últimos cuatro años existen más de 45 emprendimientos de este tipo, certificados como empresas B, (<http://www.sistemab.org/>).

Un ejemplo en Latinoamérica en cuanto a políticas para reformar su sector público y generar mejoras para el sector privado, respalda un desarrollo sostenible es indudablemente Colombia según (García Vega) “El número de nuevas empresas que se crea en el país ha pasado de 33.752 en 2006 a 57.768 durante 2011. Y todo esto sucede bajo el resguardo del plan (de la agenda) Prosperidad para todos 2010-2014”.

Un gran incremento en la creación de nuevas empresas pero no sólo se mide por las nuevas empresas sino porque sean sostenible en el tiempo y para que eso pudiera tener factibilidad generando un conglomerado de políticas que ayude a estimular los negocios en momento de crisis, según (García Vega) aumento la seguridad jurídica, en el momento de la creación de una empresa el tiempo de realización del trámite se redujo notoriamente de tardarse un promedio de 60 días se redujo a 14 días, políticas fiscales que estimulan la inversión, de qué manera reduciendo los impuestos, anteriormente debían realizar un pago anual de 69 veces y ahora se reducen solo a 6 y de dedicarle 456 horas anuales al tema se redujo a 193 horas, dando esta manera seguridad a inversionistas extranjeros.

Negocios con mayores probabilidades de ser exitosos en situaciones económicas críticas

Antes de referirnos a los negocios que tienden a tener mayor probabilidades de surgimiento en una economía crítica, es conveniente referir a ese capital humano responsables de que estos negocios existan, con respecto a ello (Becker, 2002) señala que el capital humano es “inversión en dar conocimientos, formación e información a las personas, esta inversión permite a la gente dar un mayor rendimiento y productividad en la economía moderna y aprovecha el talento de las personas”. En consecuencia partimos que una buena formación de capital humano nos encamina a la construcción de un ciudadano más integral y que estaría formado para ser parte de la solución.

Bajo un esquema, que se caracteriza por ser competitivo, es necesario personas con cualidades que sirvan para emprender o para crear estrategias que garanticen la estabilidad de los negocios ya establecidos, generando así alternativas a la sociedad.

En el mismo orden de ideas, (Guzman & Santos, 2008) señala: ante un entorno caracterizado por los valores del “paradigma de la competencia” se necesitan individuos que tengan capacidad de iniciativa, creatividad y sean proactivos para superar la habitual aversión al riesgo que supone todo proyecto empresarial. Así pues, para afrontar los desafíos y el modelo económico de la globalización se requiere de elevada capacidad emprendedora en cualquier región.

Refiriéndonos a la creatividad que puede manejar un individuo, debe entenderse como una herramienta que debe ser formada mediante la Educación, fomentada por el Estado, como una forma de impulsar el emprendimiento, adicional a ello, la creatividad nos fortalece para

manejarnos de la mejor manera en cualquier eventualidad o cambio a nivel social, cultural, financiero, entre otros.

Partiendo de un ciudadano que se encuentra creando por diferentes razones, el emprendimiento como parte de estas creaciones, podemos describirlos dependiendo de que los impulsa, lo clasifica (Parra Miranda) de la siguiente manera:

El emprendimiento es relevante porque sirve como un mecanismo que ayuda a procesar las crisis económicas, al reubicar recursos de tal manera que, prometen nuevas actividades que reemplazan a las que están obsoletas. Esto significa que, además del típico emprendimiento por oportunidad de negocios, en tiempos difíciles aparece una mayor creación de emprendimientos sociales para resolver los mismos problemas sociales y medioambientales que la crisis va desencadenando (pobreza, desempleo, contaminación), así como personas que nunca lo habían pensado se transforman en emprendedores por necesidad, para generar un ingreso propio para ellos y sus familias. Por último, aparecen los emprendedores sostenibles, quienes utilizan las herramientas de negocios para lograr la misión organizacional de resolver un problema social y/o medioambiental.

A través de este aporte podemos identificar como los emprendimientos se clasifican dependiendo de la motivación que se tiene, siendo determinante muchas veces para el desenvolvimiento del negocio, la idea es identificar los tipos de negocios con mayor factibilidad para ser exitosos en tiempo de crisis económica, parece algo distante estos dos términos crisis y éxito pero nada más lejano a la realidad, como anteriormente referíamos, las empresas más sólidas y exitosas a nivel global han surgido en momento de crisis.

Los negocios que en épocas de crisis, pueden mantenerse se pueden clasificar de la siguiente manera:

- 1.- negocios que se enfoquen en producir o comercializar productor de bajo costo, debido a que la población está bastante atento con el costo de los productos y es un elemento decisivo al momento de adquirirlo.
- 2.- en sectores donde sí se analiza de manera general, la crisis ha afectado y pareciera no ser opción, resulta que existen oportunidades, ejemplo: en una crisis económica donde los alimentos han incrementado de manera sustancial, vemos como en economías como Venezuela cierran pequeños restaurantes dirigido a la masa, sin embargo, en contraprestación, existe aperturas de restaurantes suntuosos, diseñado para un sector que se mantiene en su estatutos o que está en auge con la crisis. Es decir el mismo negocio con la variación al target del cliente que va dirigido.
- 3.- la disminución del poder adquisitivo, genera que la población necesite reparar aquellos productos que anteriormente podía reponer, los negocios de servicio de reparación entran en auge, como la tapicería encargada de restaurar los muebles.

4.- los bienes de primera necesidad, aquellos que obligatoriamente la población necesita adquirirlo para sus funciones más básicas.

CONCLUSIONES

La situación económica a nivel mundial, desde un enfoque general plantea (Sierra Lara & Jiménez Medina, 2015):

El epicentro de la crisis fue Estados Unidos, país que ya comienza posiblemente a recuperarse y que muestra tasas de crecimientos favorables y datos macroeconómicos y sociales positivos, una Europa occidental mucho más afectada y con poca capacidad de recuperación potencial y efectiva, un Japón estancado, una China fuerte pero que ha iniciado un proceso de enlentecimiento marcado en su crecimiento, y una América Latina que ha soportado con eficiencia la crisis, denotando un buen desempeño hasta el 2013, pero que de ese año hasta la actualidad ha comenzado a frenar claramente su crecimiento y a partir del empeoramiento de su sector externo ha comenzado a sufrir tensiones macroeconómicas, máxime cuando no ha ocurrido ninguna transformación estructural que suponga condiciones realmente diferentes para afrontar esta situación adversa en caso de extenderse en el tiempo.

Con un Estados Unidos, que a principios del año 2007, comienza a tener dificultades a nivel hipotecario, seguido afecto en las industrias y tal cual se propaga un virus afecta el sector financiero, generando cambios negativos en las bolsa, termino siendo la génesis no solo de la crisis de ese país sino que desemboco en una gran crisis económica mundial, le añadimos a ello que en Europa también se estaba gestando su propia crisis, con la deuda soberana y una China que ya no estaba en su momento de mayor crecimiento sino que empezaba a desacelerar el proceso, genero un cantidad de implicaciones, la más relevante para Latinoamérica, es que este país era el principal comprador de materia prima, lo que brindo a la región grandes ingresos, entre los países que se veían beneficiado con estos negocios estaba Ecuador, esos tiempos han concluido y su final apertura una gran incertidumbre en la economía mundial.

La crisis dependiendo de la manera en la que nos comportemos, puede verse como una ventana a grandes oportunidades y es ese el enfoque que generamos en esta investigación , como a pesar de las situaciones más adversas, existen una reinención en el mundo del negocio, generando nuevos emprendimientos dependiendo de la dinámica de la economía del país donde se desarrolle y en efectos describimos países como España, Chile y Colombia que se han abocado unos más que otros a impulsar los negocios que ya se encuentran establecidos y a fomentar los nuevos emprendimientos, con un sorprendente aporte positivo, en sus economías, las crisis son inevitables y es por ello, que debemos aprender afrontarla, como reinventar los negocios o como iniciarlo sin morir en el intento,

son grandes inquietudes en época de crisis, realizamos un breve análisis de los posibles negocios, que en momentos críticos económicamente tienen mayor tendencia a ser exitoso, en miras de proyectar una visión de progreso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adatum. (s.f.). Obtenido de <http://www.innovaes.com/wp-content/uploads/2015/08/precios-commodities.gif>

Banco Mundial . (2013). *Estadísticas de la economía mundial*. Obtenido de www.worldbank.org

Becker, G. (2002). *la inversión en talento como valor de futuro-rev. Capital Humano*.

Blanco González, A., Mercado, C., & Prado , A. (2012). Perfil y motivación de la juventud emprendedora española. *Revistas de estudio de la juventud*, 33.

CEREM comunicación. International Businers School . (30 de Abril de 2015). Obtenido de <https://www.cerem.es/blog/negocios-en-tiempo-de-crisis>

Espinosa, R. (2000). la crisis económica financiera ecuatoriana de finales de siglo y la dolarización. *exigibilidad de los derechos ecnómicos, sociales y culturales*.

Farias , P., & Roses, S. (2009). la crisis acelera el cambio del negocio informativo. *Estudios sobre el mensaje periodistico*, 15-32.

Fontela, E., & Guzman, J. (2003). *Económica ética y bienestar social*. Madrid: Piramide.

García Vega, M. (s.f.). *Esglobal*. Obtenido de Los nuevos países para hacer negocio: <https://www.esglobal.org/los-mejores-paises-para-hacer-negocios/>

Guzman , J., & Santos, F. (2008). *Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Structure and the economic growth of region*. he Poznan University of Economics Publishing House.

Medrano, M. L. (2012). *Revistas de Estudios de la Juventud. Introducción de la Revista*, 10-11.

Parra Miranda, M. (s.f.). *Observatorio Económico*. Obtenido de <http://fen.uahurtado.cl/2014/articulos/observatorio-economico/emprender-en-tiempos-de-crisis/>

Ramonedá, J. (15 de 11 de 2008). La cultura de la crisis. *El País*.

Rodríguez, A. (s.f.). *¿Se acabaron las "vacas gordas"? A pesar de los desafíos, las circunstancias difíciles también abren oportunidades en Latinoamérica*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/269185>

Sierra Lara, Y., & Jiménez Medina, H. (2015). *la etapa actual de la crisis económica internacional (2013-2015) implicaciones para América Latina y Ecuador*.