

**Temática: Modelos de gestión y políticas públicas en el marco de los ODS y la Agenda 2030**

## **CONSTRUYENDO HERRAMIENTAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DESDE LA PAZ – BOLIVIA.**

### **Antecedentes:**

Nuestra Señora de La Paz, es el municipio Sede de Gobierno del país y capital del departamento de La Paz.

Con una población de 789.541 habitantes, es la tercera ciudad más poblada de Bolivia. Está situada en un cañón creado por el río Choqueyapu, un valle rodeado por altas montañas altiplánicas, como el Illimani, cuya silueta ha sido el emblema más importante de la ciudad desde su fundación.

A una altura de 3.650 msnm, La Paz es la capital más alta del mundo. Con el pasar de los años, se convirtió en un importante centro político, administrativo y económico-financiero de Bolivia; es responsable de generar el 25% del Producto Interno Bruto del país, además de ser la sede central de numerosas empresas e industrias.

La Paz es un importante centro cultural a nivel latinoamericano por su legado colonial y presencia indígena; alberga varios monumentos y sitios importantes, como la Basílica de San Francisco, la Catedral Metropolitana, la Plaza Murillo y la Calle Jaén. Es conocida por sus mercados únicos, como el Mercado de Brujas y su vibrante vida nocturna.

La Paz centro económico del occidente del país que por su actividad económica genera efectos de atracción en la población y actividades económicas de los municipios vecinos, enfrenta ciertas condiciones restrictivas en términos de acceso a empleo, condiciones de pobreza, niveles de educación y en general oportunidades de inserción económica para jóvenes y también para adultos.

Bajo ese marco, el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP) encara de manera sistemática, procesos de implementación de programas orientados a

contribuir a la mejora de las capacidades de generación de ingresos de los ciudadanos, emprendedores y empresarios a través de procesos de preparación y capacitación en habilidades blandas, habilidades técnicas y de inserción laboral para jóvenes; procesos de motivación, capacitación asistencia técnica y promoción en la creación de empresas; procesos de capacitación y asistencia técnica a empresas y esquemas de motivación y apoyo directo en procesos de innovación con el fin de mejorar la productividad y aportar en mejoras de la competitividad individual.

La construcción del concepto de *Desarrollo Económico* ha sido y seguirá siendo, dinámico en el transcurso del tiempo. Si bien hoy, existen varios conceptos que definen ésta temática, la amplia literatura enmarca la parte productiva y la parte social de manera integrada y complementaria donde no es importante saber si el desarrollo es de arriba abajo o viceversa, lo importante es que se deben hacer esfuerzos en ambos niveles gubernamentales, para poder responder de manera adecuada a la población, brindando no solo oportunidades en salud y educación; sino también en creación de fuentes de empleo, capacitación y asistencia técnica, emprendedurismo y otras nuevas formas de apoyar a todos los habitantes de un país para que además de estar capacitados, se sientan también incentivados a invertir y convertirse en generadores de ingreso y de empleo, dejando a un lado ese concepto rentista de dependencia salarial.

El *Desarrollo Económico Local* (DEL) es la mejora de las condiciones de vida de la población en un lugar determinado, a partir de la utilización sostenible de los recursos disponibles, en sintonía con las aspiraciones de dicha población, pueden existir y coexistir diversas perspectivas de lo que consideramos desarrollo local, como ser:

- La participación de lo local en el desarrollo económico global: Los gobiernos locales ofrecen el mejor entorno posible para atraer inversiones y favorecer a la población, en términos de renta y empleo.
- El desarrollo económico local con proyección global: Se activan los recursos locales para conseguir una cuota de participación en los mercados globales. Las decisiones y actuaciones locales son importantes, pero articuladas con las políticas desde un nivel superior (nacional o regional) y/o mediante la cooperación interterritorial.

- El desarrollo económico local endógeno, entendido como la organización de una comunidad para satisfacer sus propias necesidades contando con los recursos del territorio, relacionándose o no con los mercados de la globalización y siempre desde un punto de vista sostenible<sup>1</sup>.

“Desarrollo Económico Local es un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos (internos) existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local”<sup>2</sup>.

Más tarde el mismo autor, plantea que el DEL “no se sustentan en el desarrollo concentrador y jerarquizado, basado en la gran empresa industrial y la localización en grandes ciudades, sino que buscan un impulso de los recursos potenciales de carácter endógeno tratando de construir un “entorno” institucional, político y cultural de fomento de las actividades productivas y de generación de empleo en los diferentes ámbitos territoriales<sup>3</sup>.

Es por ello que el DEL es una apuesta de organización, coordinación y funcionamiento de elementos del sistema económico local, que en la búsqueda de un mejor desenvolvimiento de sus procesos, acondiciona el territorio con determinados factores, logrando generar mejores condiciones de vida para la población.

En esta búsqueda, se dota de un instrumento orientador (plan), el cual establece una serie de objetivos para lograr la competitividad del territorio, de las empresas y en la generación de empleo local. La implantación del plan (ejecución de

---

<sup>1</sup> Seminario Internacional: Desafíos del Desarrollo Económico Local, GAML P La Paz, 2010

<sup>2</sup> Albuquerque, Francisco. Fomento productivo municipal y gestión del desarrollo económico local, ILPES, Santiago de Chile, 1996.

<sup>3</sup> El Enfoque del Desarrollo Económico Local Económico Local - Francisco Albuquerque – 2004.

proyectos y programas) requiere de estructuras políticas o instancias de cooperación del sector público con el privado y el fortalecimiento de las capacidades de la institución municipal, para la formulación, gestión y ejecución de los proyectos (estructuras técnicas).

El enfoque de DEL, promueve una gestión en la que las municipalidades deben desarrollar capacidades institucionales que les permitan trascender de las tradicionales competencias que las asocian a entidades meramente prestadoras de servicios públicos (limpieza, mataderos, administración de mercados, construcción de infraestructura vial, etc.) para asumir un rol de promotores del desarrollo integral y la dinamización de sus economías.

Lo anterior, es lo que se conoce como una gestión “territorializada”, ya que conociendo la realidad local incorpora un conjunto de acciones en diferentes ejes o dimensiones, tanto económicas como sociales, que permite desarrollar competitivamente al territorio. Sólo así, la municipalidad podrá mejorar de manera integral la calidad de vida en su jurisdicción y asumir un rol determinante en la promoción del desarrollo<sup>4</sup>.

Los procesos DEL, combinan tres tipos de iniciativas: ***Iniciativas Locales de Empleo (ILE)***, ***las Iniciativas de Promoción Empresarial (IPE)*** e ***iniciativas para atraer nueva inversión o localización de nuevas actividades económicas (marketing del territorio)***, para posibilitar el desarrollo de ventajas competitivas y mejorar las condiciones y el entorno socioeconómico desde una perspectiva estratégica<sup>5</sup>.

Estos tres elementos combinados deben estar presentes en toda estrategia de promoción DEL, ya que no puede ser confundido con iniciativas parciales que, por

---

<sup>4</sup> Alburquerque, Francisco. Fomento productivo municipal y gestión del desarrollo económico local, ILPES, Santiago de Chile, 1996.

<sup>5</sup> Victory, Catalina. Experiencias Territoriales de Desarrollo Local. ILPES-CEPAL.1997

ejemplo, se limitan a la promoción empresarial, olvidando su incidencia en la generación de empleo, la calidad del trabajo y la competitividad del territorio

“La competitividad territorial, es la capacidad efectiva de un territorio (localidad, región) para incrementar su producción de manera sostenida en base a la inversión empresarial y en la elevación social de la productividad, como las bases de la generación de riqueza y de bienestar con equidad. La productividad de un territorio es la relación existente entre las salidas (los productos) y las entradas (los insumos), en y para, producir bienes y servicios. Es la capacidad de un territorio de generar valor agregado.” (Aguad, 2004).

Se puede también conceptualizar a la competitividad territorial como la capacidad de un territorio para desarrollarse de manera sostenida en un contexto de competencia globalizada. La competitividad del territorio permite mejorar el posicionamiento de la localidad en el sistema de ciudades, mediante procesos de mejoramiento del entorno local e innovación tecnológica (valor agregado – ventajas) en las actividades productivas (producto – proceso – gestión empresarial) y en la institucionalidad local.

Por ello, es esencial resaltar la necesidad del desarrollo de ventajas competitivas, entendidas como un proceso de construcción de nuevas capacidades que permitan que toda la localidad esté en condiciones de competir. Estas capacidades tienen que ver con:

- Manejo e innovación de tecnología.
- Mano de obra capacitada.
- Profundización de habilidades.
- Capital social.
- Institucionalidad pública.
- Infraestructura y servicios más modernos y adaptados a las necesidades locales.

Por otro lado, hay que subrayar que nunca se dan las innovaciones tecnológicas en el vacío, sino como parte de las transformaciones sociales e institucionales. Por ello, es necesario entender la innovación tecnológica en su sentido más amplio, es decir, incluyendo los cambios e innovaciones sociales que la acompañan y hacen posible<sup>6</sup>.

La innovación tecnológica y el mejoramiento continuo son dos elementos claves que posibilitan la competitividad de las empresas y de los territorios

Luego de entender el DEL como un proceso integral, en términos de acciones, actores y herramientas, debemos también entender que en la realidad existen algunas limitaciones en diferentes ámbitos para la formulación e implementación de políticas públicas de apoyo y promoción del DEL.

Estas limitaciones en el caso boliviano, se presentan desde la concepción misma del DEL, pasando por un conjunto de superposiciones en las funciones, competencias y atribuciones entre los distintos niveles de gobierno, la disposición e intereses de los diferentes actores del DEL (sectores académicos, privados y públicos), hasta el extremo de la convergencia o divergencia entre las líneas políticas presentes en los diferentes niveles de gobierno.

---

<sup>6</sup> El Enfoque del Desarrollo Económico Local Económico Local - Francisco Alburquerque – 2004.

A pesar de estas condiciones, la Secretaría Municipal de Desarrollo Económico (SMDE) del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAML) ha encarado un conjunto de iniciativas de política pública que aportan y promueven el DEL, a través de la Dirección de Competitividad y Emprendimiento (DCE).

### ORGANIZACIÓN DE LA DCE



Describiremos las acciones que están dentro del marco de:

### 1. Las iniciativas Locales de Empleo (ILE):

**Plataforma de Empleabilidad:** Brinda herramientas de plan de vida, empleabilidad y emprendimiento bajo un enfoque de equidad de género en el municipio de La Paz para contribuir a la generación de emprendimientos y empleos a los jóvenes entre 17 y 35 años de edad.

#### Servicios:

- Talleres de Orientación Vocacional
- Talleres de Empleabilidad
- Talleres de Emprendimiento
- Elaboración de Plan de Vida
- Capacitación en Carreras Técnicas con Inserción Laboral, en: 1) Electricidad, 2) Electromecánica, 3) Metalmecánica, 4) Gastronomía y 5) Tecnologías

ACTIVIDAD	2016	2017	2018(p)
<b><u>Servicios del Centro de Jóvenes y Empleo (CJE):</u></b>			
• Talleres de Orientación vocacional	1.104	1.328	6.844
• Empleabilidad	349	478	1.074
• Emprendimiento	691	287	635
• Plan de Vida	-	-	719
<b><u>Capacitación Técnica e inserción laboral - Escuelas Taller Municipal:</u></b>			
• Cursos de capacitación Técnica	13	14	13
• Jóvenes capacitados	279	221	248
• Jóvenes con inserción laboral			



	184	129	162
<b>Concurso “Mi primer Negocio”</b>			
• Jóvenes beneficiarios	5.063	6.279	9.021
• Unidades educativas	93	95	87
• Institutos Técnicos	-	-	22
• Ideas de negocio presentadas	976	975	1.011
• Premiados	12	18	21

## 2. Las Iniciativas de Promoción Empresarial (IPE):

**Plataforma de Creación de Empresas:** Brinda servicios de orientación, capacitación y asistencia técnica a emprendedores, dotándoles de herramientas para fortalecer sus capacidades personales de emprendedor y mejorar sus capacidades técnicas para elaborar y llevar adelante un Plan de Implementación de una idea de negocio que culmine con la creación de una empresa. Para Emprendedores de más de 18 años de edad con idea de negocio, o con negocio en marcha de menos de 1 año de vida comercial.

### Servicios:

- a) *START UP DE ALTURA*: Taller de 12 Hrs. que busca la generación de ideas de negocio con visión de mercado. Dirigido a Universitarios y coordinado con Universidades.
- b) *SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTOS “YO EMPRENDEDOR”*: Curso de 24 Hrs. Abarca temas de Definición del negocio, Innovación y creatividad, Marketing, Producción y Costos Dirigido a Personas que desean iniciar su negocio
- c) *INCUBACIÓN DE EMPRESAS*: A través de un Diagnostico identifica las principales falencias del emprendimiento en su inicio (Definición del negocio, Marketing, Producción o Costos) Dirigido a: Emprendedores que cuenten con un negocio con menos de 1 año en el mercado.
- d) *SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA*:

- Asesoramiento personalizado en el desarrollo del Plan de implementación y acompañamiento para todos los beneficiarios que concluyeron el curso “Yo Emprendedor” y
  - Asesoramiento personalizado y acompañamiento para todos los emprendedores con menos de 1 año en el mercado que cuenten con diagnóstico realizado en el Servicio de Creación de Empresas.
- e) **PREMIO “EMPRENDE LA PAZ”**: Concurso para emprendedores con idea de negocios o negocios en marcha que premia a los 3 mejores en las categorías de Manufactura, Servicios, Gastronomía y Base Tecnológica y para emprendimientos en marcha creativos y culturales.
- f) **PROMOCION COMERCIAL, DE REDES Y DE FORMALIZACIÓN**
- **“La Paz Crea, nuevos negocios y nuevas oportunidades”** evento donde los emprendedores en marcha presentan nuevos productos, servicios o marcas.
  - **“Networking”** evento para que los emprendedores puedan conectarse en redes para que se conozcan o se apoyen como clientes, proveedores o emprendedores con los mismos problemas, éxitos o fracasos.
  - **“Jornadas de Formalización”**, evento donde los invitados (URAE, FUNDEMPRESA, IMPUESTOS NACIONALES, SENASAG, BUFETES DE ABOGADOS, BANCOS, y otros) brindan información, orientan y generan contactos para que los emprendedores continúen creciendo.
  - **“ADN Emprendedor”** evento donde nuestros emprendedores u otros del medio, presentan sus experiencias en charlas informales sobre su inicio, errores, éxitos y aprendizajes, generando un ambiente de tutoría y apoyo mutuo.

ACTIVIDAD	2016	2017	2018(p)
Participantes en START UP de altura	237	389	192
Participantes en SEMILLEROS YO EMPRENDEDOR	203	332	354
Participantes en servicios de incubación	52	37	33
Participantes en premio EMPRENDE LA PAZ	608	205	203
<b>TOTAL EMPRENDEDORES BENEFICIADOS</b>	<b>1.100</b>	<b>963</b>	<b>782</b>

**Plataforma de Aceleración de Empresas:** Ejecutar servicios de capacitación, asesoramiento y acceso a actividades de promoción en el municipio de La Paz para fortalecer la productividad y generar empleos en las micro y pequeñas empresas, los beneficiarios son unidades económicas.

**Servicios:**

- a) Capacitación en: Gestión administrativa, Producción, Gestión Financiera, Diseño de Productos y Comercialización
- b) Asistencia Técnica en mejoramiento de la producción
- c) Asesoramiento Empresarial en estrategias y toma de decisiones.
- d) Participación en actividades de promoción:
  - Expo Joyería y Artesanía
  - Premio Empresarial La Paz Líder
  - Feria Gastronómica Saborea y Vive La Paz
  - Encuentros Empresariales
  - Ferias y exposiciones
  - Catálogos virtuales y otros

ACTIVIDAD	2016	2017	2018
Participantes en capacitaciones en gestión administrativa, producción, gestión financiera, diseño de productos y comercialización	237	510	430
Asistencia Técnicas brindadas en mejoramiento de la producción	190	91	91
Participantes en actividades de promoción	1.555	535	878
<b>TOTAL BENEFICIADOS</b>	<b>1.982</b>	<b>1.136</b>	<b>1.399</b>

**Plataforma de Innovación:** Ejecuta procesos de capacitación para fortalecer las capacidades en temas de innovación y utilización de tecnología de diseño y manufactura asistida por computadora a estudiantes, emprendedores y MyPes,

además de prestar servicios especializados en desarrollo de procesos de innovación y materialización de prototipos.

También en los Centros de Innovación Tecnológica Sectoriales (CITES) brinda servicios de especializados y de capacitación en temas de producción para emprender negocios o fortalecer la competitividad de los artesanos, emprendedores y MyPes de los rubros de cerámica y joyería.

### Servicios:

#### Laboratorio de Prototipado

- a) Asistencia técnica en diseño y testeado de la innovación.
- b) Capacitación en Modelado - Diseño Asistido por Computadora (CAD).
- c) Asistencia técnica en modelación digital para análisis y manufactura.
- d) Fabricación Asistida por Computadora (CAM) de prototipos.
- e) Asistencia técnica en prototipado rápido a través de una interfaz CAD CAM (computadora CAM, escáner 3D, impresoras 3D, Cortadoras CNC).
- f) Apoyo en coworks (prototipado)

#### CITES sectoriales

- a) Capacitación básica, intermedia y especializada en cerámica y joyería
- b) Servicios de soporte productivo
- c) Alquiler de equipos y maquinaria para la producción

ACTIVIDAD	2016	2017	2018(p)
<b>LABORATORIO DE PROTOTIPADO</b>			
Participantes en capacitaciones	-	60	161
Asistencias técnicas prestadas	-	42	46
Servicios de diseño y fabricación de Prototipos	-	5	15
<b>CITE DE CERAMICA</b>			

Participantes en capacitaciones	92	220	158
Venta de pasta cerámica	-	1	15
Alquiler de equipo o maquinaria de producción	-	13	35
<b>CITE DE JOYERÍA</b>			
Participantes en capacitaciones	92	62	68

**Agencia de Desarrollo Económico Local:** Promueve la articulación entre los municipios del área metropolitana de La Paz y con el área rural del municipio de La Paz, realizando actividades de capacitación, asistencia técnica y promoción comercial apoyando la mejora de las oportunidades de productores locales en articulación de actores públicos, privados y de la academia.

**Servicios:**

- a) Articulación con instituciones internas y externas de la región metropolitana de La Paz.
- b) Ejecución y puesta en marcha de las tareas y estrategias que surgen en los espacios de participación de los actores públicos y privados.
- c) Asistencia en desarrollo de proyectos Rurales.
- d) Articular los sistemas de comercialización en el área metropolitana.
- e) Apoyo técnico a iniciativas legislativas municipales.

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018(p)</b>
<b>ARTICULACIÓN</b>			
Con otros Gobiernos locales e instituciones	38	67	36
Actividades conjuntas con otras instancias	8	14	40
<b>DESARROLLO RURAL</b>			

Apoyo en desarrollo de acciones	-	3	11
Organización y ejecución de ferias agropecuarias	-	8	11
<b>GENERACIÓN O APOYO A NORMATIVA MUNICIPAL</b>			
Propuestas y/o ajustes a normativa	2	3	2

### 3. Las iniciativas para atraer nueva inversión o localización de nuevas actividades económicas (marketing del territorio).

En esta área, se están desarrollando dos acciones, una referida a la facilitación de los procesos de registros municipales para nuevos negocios y la promoción de inversiones dentro del municipio a partir de concesión de algunas infraestructuras o predios para su construcción y explotación por un periodo de tiempo.

Bajo el marco del proceso de planificación que realizó el municipio desde 2011, El Plan Integral “La Paz 2040: La Paz que queremos”, primer plan de desarrollo municipal a largo plazo se constituye en un gran desafío, que pretende hacer frente a los grandes cambios que están ocurriendo a nivel global, continuar con la transformación del municipio, con proyectos de gran impacto e identificar los lineamientos que logren reposicionar al municipio en el marco de un desarrollo sustentable.

Consta de 6 ejes de estratégicos de desarrollo:

- EJE 1 ESTRATEGIA LA PAZ SUSTENTABLE Y ECOEFICIENTE
- EJE 2 ESTRATEGIA DE DESARROLLO LA PAZ PROTEGIDA Y SEGURA
- EJE 3 VIVA DINAMICA Y ORDENADA
- EJE 4 FELÍZ, INTERCULTURAL E INCLUYENTE

- **EJE 5 EMPRENDEDORA INOVADORA Y PROSPERA**
- **EJE 6 AUTÓNOMA PARTICIPATIVA Y CORRESPONSABLE**

El quinto eje, enmarca las acciones de desarrollo económico local que ha emprendido la SMDE con la siguiente:

**Visión:** *“La Paz, municipio de innovadores y emprendedores, integrada de manera equilibrada y recíprocamente a su región metropolitana, posicionada competitivamente en el ámbito macro regional a partir de una economía a base de tecnologías que genera valor agregado en la oferta especializada de cadenas de valor de servicios, comercio y complejos productivos eco-eficientes, a través de su talento humano altamente calificado que goza de empleos de calidad y acceso equitativo a oportunidades en el desarrollo económico local”*

**Objetivo Estratégico:** *“Fomentar el Desarrollo Económico Local a través de una integración económica metropolitana emprendedora, eco-eficiente, recíproca y competitiva, haciendo uso intensivo de TIC’s e innovación tecnológica para alcanzar un municipio productivamente sustentable en el ámbito metropolitano y posicionado en el ámbito macro regional, con la participación coordinada y corresponsable del sector privado, público y la sociedad civil organizada, para promover una sociedad de intelecto, el empleo de calidad y el acceso equitativo a oportunidades”*

**Política:** *“Integración económica metropolitana de La Paz, cimentada en el emprendedurismo, la productividad eco-eficiente, el uso intensivo de TIC’s e innovación tecnológica para posicionar competitivamente la economía y su sociedad de intelecto en la macro-región, generando empleo de calidad, con acceso equitativo a oportunidades y con una participación coordinada y corresponsable del sector privado, público y la sociedad civil organizada”*

Bajo este eje, se plantearon dos Subejes:

a) **Emprendedurismo e Innovación:**

- a. *Infraestructura Productiva.*
- b. *Promoción de Actividades Económicas,*
- c. *Capacitación y Formación en Procesos Productivos*

b) **Desarrollo Turístico**, que tiene otra dependencia en la estructura organizacional de la municipalidad, por lo cual no se desarrollará en el presente documento.

El enfoque central de las acciones de la SMDE es hacia el emprendimiento y la innovación, bajo un esquema de articulación con los actores privados y académicos del DEL, generando condiciones de mejora de oportunidades para jóvenes en estos temas y fortaleciendo sus capacidades para insertarse laboralmente.

En los últimos años, el concepto de empresa cedió terreno a la figura del *empresario*, que es el ser humano quien invierte, innova, organiza, compete con sus motivaciones, esfuerzos y limitaciones. Surge como concepto destacado el "*emprendedor*", término de origen francés (entrepreneur) atribuido a Richard Cantillón, quien a principios del siglo XVIII habría introducido esta palabra para identificar a quienes tomaban la responsabilidad de poner en marcha y llevar a término un proyecto. Una definición más precisa del término es presentada por Olson (1985) para quien el *emprendedor* es una persona orientada hacia el futuro, capaz de asumir riesgos para involucrarse en la identificación y desarrollo de nuevas ideas.

El aporte del emprendedor a través de la creación de riqueza, trabajo desde la generación de; empresas, nuevas tecnologías, nuevos productos, auto empleo y lo



más importante la orientación de las teorías económicas hacia factores humanos (human capital), consolida el reconocer el rol del emprendedor como un importante actor del crecimiento del desarrollo económico local. De ahí la necesidad de incorporar el fomento de la iniciativa emprendedora como una dimensión relevante en el análisis del desarrollo económico.

Del 100% de los emprendedores en Bolivia el 51,7% son emprendedores por oportunidad, motivados por ser independientes o aumentar sus ingresos. El restante 48,3% son emprendedores por necesidad, debido a que tienen que emprender porque no encuentran un empleo o requieren mantener el ingreso<sup>7</sup>.

Adicionalmente, cualquier iniciativa emprendedora esta correlacionada a una demanda de recursos financieros que serán invertidos. Estos recursos pueden provenir de varias fuentes como ser: ahorros personales, instituciones financieras, cooperación internacional, préstamos de privados, incentivos o premios u otros. En el caso de Bolivia, el 58% de los emprendedores acuden a sus ahorros o los de su familia para iniciar el negocio, el 38.5% a bancos y el restante a otras fuentes no formales.<sup>8</sup>

En Bolivia el 53,6% son emprendedores y el 43,4% son emprendedoras, en La Paz son emprendedores el 56,8% y el 43,2% son emprendedoras<sup>9</sup>.

Además, en Bolivia el 80,4% de los emprendedores esta entre 18 y 44 años de edad y en La Paz son el 81,8% los emprendedores comprendidos en ese rango de edad<sup>10</sup>.

---

<sup>7</sup> Global Entrepreneurship Monitor - Reporte Nacional Bolivia 2014 - Escuela de la Producción y la Competitividad de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo"

<sup>8</sup> Idem

<sup>9</sup> Idem

<sup>10</sup> Idem

Adicionalmente, los servicios de la SMDE pretende establecer las bases para promover el desarrollo económico, con cultura asociativa y equidad social para lograr el desarrollo humano del Municipio de La Paz y sus habitantes, a través de la diversificación de la producción, la industria, el comercio y los servicios; fomentando la iniciativa privada y su formalización, para la generación de empleo y la competitividad de los diferentes sectores económicos y respetando al medio ambiente a través de la investigación e innovación tecnológica.

Imagen o tipo de economía que se quiere promover:

- **Economía:** Atracción de inversiones, bajo Leyes municipales que incentiven al empresariado privado y extranjero en el municipio.
- **Productiva:** Capacitar a los recursos humanos paceños, tanto emprendedores/as y empresarios/as en temas de tecnología, calidad, costo y otros.
- **Competitiva:** Innovación tecnológica para la expansión de mercados regionales, nacionales e internacionales, para los empresarios y emprendedores paceños.
- **Metropolización:** Articulación de los distintos municipios vecinos, para el crecimiento de la región.

El conjunto de herramientas descritas han sido establecidas de manera progresiva y han permitido generar una mejora sustancial en el entorno local de las actividades económicas, promoviendo la creación de valor público y privado.

En general, los beneficiarios de estas herramientas son:

- Jóvenes con pocas oportunidades de inserción económica debido a no haber accedido a conocer habilidades blandas de empleabilidad sumada a la limitada oferta de capacitación técnica y por su puesto a la nula práctica laboral o experiencia.
- Emprendedores con ideas de negocio que por escasa confianza, motivación, metodologías útiles, fáciles y aplicables, asesoramiento e incentivos no dan pasos hacia la implementación de nuevos negocios innovadores.
- Emprendedores con negocios en marcha que temen a la formalización no por la fiscalización, sino por no contar con un negocio con una gestión ordenada, una imagen clara y un mercado definido correctamente, porque no accedieron a ese conocimiento oportunamente.
- Artesanos y Empresarios (MyPes) que requieren ampliar mercados sin medios concretos para promocionar sus productos o actividades con el fin de generar mayor ingreso y por ende más empleo.
- Ciudadanos que por necesidad desean mantener un nivel de ingresos a través del emprendimiento capacitándose en algún rubro como joyería o cerámica.
- Emprendedores o empresarios que desean encarar procesos de innovación en productos que no encuentran en el mercado medios oportunos para plasmar sus ideas en prototipos físicos que puedan probarse en sus segmentos de mercado de manera real.

Adicionalmente los servicios se prestan con un enfoque decido de inclusión, además de una permanente orientación hacia la innovación en todos los ámbitos.

No se puede negar que existen limitaciones complejas, a pesar de que en los últimos años el país ha experimentado interesantes y continuas tasas de crecimiento económico, estas están sustentadas en ingresos provenientes de una economía primaria exportadora de materias primas con escasa diversificación, a pesar de los esfuerzos de industrialización en estos negocios, siguen siendo sectores con baja generación de empleo que se restringe a profesionales de alta especialización.

Estas características dejan de lado a una importante población jóvenes, cerca del 40% de la población total en Bolivia, además que en La Paz no se ha establecido ninguna de estas “industrias”, es una receptora natural de migración de personas en busca de oportunidades en el occidente del país y en los últimos años la ciudad ha experimentado la emigración de industrias a otros municipios.

También es necesario decir que existen un conjunto de oportunidades para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, en especial de los jóvenes, en base a mejorar sus capacidades, aprovechando los saltos dados por la tecnología y la innovación en el mundo, además de los cambios en los modelos de negocios (revolución industrial 4.0) que abren un conjunto de posibilidades que implican abrirse a la información y al nuevo conocimiento, asimismo dedicarle mucho más esfuerzo a fortalecer un conjunto de habilidades blandas personales, no solo de empleabilidad, sino también de relacionamiento, reducción de la aversión al riesgo, persistencia, adaptabilidad a cambios, creatividad, liderazgo, identificación de oportunidades, entre otras.

Sin dejar de lado procesos de acceso a este tipo de tecnologías tanto para uso como para aprendizaje, generando de esa manera jóvenes con competencias globales y capaces de entrar en la nueva lógica de negocios.

Sin descuidar, a los emprendedores por necesidad que requieren mantener niveles de ingresos o transformarse en emprendedores por oportunidad en una economía basada en servicios y comercio.