

LA GESTIÓN DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL EDUCADOR PREESCOLAR

THE MANAGEMENT OF THE INTERNATIONALIZATION PROCESS IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL SKILLS OF THE PRESCHOOL EDUCATOR

Autor: Lic. Isnery Delgado Alonso. isnery.delgado@upr.edu.cu

Centro donde labora: Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca”

Facultad: Educación Infantil

Departamento: Educación Preescolar

Categoría docente: Profesora Asistente

Categoría científica:

Cargo: Metodóloga de Relaciones internacionales.

Provincia: Pinar del Río

Coautor: Dr C. Arturo Pulido Díaz. arturo.pulido@upr.edu.cu

UPR: Centro de Estudios de Educación Superior

Categoría docente: Profesor Titular

Categoría científica: Doctor en ciencias

Cargo: Jefe de Proyecto, Investigador del CECE

II Foro de Cooperación Internacional e Inversión Extranjera para el Desarrollo

RESUMEN

La universidad cubana de estos tiempos se enfrenta a nuevos desafíos en su historia como formadora de los nuevos profesionales de la nación. Por ende, la gestión de los procesos que se desarrollan en la institución enfrenta nuevos cambios, donde la internacionalización y la internacionalización del currículo, constituyen aspectos de primer orden, permitiendo la consolidación de una política de proyección internacional que la transforme en un actor activo en el escenario académico dentro y fuera de nuestras fronteras. Como consecuencia, se hace necesario buscar las herramientas para potenciar el proceso de gestión de la internacionalización de las asignaturas, en la formación del profesional de la Educación Preescolar, por la importancia que reviste para su desempeño profesional en la sociedad actual. Para dar solución a la problemática se elaboró una metodología para el proceso de gestión de la internacionalización en la asignatura Educación Artística. Se emplearon como métodos de investigación los del nivel teórico, empírico, como el histórico lógico, análisis y síntesis e inducción y deducción, así como las entrevistas y encuestas a docentes y estudiantes. Con ello se pretende elevar la preparación de las estudiantes y propiciar el dominio de competencias básicas que le permitan enfrentar la profesión en un mundo multicultural y globalizado.

Palabras claves: competencias, Internacionalización, internacionalización del currículo, gestión, educación preescolar.

ABSTRACT

The Cuban university of these times faces new challenges in its history as a trainer of the new professionals of the nation. Therefore, the management of the processes developed in the institution faces new changes, where the internationalization and the internationalization of the curriculum, constitute aspects of the first order, allowing the consolidation of a policy of international projection that transforms it into an active actor in the academic scene inside and outside our borders. As a consequence, it is necessary to look for the tools to enhance the management process of the internationalization of the subjects, in the training of the professional of the Preschool Education, for the importance that it has for his professional performance in the current society. To solve the problem, a methodology was developed for the management process of internationalization in the Artistic Education subject. The theoretical, empirical level, such as logical history, analysis and synthesis and induction and deduction, as well as the interviews and surveys of teachers and students were used as research methods. This is intended to raise the preparation of students and promote the mastery of basic skills that allow you to face the profession in a multicultural and globalized world.

Key words: competences, Internationalization, internationalization of the curriculum, management, preschool education

Introducción

En las últimas décadas las IES han experimentado grandes transformaciones debido a los cambios del contexto nacional e internacional; en este segundo nivel se destaca que las universidades observan una creciente demanda de masificación, y una constante formación de recursos humanos con altas competencias ante las exigencias del proceso de globalización.

La globalización ha dado lugar, por tanto, a una nueva era en la que dar solución a los problemas de la sociedad depende más que nunca de la cooperación

internacional, esto es, retos globales requieren soluciones multilaterales. Esta problemática requiere de profesionales con conocimiento, capacidades técnicas y sociales que les permitan desarrollar su talento en entornos culturales diferentes, atravesando las barreras que anteriormente suponían las diferentes fronteras nacionales. La sociedad del siglo XXI plantea, por ende, nuevas exigencias a la ciudadanía que solo pueden ser resueltas mediante un nuevo enfoque de la Educación Superior. La internacionalización en este nivel de enseñanza es una respuesta proactiva y medular a las consecuencias e impactos de la globalización.

No obstante, en el plano nacional, se debe crear un balance entre las influencias externas, el control del Estado y las prioridades académicas para contribuir al desarrollo humano sostenible de cada país.

Además, para que todo ello responda de una forma creciente y positiva al resultado esperado, es necesario que se gestione desde el proceso formativo del profesional, integrando la dimensión internacional en el proceso educativo, a través de la internacionalización del currículo y de esta manera, formar seres humanos que egresen preparados para desempeñarse social y profesionalmente en un mundo internacional, interdisciplinario y multicultural.

Si entendemos por multicultural, a la diversidad cultural ya sea en el ámbito local, nacional e internacional, podemos deducir la importancia e influencia que tiene la Educación Artística para este fin, ya que a través de ella se le concede al individuo la vía para sentir, conocer y de alguna forma transformar la realidad a la vez que lo forma integralmente, permitiendo poseer habilidades, conocimientos, actitudes y valores, lo cual guarda una estrecha relación con el fin formativo de un egresado de la Educación Preescolar.

Por ello, en el presente trabajo, se logra un acercamiento reflexivo a los conceptos fundamentales como internacionalización, internacionalización curricular y educación artística y su relación en la formación del egresado de

Educación Preescolar, así como a la manera de gestionar adecuadamente este proceso desde lo educativo y formativo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para abordar la temática que nos ocupa, iniciaremos nuestro recorrido teórico precisando que se entiende por universidad. Según el Diccionario de la Real Academia Española (2011) universidad es:

“Institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes. Según las épocas y países puede comprender colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales, etc.”

Esta definición conecta lingüísticamente a la universidad como la institución donde se desarrolla una educación superior en ciencias.

Amangi (1990), señala que las Instituciones universitarias representan el lugar en donde se condensa materializa el deseo fundamental de conocimiento de la humanidad. De allí que las universidades se hayan convertido progresivamente en las instituciones más elevadas de los sistemas educativos, asumiendo la función social de dirección en el cultivo y la transmisión de conocimientos, implicando la formación de profesionales, tecnólogos e investigadores.

En definitiva, las universidades serán las instituciones promotoras de la articulación de conocimientos científicos, tecnológicos, sociales y humanísticos en la sociedad y para la sociedad, y de esta manera contribuir con el desarrollo económico, social y cultural conforme a las prioridades locales, regionales o nacionales.

Es precisamente dentro de las instituciones universitarias donde se gestionan todos los procesos necesarios para su funcionamiento pertinente y adecuado, y

por ello nos detendremos un momento en conocer precisamente que es la gestión y sobre todo la gestión educativa.

La Gestión Universitaria sería entonces el acto de gerenciar una Universidad, entendiendo a esta, como un sistema dentro de un macro-sistema social, llámese nación, región etc. Y una universidad según lo planteado anteriormente en líneas generales es una gran organización, cuya misión gira en torno a productos intangibles como sería la promoción y difusión del conocimiento científico a través del servicio de educación y formación. Por lo tanto, la gestión universitaria, según Martínez (2000), implica en principio la gerencia de servicios por un lado, (docencia y extensión), y la producción de conocimientos por otro (investigación).

La gestión, según Lopera (2004), se desarrolla a través de una serie de estrategias dirigidas por cuerpos directivos para garantizar la consecución del proyecto que quiere llevar a cabo la institución (p.619).

Agregan Rodríguez, Artiles & Pulido (2018) que la gestión educativa, particularmente la universitaria “es un proceso dinámico que tiene un objetivo o meta final, de construcción colectiva, donde intervienen las identidades, las experiencias y las habilidades de los gestores. Tiene como objetivo intervenir en el ciclo de la dirección educacional”

La internacionalización de la educación superior, como proceso que se gestiona y desarrolla dentro de la Universidad, en estos tiempos, ya no es un tema reservado para algunos. Este proceso implica, por un lado, que las universidades deben tener una perspectiva internacional en cada proceso sustantivo que desarrolla, y por el otro, que involucre a todos los actores de su comunidad.

Para comprender mejor a que nos referimos debemos partir de una sencilla pero importante pregunta: ¿qué es la internacionalización?

Para Arum y Van de Water (1992, citado por Knight, 2005), la internacionalización se refiere a “las múltiples actividades, programas y servicios que caen dentro de

los estudios internacionales, intercambio educativo, internacional y cooperación técnica” (p. 202).

En 1994, Jane Knight (citado por Knight, 2005, p. 7) concluye que la internacionalización conlleva “... un proceso de integrar una dimensión internacional e intercultural a las funciones de enseñanza, investigación y servicio de la institución”.

Van der Wende (1996, citado por Gacel-Ávila, 2009, p. 7) define la internacionalización desde dos niveles: uno global y otro institucional: el primer nivel se refiere a: “... todo aquel esfuerzo hecho por el sistema de educación superior para responder a los requerimientos y retos planteados por la globalización de las sociedades, la economía y los mercados de trabajo”, mientras que en el segundo nivel se centra en: “... el proceso de desarrollo del currículo y de innovación curricular que tiene como meta integrar la dimensión internacional en el contenido del currículo y, si es relevante, también en el mismo método de enseñanza”.

Una visión en proceso orientada al futuro, multidimensional, interdisciplinaria, que requiere de fuerte liderazgo e involucra múltiples actores que trabajan en pro del cambio de dinámica interna en una institución, con la finalidad de responder y adaptarse de manera apropiada a un contexto externo crecientemente diverso, globalizado y en perpetuo cambio.

Rudzki (1998, p. 16) concibe la internacionalización como: “... promotora de la excelencia en las funciones universitarias” y Schöormann (1999, citado en Gacel-Ávila, 2009, p. 6) define la internacionalización a modo de:

Un proceso continuo, comprensivo y contra-hegemónico que ocurre en el contexto internacional del conocimiento en el que las sociedades son vistas como subsistemas de un mundo más amplio e inclusivo. El proceso de internacionalización de las instituciones de educación superior remite a un

programa de acción comprensivo y multifacético, que se debe integrar en todos los aspectos del sistema educativo universitario.

Ya en la década de los noventa, la internacionalización de la educación superior se consolida y convierte en un proceso estratégico para las universidades, integrándose a las actividades sustantivas para la mejora de la calidad de la educación, su pertinencia y las competencias de las futuras generaciones de profesionales en un mundo cada vez más globalizado.

Por ende se aprecia una evolución en la concepción de algunos estudiosos sobre internacionalización en la educación superior.

Del año 2000 en adelante, De Wit (2001, citado por Gacel-Ávila, 2009, p. 6) define la internacionalización como "... una ampliación del término educación internacional y un proceso estratégico cuya meta es la integración de la dimensión o perspectiva internacional e intercultural en las funciones sustantivas"

De manera similar, Knight concibe la internacionalización como el "... proceso de integrar una dimensión internacional intercultural o global en las funciones y servicios de la enseñanza postsecundaria, a nivel nacional, sectorial e institucional" (Knight, 2005, p. 12).

Mientras que Gacel-Ávila (2009) se refiere a la internacionalización como:

Un proceso educativo que integra en las funciones sustantivas universitarias una dimensión global, internacional, intercultural, comparada e interdisciplinaria, que pretende proporcionar en los estudiantes una perspectiva global de las problemáticas humanas y una conciencia global en pro de los valores y las actitudes de una ciudadanía global responsable, humanista y solidaria. (pp. 7-8)

A partir de esta primera década del siglo XXI, la internacionalización de la educación superior integra un cambio en la cultura institucional de las universidades a nivel nacional e internacional, con diferentes propósitos y nuevas perspectivas en los procesos de enseñanza– aprendizaje.

Pero cabría preguntarse, ¿qué relación existe entre la internacionalización y la internacionalización del currículo?; pues mucha, si tenemos en cuenta que la universidad tiene la responsabilidad social de preparar personas, ciudadanos y profesionales que coadyuven con la evolución de su familia, su pueblo, su país y de toda la humanidad, hacia un futuro mejor y feliz, entonces tenemos que preocuparnos para que nuestros planes de formación respondan pertinentemente al contexto que se nos presenta en esta época globalizada. Resumiéndolo, se puede decir que la internacionalización de los planes de estudio es una estrategia imperativa que debe establecer la universidad para mejorar la pertinencia y la calidad de la formación de profesionales, acorde con el contexto, en el que tenemos y tendremos que vivir y trabajar.

En este sentido también encontraremos distintas acepciones. Por ejemplo:

Bengt Nilsson, profesor de la Universidad de Malmo, Suecia, lo aborda como: “ Un currículo que da conocimiento internacional e intercultural y desarrolla habilidades en este campo. Busca preparar estudiantes para realizarse (profesional, emocional y socialmente) en un contexto internacional y multicultural” (2003)

Betty Leask (2015) aborda estos puntos: “La internacionalización del currículum es el proceso de incorporar dimensiones internacionales, interculturales y globales en el contenido del currículum así como también en los resultados de aprendizaje, tareas de evaluación, metodologías de enseñanza y servicios de apoyo en un programa de estudio.”

Por ello, la internacionalización del currículo se ve como un proceso que incorpora la dimensión internacional en el aprendizaje, algunos de los aspectos clave del proceso de innovación curricular en un contexto internacional parten del compromiso de la comunidad académica en el proceso de internacionalización, donde es muy importante el fortalecimiento de las relaciones de cooperación internacional con instituciones para el ofrecimiento de programas conjuntos, la implementación de las últimas Tecnologías de la Información y las

comunicaciones –TIC´s, la inserción de contenidos internacionales en las asignaturas, el estudio de idiomas extranjeros, métodos compatibles en contextos internacionales de la forma como se orientan la enseñanza, el aprendizaje y la investigación en un contexto internacional, el estudio de culturas y civilizaciones extranjeras, incorporar procesos de formación por competencias, entre otros aspectos, forman parte de las acciones que se deben implementar.

Para que un currículo sea internacionalizado debe responder, a varios criterios entre ellos:

Ser flexible: Según Canudas (2006) la flexibilidad del currículo es una alternativa a la rigidez e inmovilidad de la formación universitaria que anula la posibilidad de desarrollar capacidades individuales, esto se entiende desde varias perspectivas tales como:

- Flexibilidad en el tiempo de formación: incorporando cursos nuevos o actividades específicas sin alargar demasiado el periodo de graduación.
- Flexibilidad en la especialización: las especialidades son conjuntos de cursos destinados a capacitar al estudiante para que se desenvuelva mejor en una determinada área de su profesión.
- Flexibilidad para la adaptación a nuevos currículos, tomando del nuevo currículum sólo los créditos necesarios para completar la cuota establecida.

Estas son posibles alternativas para propiciar la flexibilidad, ya que este principio se basa en que la educación debe enfocarse en el aprendizaje de formas y métodos de pensamiento que favorezcan la formación integral y autónoma del estudiantado, donde se consideren participantes activos y activas; por lo tanto, debe romperse con la visión lineal y rígida de los planes de estudio tradicionales y propiciar una mayor gama de opciones para la formación profesional (Perdomo, s.f.).

De este modo, la flexibilidad es poder anticiparse a los problemas que surgen del gran dinamismo del mundo académico en el dominio de la disciplina y de la profesión, por lo que se debe ser versátil para incorporar esos cambios.

En la literatura se sugieren tanto criterios generales para internacionalizar el currículum, como estrategias específicas para operacionalizar este enfoque en el plan de estudios. Los siguientes criterios son como algunos referentes para las carreras que deseen internacionalizar su propuesta curricular. (Basado en algunas de las ideas expuestas por Betty Leask, 1999 y Xiomara Zarur, 2010).

Un currículum internacionalizado le posibilita al estudiante:

1. Abordar las temáticas de manera global y considerar diversas perspectivas culturales en el análisis de los problemas.
2. Tener conciencia de su propia cultura y de otras culturas.
3. Reconocer los temas interculturales relevantes para su ejercicio profesional.
4. Valorar la diversidad de idiomas y culturas.
5. Aplicar estándares y prácticas de la disciplina, aceptadas internacionalmente.
6. Matricular cursos en su país, ofrecidos de manera conjunta con otra (s) universidad (es) extranjera (s).
7. Prepararse en su propia universidad mediante experiencias educativas ofrecidas en otros idiomas, donde participen estudiantes de diversos países.
8. Interactuar con docentes de su universidad que aplican experiencias educativas que ayudan al estudiantado a ampliar su perspectiva intercultural de la profesión y las disciplinas.
9. Interactuar con docentes de su universidad que mantengan contactos profesionales internacionales y se mantengan actualizados acerca de las prácticas de calidad internacionalmente aceptadas en la profesión.

10. Participar en investigaciones y proyectos socioculturales con estudiantes y docentes de universidades extranjeras.
11. Formarse en una carrera que tenga los requisitos de calidad internacionalmente aceptados para la profesión.
12. Compartir con estudiantes extranjeros matriculados en su universidad.
13. Compartir con profesores /as extranjeros invitados por su universidad.
14. Matricular cursos de su carrera que se ofrezcan en otros idiomas.
16. Contar con servicios de apoyo y gestión que posibiliten sus experiencias Interculturales.
17. Acceso a información y aprendizaje virtual mediante tecnologías informáticas que fomenten el intercambio cultural.

Por otro lado, es necesario tomar en consideración la utilización efectiva de las tecnologías de la información y la comunicación, como herramienta casi diaria de trabajo en las aulas, con el fin de integrar el componente internacional al microcurrículo y al trabajo autónomo de los estudiantes:

- Movilidad virtual de estudiantes (pueden tomar asignaturas on-line en IES extranjeras) y docentes (capacitación e intercambio de experiencias, de bibliografía, de planes de estudio, etc.)
- Desarrollo e implementación de herramientas pedagógicas y didácticas basadas en la tecnología, especialmente la que facilite el relacionamiento internacional
- Ofrecer capacitación a todos los docentes sobre el uso de TIC y su aplicación en la internacionalización de los currículos
- Uso continuo de MOOC u OVA con carácter internacional, pero con supervisión de los docentes.

- Clases conjuntas con grupos de estudiantes de IES extranjeras que sirvan para conocer y valorar diferentes metodologías de enseñanza y aprendizaje.

Al referirnos al currículo, por consiguiente, nos referimos a todas las disciplinas y programas que se encuentran presentes en él, los que deben incorporar la dimensión internacional en sus contenidos para cumplir con este parámetro.

Con respecto a la Educación artística, que en determinado contexto puede fungir como disciplina o programa de asignatura, tiene un papel muy importante al integrar la dimensión internacional en el currículo si partimos de que esta tiene por objeto el despliegue completo del hombre en toda su riqueza y en la complejidad de sus expresiones y compromisos como individuo, miembros de una familia y de una colectividad, inventor de técnicas y creador de sueños. (...) (Delors, 1987).

Además, el aprendizaje de los lenguajes artísticos, en todas sus dimensiones, contribuye a alcanzar competencias complejas que permiten desarrollar la capacidad de abstracción, la construcción de un pensamiento crítico y divergente, la apropiación de significados y valores culturales, y la elaboración y comprensión de mensajes significativos.

Desde un punto de vista disciplinar, al abordar su tema de estudio, crean conceptos, lenguajes, metodologías y teorías especializadas que las distinguen entre sí. Las artes que la conforman, estudian y producen manifestaciones artísticas y culturales como fiestas y bailes, obras teatrales y/o escénicas, obras visuales y musicales, poesía o artesanía, utilizando diversas técnicas: pictóricas, de danza, de escultura, de actuación, entre otras. Los conceptos se refieren a los modos de representación, al rol del espectador frente a la obra de arte o a las dinámicas de circulación de los bienes simbólicos, los cuales permiten la construcción de metodologías y/o teorías en torno a su estudio, como la historia del arte, las teorías de interpretación de obras artísticas o la teoría de la música.

Además, al concebirla como disciplina, entendemos que esta tiene un lenguaje específico y un particular modo de conocer, aprender y enseñar los objetos

artísticos. Considerarla como disciplina potencia su valor y su mayor desarrollo en los espacios educativos, formales y no formales.

Si leemos de manera retrospectiva lo relacionado hasta el momento al abordar los diferentes grupos conceptuales, podemos apreciar con facilidad que existen puntos de contacto y similitudes en las cuales coinciden como: competencias, conceptos, internacional, multicultural, diverso, proceso enseñanza-aprendizaje entre otros, los que a su vez tiene puntos coincidentes con el modelo del profesional que la educación Preescolar pretende formar.

Debemos partir del eslabón base del profesional de la Educación Preescolar que es el proceso educativo para la atención integral a los niños de la primera infancia. Para ello, se requiere un profesional preparado con un sólido desarrollo político-ideológico, alto nivel científico, tecnológico e innovador en el área de las ciencias de la educación, con énfasis en las ciencias que fundamentan la educación de la primera infancia, con una formación ético, axiológica y humanista, que propicie su participación como agente de desarrollo y transformación, con responsabilidad y compromiso social, expresada en conocimientos, habilidades, valores, actitudes, sentimientos con un carácter intencionado dado por las exigencias sociales que se expresan como problemas profesionales en este modelo del profesional, entre los que podemos mencionar:

- El profesional egresado de la enseñanza preescolar debe con su preparación, dar solución a problemas profesionales como el diagnóstico del desarrollo integral del niño, el grupo, la institución, el entorno familiar y comunitario donde este se desenvuelve, que permita su caracterización y la necesidad de diseñar de forma creativa estrategias o alternativas pedagógicas e intersectoriales de orientación con prácticas cada vez más inclusivas.
- Realizar la dirección grupal e individual del proceso educativo, creativo y desarrollador con enfoque lúdico, ambientalista, humanista, preventivo, de igualdad de género, para lograr el máximo desarrollo integral de cada niño, la

orientación a su familia, y al grupo social a que pertenece, expresadas en estrategias educativas y prácticas inclusivas que favorezcan el incremento de la calidad y estilos de vida saludables.

Como se puede apreciar en los parámetros que recogen estos problemas profesionales a resolver, por el futuro egresado de la enseñanza preescolar, existen puntos coincidentes con una formación internacional, que a su vez pueden ser trabajados desde su formación en el pregrado, a través de la educación artística. A continuación, algunas propuestas de cómo abordarlos.

- Trabajar partir de los contextos culturales donde se producen y a los cuales van dirigidas su accionar.
- Conformar propuestas multiculturales.
- Relacionarse con la vida de las personas, sus costumbres y creencias
- Apropiarse del pasado y las tradiciones artísticas desde una mirada contemporánea.
- Integrar referentes, públicos, medios y lenguajes no artísticos.

La educación artística nos brinda además potencialidades para desarrollar una educación internacional en los estudiantes, pues en las manifestaciones artísticas contemporáneas los límites entre las artes y otras disciplinas y entre las artes y la vida son cada vez más difusos. Esto resulta enriquecedor y desafiante tanto para quienes enseñan como para quienes aprenden, porque al hacer de dichas prácticas artísticas parte de la educación, esta se comprende como un proceso integrador, que desarrolla el pensamiento complejo y que establece el conocimiento como un todo.

Además juegan un papel fundamental en este proceso, los espacios educativos no formales, donde la educación artística goza de una mayor flexibilidad y sus orientaciones están ligadas a su línea editorial. Centros culturales, museos, teatros, bibliotecas y otras instituciones o agrupaciones pueden generar

programas de educación artística conforme a sus propios objetivos y posturas frente a las artes, desde una visión local, nacional e incluso internacional.

La relación de las disciplinas que conforman la educación artística, además potencia una serie de elementos que permiten explotar la dimensión intercultural e internacional, ya que:

- Supone un espacio de relación activa de un grupo de visitantes con las Artes mediante actividades colaborativas, experiencias significativas y diálogos reflexivos.
- Promueve la generación de vínculos significativos entre público y obra, acortando las distancia física, cognitiva y simbólica que pueda existir entre ambos.
- Se considera interdisciplinar, pues no aborda las artes desde una sola disciplina o contenido, sino que las relaciona con la cultura y experiencias previas de las personas.
- Representa una vía para el desarrollo social y ciudadano, pues al reflexionar críticamente sobre los objetos artísticos, culturales y patrimoniales cuestiona la jerarquización de estas producciones y fomenta la inclusión de todas las herencias culturales.
- Promueve reflexionar sobre la propia identidad, permitiendo el crecimiento integral de las personas.

Conclusiones

La internacionalización de la disciplina de la Educación Artística para la formación inicial del educador preescolar aún se encuentra en su estado inicial, a pesar de que se realizan acciones al respecto, lo cual debe ser superado si se quiere mejorar la pertinencia y calidad de la formación profesional. Para esto es preciso contar con una sólida base teórico-metodológica que permita avanzar de manera sostenible por la senda de internacionalización del currículo. La construcción de esta base puede llevarse a cabo sólo con el apoyo de la

investigación educativa, enfocada en la inclusión de la dimensión internacional, intercultural y global en todos los quehaceres de la universidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar-Castillo, Yorleni. Alba Stella Riveros-Angarita. (2017). La internacionalización de la educación superior: Concepto y evolución del modelo en la Universidad de Costa Rica. Revista Educación 41(1), 1-31, e-ISSN: 2215-2644, enero-junio,2017.(pág.2 - 5). <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion>.
- Amangi, I. (1990), "Universidad y Sociedad" Universitas 2000. Volumen 14, Número 4, Caracas. Venezuela
- Rodríguez Pulido, J.; Artilles Rodríguez, J. & Pulido Díaz, A. (2018). Gestión en la institución superior. En Educación superior: gestión y procesos. España: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (En proceso de edición).
- Bell, M. (2004). Internationalizing the higher education curriculum: Do academics agree? Paper presented at HERDSA Conference.
- Colectivo de autores. Guía para la internacionalización de la ES.MINEDUCACIÓN. COLOMBIA. 2015
- Colectivo de autores. Educ. Sup en A. Latina. 2005
- Estrategia de trabajo para la IU de las universidades españolas (2014-Grupo de trabajo)
- De Wit, H. (2002). Internationalization of Higher Education in the United States of America and Europe: A Historical, Comparative, and Conceptual Analysis. [Internacionalización de la educación superior en los Estados Unidos de América y Europa: Un análisis histórico, comparativo y conceptual]. USA:Greenwood Publishing Group Transforming Knowledge

into Wisdom: Holistic Approaches to Teaching And Learning, July, 4-7, Miri, Sarawak (Malaysia). Recuperado de <http://www.herdsa.org.au/conference2004/Contributions/RPapers/P036-jt.pdf>

- Fëdorov, A. (2010). Guía Metodológica para la Internacionalización de los Planes de Estudio de las Carreras de Ingeniería. Material inédito disponible en la biblioteca del ITCR. Cartago (C.R.): Instituto Tecnológico de Costa Rica.
- Gacel-Ávila, J. (2009). Marco teórico: Modelo de oficinas de relaciones internacionales. En Red SAFIRO II, Casos prácticos para la gestión de la internacionalización en universidades, (6 – 32). España: Oficina de Gestión de Proyectos Internacionales de la Universidad de Alicante.
- Gacel-Ávila, J. (2000). La dimensión internacional de las universidades mexicanas. Revista Educación Superior y Sociedad, 11(1 y 2), 121-142.
- Knight, J. (1994). Internationalization: Elements and Checkpoints. [Internacionalización: Elementos y controles]. CBIE Research. Canadian Bureau of International Education, 7, (1-14). Recuperado de [Checkpoints.pdf](#)
- <http://www.cbie/bcei.ca/wpcontent/uploads/2014/01/InternationalizationElements>
- Knight, J. (2005). Un modelo de internacionalización: Respondiendo a nuevas realidades y retos. En De Wit, H., Jaramillo, I., Gacel-Ávila, J. y Knight, J. (Ed.), La dimensión internacional de la educación superior en América Latina. (1-38). Washington D.C.: Banco Mundial.
- Oliva-Suárez, Mario (2016). Internacionalización del currículo, una expresión de la responsabilidad social en la universidad veracruzana. Congreso Universidad
- Vol. 5, No. 1, Año. 2016 ISSN-e: 2306-918 X|RNPS-e: 2318

- <http://www.congresouniversidad.cu/revista/index.php/congresouniversidad/index>
- Red Safiro II. Casos prácticos para la gestión de la IU
http://www.anuies.mx/servicios/d_estrategicos/libros/lib62/1.html Jane Knight
- Salmerón Reyes, Esperanza. Metodología para la caracterización de los contextos de actuación del maestro en su labor docente-educativa.