

El sector cooperativo angoleño y sus retos para el desarrollo del Sector Social de la Economía.

Lic. Elvira Lolana Cionza Villalba ^{1*}, MSc Dayanis Davis Blanco ² Dra. C. Odalys Labrador Machín Fe ³

^{1*} Universidad de Pinar del Río, Cuba, elvira@upr.edu.cu; ² Instituto Superior Maravilha Angola, dayannis33@gmail.com; ³ Universidad de Pinar del Río, Cuba, odalys@upr.edu.cu

El tema sobre la Economía Social y Solidaria ha sido abordado por varios autores, enfocado desde puntos de vista diferentes, que constituyen los referentes teórico- metodológicos de la Economía Social y Solidaria (ESS), cuya realización en la práctica se presenta de variadas formas, en correspondencia con las condiciones histórico concretas de cada país o región. Se reconoce a la ESS como la interrelación de empresas y organizaciones asociativas participativas, representada por cooperativas, mutuales, cajas de ahorro, fondos de empleados, empresas comunitarias, asociaciones, dedicadas a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, sin fines de lucro y por tanto con una marcada esencia solidaria. En África es este un término poco estudiado, a pesar de la importancia que reviste ante los acuciantes problemas económicos, sociales y medioambientales que sufre la mayor parte de la población que habita dicho continente.

Angola se encuentra inmersa en un proceso de redimensionamiento de su sistema empresarial, donde la legislación vigente favorece y reconoce la necesidad de ampliar el horizonte y protagonismos de las entidades propias de la ESS, fundamentalmente del cooperativismo como su eje central y principal forma organizativa existente en el País. El presente trabajo propone una valoración de la importancia estratégica del cooperativismo en Angola y su papel en el desarrollo del sector social de la economía angoleña, como una alternativa para la solución de las contradicciones existentes en un país rico en recursos naturales, pero débil en la gestión de los principales actores que propicien la prosperidad social.