

Modelo de comunicación para el Trabajo Comunitario Integrado en los órganos superiores locales del Poder Popular en Pinar del Río

Autora: Hany Raisely Pérez Bruno

Resumen:

La *necesidad personal y social de comunicación*, existente desde que se plantearon las intercomunicaciones personales y comunitarias. Fue la comunicación la que brindó las herramientas para la vida en colectivo propiciando el desarrollo social de la humanidad. En este sentido, se considera que a los órganos superiores locales del poder popular en Pinar del Río les faltan herramientas, desde la comunicación, que permitan que el trabajo comunitario integrado sea protagonista del desarrollo humano en los públicos a los que está dirigido y un elemento facilitador de la interacción entre los diferentes entes sociales.

Por ello el trabajo radica en diseñar un modelo de comunicación que permita que el trabajo comunitario integrado visto desde los órganos superiores locales del poder popular en Pinar del Río integre todos los actores sociales en pos de garantizar un funcionamiento cohesionado y efectivo.

Palabras clave: trabajo comunitario; comunicación

Introducción

La *necesidad personal y social de comunicación*, existente desde que se plantearon las intercomunicaciones personales y comunitarias, fue el motor de todo tipo de codificaciones expresivas (Montalbán, 2003). Fue la comunicación la que brindó las herramientas para la vida en colectivo propiciando el desarrollo social de la humanidad. Desde entonces ha sido la comunicación protagonista del desarrollo humano. Sin embargo, la abundancia de medios e instrumentos que

propician la producción y reproducción de mensajes de todo tipo han ido desplazando el fin primero de convertirse en un elemento facilitador de la interacción entre los diferentes entes sociales.

Durante las primeras décadas del siglo XX la comunicación ocupó un lugar cada vez más importante en el mundo. Su efectividad tanto en el ámbito empresarial como en el mediático la convirtieron en un soporte institucional y en un instrumento de propaganda vital.

Tras el desastre causado por la Segunda Guerra Mundial, los estudios dedicados al desarrollo (concebido en esos momentos como un proceso de extensión de las modernas técnicas, capacidades y organización social) cobraron auge, y las posibilidades que la comunicación mostraba en las intercomunicaciones personales y sociales hicieron que fuera tomada en cuenta en los programas de desarrollo, de los que había sido marginada. De igual modo se le concedió especial atención a los espacios comunitarios, como fuente primera de la materialización del desarrollo social de esas ciudades devastadas y de los diferentes territorios subdesarrollados. Como expresa Martín Barbero, importante teórico de la comunicación (Martín-Barbero, 2000:5) “El barrio se constituye así en mediador fundamental entre el universo privado de la casa y el mundo público de la ciudad, proporcionando algunas referencias básicas para la construcción de un “nosotros”, de una sociedad más ancha que la familiar y más densa y estable que la impuesta por la sociedad. (...)” (2000:5)

Para entonces la investigación en comunicación tenía un cuerpo de conocimientos basado en los estudios de opinión pública, análisis de audiencia, el impacto de la publicidad y la propaganda, y otras formas de cambio de actitudes por la influencia y los efectos de los medios masivos, permitiendo que los programas de desarrollo incluyeran a la comunicación como uno de los elementos esenciales para la solución de problemas en los diferentes espacios sociales.

Hasta entonces muchas habían sido las disciplinas de las Ciencias Sociales donde el trabajo comunitario fue objeto de reflexión y análisis. La Sociología, la

Psicología, el Derecho, la Economía, la Historia contribuyeron con resultados valiosos y de obligada consulta, y la comunicación comenzó a brindar su aporte para concretar una sistematicidad en este sentido.

Ello convirtió a la comunicación para el desarrollo en una disciplina dentro de la joven ciencia, haciéndola un sub-campo por derecho propio, que no se limitó al suministro de información, sino que trascendió para implicar la comprensión de las personas, de sus creencias y valores, y de las normas sociales y culturales que rigen sus vidas.

Desde entonces la comunicación para el desarrollo fue tomada en cuenta por las diferentes organizaciones internacionales, y a pesar de constituir una disciplina joven se le ha concedido una importancia trascendental. En la UNICEF esta disciplina se asume con la intención de que se logre la participación de las comunidades y se preste atención a los adultos y niños cuando éstos individualizan los problemas, proponen soluciones y toman medidas al respecto. Se considera que la Comunicación para el desarrollo es un proceso bidireccional mediante el cual es posible compartir ideas y conocimientos, empleando para ello una amplia gama de herramientas y enfoques de comunicación que potencian a los individuos y a las comunidades con el propósito de que tomen las medidas necesarias para mejorar sus vidas.

Como expresa Oscar Jara “los procesos de comunicación forman parte activa de este complejo entramado. Es a través de ellos que sus miembros muestran, comparten y recrean las claves y códigos que les son propios y a través de los cuales van modelando los perfiles de su identidad, permitiendo establecer los lazos de relación, los espacios de encuentro, de referencias comunes que generan la producción de sentidos desde el interior de dinámicas sociales, económicas, políticas y culturales más amplias”. (Jara, 2002)

Cuba no estuvo ajena a estos retos, “la crítica situación que se produce en los noventa, década que vino acompañada por el desplome del Socialismo en Europa, y con él, la aparente pérdida del sostén ideológico del proyecto social cubano y

una drástica disminución de los históricos socios comerciales de la isla, el entorno comunitario alcanza especial relevancia en el ámbito nacional. Los efectos de una profunda crisis económica, agudizada por el bloqueo estadounidense con las leyes Torricelli y Helms Burton, arrastrarían sin remedio una secuela de males sociales que antes, o no existían o no tenían expresión significativa en la sociedad cubana. Los efectos, se sentirán con mayor fuerza en estos barrios donde no se habían logrado a plenitud los cambios económicos y culturales de los cuales el proceso revolucionario iniciado en 1959 era portador.” (Portal 2003)

Con esta realidad las autoridades y decisores políticos activaron los espacios comunitarios como escenarios donde se integran todas las aspiraciones y motivaciones de los miembros de la sociedad constituyendo la base para proyectar las políticas y planes del país.

Sin embargo, no se puede hablar de una obra abundante desde las investigaciones de la comunicación para el desarrollo, pero cada día son más los profesionales que se suman a las investigaciones en torno a estos asuntos, por la relevancia que tienen.

En el primer acercamiento al tema se apreció que la producción científica sobre el tema en Cuba ha estado relacionada con diversas instituciones como la Facultad de Comunicación Social, el Departamento de Sociología de la Facultad de Filosofía e Historia y de Psicología, todas de la Universidad de La Habana, el Centro Memorial Martín Luther King Jr, el Centro de Investigaciones de la Cultura Cubana Juan Marinello, y el Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociales (CIPS) del CITMA. No obstante, solo la Facultad de Comunicación Social aborda directamente el objeto de estudio de la comunicación para el desarrollo.

De los 76 egresados del programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social de dicha Facultad solo 5 responden a esta disciplina. De Rayza Portal Moreno (2003) “Por los caminos de la utopía. Un estudio de las prácticas comunicativas de los Talleres de Transformación Integral del Barrio en la Ciudad de La Habana”; de Julieta Idalia Carabaza González (2005) “Comunicación y

cultura ecológica. Un modelo para la gestión de la comunicación ambiental desde lo local”, Luz María Ortega Villa (2008) “Consumo de bienes culturales en sectores populares: Un enfoque multidimensional”; de Maelena Zermeño Espinosa (2012) “Estrategias comunitarias de comunicación para la salud (ECCOS) a partir del estudio de caso de una comunidad de Mexicali, B. C., México”; de Vanesa Katrileff (2014) “Una propuesta educomunicativa para la producción de la TV escolar en Cuba”.

Como se puede observar los cinco estudios abordan la perspectiva de comunicación en ámbitos comunitarios, sin embargo, ninguno se encamina a la búsqueda de herramientas que faciliten y propicien la interacción entre los diferentes actores y líderes sociales en el proceso de participación ciudadana y de reconocimiento y construcción de identidades sociales.

Además de las investigaciones realizadas en esta disciplina es significativo apuntar la voluntad del Estado cubano para generar propuestas de desarrollo comunitario, varias son las acciones que se han proyectado hacia ello garantizando la implementación de políticas que han sido refrendadas en documentos normativos y de procedimientos, no obstante, desde la perspectiva comunicativa hay vacíos que deben ser atendidos.

Para esta investigación será de mucha utilidad y documento de consulta permanente el Manual de funcionamiento de las Asambleas Municipales para impulsar el Trabajo Comunitario Integrado. Teniendo en cuenta que este es el material que rige todo en cuestión de Trabajo Comunitario, las propuestas de la investigación estarán en correspondencia con lo que allí se pauta, además de que los resultados tributarán a enriquecer dicho Manual agregándole la perspectiva comunicativa en sus líneas de trabajo.

De aquí que la presente investigación constituya un valioso aporte al desarrollo eficiente y efectivo del Trabajo Comunitario Integrado en el Poder Popular de Pinar del Río. Región que no cuenta con estudios en este sentido, por lo que la investigación alcanza mayor trascendencia.

De igual modo la investigación responde a demandas de la Asamblea Provincial del Poder Popular en el territorio vueltabajero, teniendo como base el trabajo y las demandas de la Asamblea Nacional, además parte de un interés profesional de continuar enriqueciendo los estudios teóricos de la disciplina comunicación comunitaria o para el desarrollo, que responde a una de las líneas de investigación del Programa de Formación Doctoral de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, entidad rectora en esta disciplina.

A modo de resumen se pudiera decir que la pertinencia de este estudio no radica solamente en su contribución a la teoría de la ciencia de la comunicación con un modelo que mejore las estrategias de trabajo del Poder Popular y con ello el desarrollo social comunitario, sino que concibe la propuesta desde la perspectiva comunicológica a partir de una problemática real de la sociedad cubana y pinareña en la solución de sus principales problemas sociales.

Metodología

En esta sección se explica cómo se hizo la investigación. Se describe el diseño de la misma y se explica cómo se llevó a la práctica, justificando la elección de métodos y técnicas de forma tal que un lector pueda repetir el estudio.

1.1 Problema científico de la Investigación

¿Cómo lograr la inserción de la dimensión comunicativa en el Trabajo Comunitario Integrado en los órganos superiores locales del Poder Popular de Pinar del Río?

1.2 Objeto de Investigación y campo de acción

Objeto de Investigación: Comunicación comunitaria

Campo de acción: la dimensión comunicativa en el Trabajo Comunitario Integrado.

1.3 Objetivos de la Investigación

Objetivo general

- Diseñar un modelo de comunicación que inserte la dimensión comunicativa en el Trabajo Comunitario Integrado del Poder Popular en Pinar del Río.

Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado de la comunicación en el Trabajo Comunitario Integrado del Poder Popular en Pinar del Río
- Sistematizar los fundamentos teóricos sobre la comunicación como agente protagónico en los procesos de desarrollo comunitario.
- Identificar concepciones y bases teórico metodológicas que sirvan de base para la propuesta de un modelo de comunicación en el Trabajo Comunitario Integrado.
- Fundamentar un modelo de comunicación que incluya la dimensión comunicativa en el Trabajo Comunitario Integrado del Poder Popular en Pinar del Río.

1.4 Marco conceptual

Los conceptos fundamentales sobre los cuales se ha realizado este estudio son:

- desarrollo humano: *el proceso en el cual se amplían las oportunidades de los hombres y mujeres en busca del bienestar individual y colectivo. Incluye, por tanto, crecimiento económico y junto a él, el amplio espectro de las aspiraciones humanas.*
- desarrollo comunitario: *un complejo proceso dirigido a provocar cambios - económicos, sociales, culturales, humanos – en los espacios locales que conduzcan a cambios positivos a favor del bienestar de los ciudadanos. Supone la participación sustantiva de estos junto a las autoridades, para que se constituyan en agentes activos y responsables de su propio progreso y, en consecuencia, contribuyan también al desarrollo del país.*

- Comunidad: *“un organismo social que ocupa determinado espacio geográfico. Está influenciado por la sociedad de la cual forma parte, y a su vez funciona como un sistema, más o menos organizado, integrado por otros sistemas de orden inferior – las familias, los individuos, los grupos, las organizaciones e instituciones – que interactúan, y con sus características e interacciones definen el carácter subjetivo, psicológico de la comunidad a su vez influyen, de una manera u otra, en el carácter objetivo, material en dependencia de su organización y su posición – activa o pasiva – respecto a las condiciones materiales donde transcurre su vida y actividad”* (Arias,1995:)
- trabajo comunitario: *es posible identificar trabajo comunitario como una compleja práctica social que se realiza en escenarios en los que se manifiesta la diversa, contradictoria y conflictiva realidad cotidiana. Estos espacios poseen dinámicas particulares, desde las cuales, junto a los actores de esa localidad, se busca generar procesos de transformación en el camino hacia el desarrollo humano. El trabajo en este sentido implica significativos niveles de participación que irán acompañados de un alto grado de compromiso, empatía e involucramiento. Por tal motivo, su proyección y desarrollo no es posible reducirlos a indicadores objetivos, pues es la subjetividad la que constituye su eje motor. Esta complejidad no se sustenta esencialmente en “problemas cuantificables” ni es posible “medir” el impacto de la labor comunitaria a través de elementos de verificación exacta.*
- modelo de comunicación: *“Se considera que un modelo pretende estudiar la comunicación como un sistema general cuando quiere formular principios teóricos o metodológicos, que serían válidos para su posterior aplicación a sistemas concretos de comunicación. En principio, esta clase de modelos son los únicos que reúnen las condiciones necesarias para avanzar hacia*
-

- *una teoría de la comunicación. La característica común de estos modelos es su mayor grado de formalización” (Serrano,1982 :137)*
- participación *“es tener la capacidad de decidir, controlar, ejecutar y evaluar los procesos y sus proyectos; si no hay capacidad de decisión y de control estaremos hablando máximo de participación reactiva... pero nunca sustantiva.” (Núñez, 2000:91)*
- *Trabajo Comunitario Integrado:* es una forma de actuar cuando se conciben, organizan y ejecutan actividades a escala comunitaria. (Manual de funcionamiento de las Asambleas Municipales para impulsar el Trabajo Comunitario Integrado)

1.5 Dimensiones e indicadores

➤ La comunicación en el proceso de desarrollo comunitario

- 1.1.- Concepto de comunicación manejado por especialistas del Grupo Asesor de Trabajo Comunitario Integrado y funcionarios vinculados a esta actividad.
- 1.2.- Modelos de comunicación que subyacen en las prácticas comunicativas del Trabajo Comunitario Integrado.
- 1.3.- Factores que limitan, distorsionan o enriquecen el desarrollo de prácticas comunicativas fluidas y eficaces en el Trabajo Comunitario Integrados.
- 1.4.- La planeación estratégica en comunicación
 - 1.4.1 Concepto de planeación estratégica en comunicación en las acciones transformadoras.
 - 1.4.2 Valoración de su necesidad e importancia.
 - 1.4.3 Valoración de la importancia del comunicador en los Grupos Asesores de Trabajo Comunitario Integrado.

➤ La participación en el proceso de transformación comunitaria

- 2.1. Niveles de participación que se alcanzan en las acciones del taller
 - Movilizativo y de consumo

- Consulta, discusión y/o conciliación
- Delegación y control
- Responsabilidad compartida y co-determinación

2.2 Acciones más frecuentes

- Educativas
- Investigativas
- De promoción
- Mixtas

2.3 Vías de información previstas para la transformación

- boca en boca (vecinos, líderes barriales)
- medios locales (suelos, boletines, murales, afiches)
- reuniones con otros actores o instituciones de la comunidad
- asambleas barriales
- canales institucionales del Poder Popular
- medios de comunicación masiva

1.6 Métodos y técnicas a emplear

Métodos

- Histórico - lógico para definir el sentido ordenado de la comunicación para el desarrollo como objeto de la investigación.
- Investigación bibliográfica o documental: para el estudio y sistematización de las fuentes teóricas que nos permitieron el acercamiento al tema objeto de estudio.

Técnicas

- Revisión de documentos: el análisis de documentos que pautan los elementos del Trabajo
- Entrevistas. Se realizaron entrevistas a:

- Funcionarios del Poder Popular a nivel municipal y provincial buscando su valoración acerca del papel de la comunicación en el Trabajo Comunitario Integrado.
- Especialistas del Grupo Asesor de Trabajo Comunitario, que son los que más conocen sobre el funcionamiento del mismo.
- Miembros de la dirección de los Consejos Populares con igual objetivo.

Resultados y discusión

1.1 Resultados que se esperan

Resultados Teóricos que tendrá la investigación – incluir la dimensión comunicativa en el Trabajo Comunitario Integrado como parte de un modelo de comunicación integral.

Resultados metodológicos que tendrá la investigación. El propio desarrollo metodológico de la investigación y la estructura propia que se sigue en la misma.

Resultados prácticos: que tendrá la investigación. Implementación de algunas de las acciones de la investigación. Validación en la práctica.

1.2 Novedad Científica

La mayor novedad científica se percibe en la articulación que logra el Trabajo Comunitario Integrado desde la dimensión comunicativa de los gobiernos municipales y provinciales, además incluir en el trabajo comunitario un modelo que logre una perspectiva más simbólica de los elementos comunicativos del trabajo comunitario que logre una mayor integración de sus procesos para lograr sus fines.

Bibliografía

1. ACANDA, José Luis. "Mediaciones entre educación, ciencias sociales y cambio social", en Centro Memorial Martin Luther King, *Educación Popular y alternativas políticas en América Latina*. La Habana: Editorial Caminos, 1999.
2. ANDER EGG, Ezequiel. "Conceptos de comunidad y desarrollo de la comunidad", en Clotilde Proveyer et al. *Selección de Lecturas de Trabajo Social y Comunitario*. La Habana: Curso Formación de Trabajadores Sociales, 2000, pp. 10-17.
3. CARRANZA, Julio; Alfredo Prieto. "Globalización y hegemonía cultural norteamericana: el caso cubano". *Caminos*, no. 20 (2000), pp. 68-72.
4. DÁVALOS, Roberto. "Comunidad, participación y descentralización: una reflexión necesaria", en Alain Basail; Roberto Dávalos (comp). *Desarrollo urbano: proyectos y experiencias de trabajo*. La Habana: Universidad de La Habana. Facultad de Filosofía e Historia. Departamento de Sociología, II Taller de Desarrollo Urbano y Participación. 1997, pp. 8-19.
5. FREIRE, Pablo. *La Educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI, 1971.
6. HART, Armando. *Cultura para el desarrollo*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 2001.
7. MANGONE, Nombre. *Contextos de la comunicación alternativa en América Latina* [en línea]. [Consulta: junio, 2003].
<<http://catedras.fsoc.uba.ar/mangone/ComII2003Te10.doc>>
8. MARTÍN SERRANO, Manuel. "Epistemología y Análisis de la Referencia", en Manuel Martín Serrano; J. L. Piñuel; J. Gracia; M. A. Arias. *Teoría de la Comunicación*. Madrid: Corazón Editor, 1982.

- 
9. OJALVO, Victoria. Comunicación Educativa (en diskette) (febrero 1998)
 10. OLIVERAS GÓMEZ, Rosa. *Planeamiento Estratégico Comunitario. Método, Técnicas y Experiencias*. La Habana: Grupo para el Desarrollo Integral de la Capital, 1997.