

Software para la Internacionalización del Sistema Empresarial Cubano

Software for the Internationalization of the Cuban Business System

Resumen:

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, al pasar el tiempo han demostrado su extraordinario potencial como mecanismo para la realización de diversas actividades dentro de la sociedad. El uso de sistemas informáticos en el sector empresarial ha sido muy amplio, pues se han desarrollado numerosas investigaciones que devienen en aplicaciones, abarcando fundamentalmente todo lo relacionado al control del proceso productivo de la empresa, para un posterior análisis estadístico y financiero.

Las nuevas particularidades de la economía mundial caracterizada por un auge del fenómeno de la globalización y a su vez por un aumento del comercio entre los países, demuestran que los territorios deben buscar alternativas para lograr la internacionalización del sistema empresarial. Lo cual exige utilizar nuevas formas de gestión tanto de los gobiernos como de las empresas locales.

La presente investigación propone desarrollar un software para la internacionalización del sistema empresarial cubano. Para ello se identificaron los fundamentos metodológicos asociados a la gestión de la internacionalización del sistema empresarial en Cuba, se caracterizó el estado actual del proceso de internacionalización del sistema empresarial en el municipio Pinar del Río y se definieron las relaciones esenciales del procedimiento para la internacionalización del sistema empresarial en función del desarrollo local.

Palabras clave: software, cuba, internacionalización, sistema empresarial

Abstract

The Information and Communications Technologies, over time have shown their extraordinary potential as a mechanism for the realization of various activities within society. The use of computer systems in the business sector has been very broad, since many investigations have been developed that turn into applications, covering basically everything related to the control of the production process of the company, for a later statistical and financial analysis.

The new particularities of the world economy characterized by a boom in the phenomenon of globalization and in turn by an increase in trade between countries, show that the territories should seek alternatives to achieve internationalization in the business sector. This requires the use of new forms of management by both governments and local companies.

The present investigation proposes to develop software for the internationalization of the Cuban business system. To this end, the methodological foundations associated with the management of the internationalization of the business system were identified, the current state of the process of internationalization of the business system in the “Pinar del Río” municipality was characterized and the essential relations of the procedure for the internationalization of the business system in terms of local development were defined.

Keywords: software, Cuba, internationalization, business system.

Introducción

En el contexto actual donde Cuba se encuentra inmersa en la actualización del modelo económico social, la internacionalización del sistema empresarial es fundamental debido a que promueve su crecimiento, alarga la vida del producto que genera, mantiene su actividad y diversifica los riesgos, e incrementa la economía como el mayor de todos los beneficios.

Siempre las empresas buscando impulsar un desarrollo sostenido para la ejecución de negocios por medio de las tecnologías, han invertido gran cantidad

de recursos, sin embargo los bienes destinados inicialmente han sido insuficientes y por tanto aún queda mucho por transitar debido a:

- Ausencia de procesos automatizados en tiempo real.
- La falta de tecnologías que evalúen las oportunidades de negocio de una manera rápida y confiable.
- El no poder medir y estimar el grado en que se alcanzarán los objetivos económicos planteados.

Tomando como referencia a la economía en su conjunto es posible demostrar que el desarrollo guarda una relación directa con la internacionalización, lo que determina que mayores niveles de internacionalización reporten mayores índices de crecimiento. Por lo tanto, se precisa contar con instrumentos idóneos que permitan identificar los proyectos de internacionalización y seleccionar aquellos que garanticen mayor crecimiento económico y bienestar para la comunidad.

Es necesario definir el tipo de internacionalización a llevar a cabo según los proyectos y las características de las empresas involucradas. Puede ser basada principalmente en las licencias ya sean **franquicias, patentes, contrato** de distribución y los **acuerdos** de distribución; representada mediante la **inversión extranjera en el exterior** la cual puede ser a través de empresas conjuntas o filiales propias; o mediante la **exportación** ya sea directa o indirecta al país.

Lo cual debe ser un proceso de conciliación con la Organización Superior de Dirección Empresarial (OSDE) y Empresas Nacionales y que a su vez el tipo de internacionalización a realizar esté en correspondencia con los programas priorizados en la estrategia de desarrollo de la provincia.

Es necesario diseñar los principales proyectos a realizar según las características de cada empresa y los atributos de los productos o servicios que distinguen a las mismas, los cuales deben ser adaptados para poder comercializarse en el mercado exterior. Además de la identificación y diseño de posibles encadenamientos productivos y de servicio. Definir las fuentes de financiamiento a

partir de aquellas que se encuentran definidas como posibles para financiar proyectos de desarrollo del territorio.

Los modelos analizados sobre la internacionalización revelan que son generales y carecen de un enfoque al desarrollo local desde la gestión de los gobiernos municipales y la articulación interactoral. La internacionalización puede considerarse de suma importancia para el desarrollo local ya que genera nuevos puestos de trabajo, crecimiento en la economía, el incremento de la competitividad empresarial y otros.

Para lograr con éxito la gestión de la internacionalización del sistema empresarial se necesitan que la empresa a partir de sus competencias, recursos y nivel de autonomía pueda planificar, organizar, dirigir y controlar las posibles estrategias para posicionar sus productos y/o servicios en el mercado mundial.

Los resultados de la investigación preliminar demuestran la existencia de los siguientes problemas:

- Desaprovechamiento de los recursos y capacidades de las empresas para lograr posicionar sus productos en el mercado mundial.
- La no incorporación en las empresas de los temas de internacionalización.
- Insuficiente gestión y análisis de las alternativas para internacionalizar el sistema empresarial en función del desarrollo local.

El proceso de informatización de la sociedad cubana viene a jugar un papel fundamental, pues abre las puertas para que las empresas busquen el perfeccionamiento de sus procesos mediante el uso de las herramientas informáticas.

Debido a la inexistencia de un software que posea una metodología que oriente el proceso de gestión de la internacionalización del sistema empresarial con enfoque al desarrollo local, surge la siguiente situación problemática, donde da paso a establecer el problema científico de la investigación: ¿Cómo perfeccionar la

internacionalización del sistema empresarial cubano a partir del uso de un software?

Lo anterior permite plantear como objeto de la investigación el desarrollo de un software para la internacionalización del sistema empresarial cubano. Y como campo de acción tendremos el software para la internacionalización del sistema empresarial cubano.

El objetivo general que se propone este trabajo es el siguiente: Software para la internacionalización del sistema empresarial cubano.

Los objetivos específicos propuestos son:

- Definir los componentes principales y relaciones esenciales del procedimiento para la internacionalización del sistema empresarial en Cuba.
- Diseñar una propuesta de software que gestione y optimice cada una de las tareas que se ejecutan en dicho procedimiento.
- Validación de la propuesta desarrollada mediante el método de selección de criterio de expertos.

El **Software para la Internacionalización del sistema empresarial cubano** constituye un factor de decisión en la obtención de recursos financieros para ejecutarlos. Con la finalidad de optimizar los tiempos y costos asociados que existen en los procedimientos establecidos para una internacionalización. Su objetivo es la aplicación de Tecnologías de la Información en el sistema empresarial, reduciendo la incertidumbre del riesgo, evaluando las oportunidades de negocio de una manera rápida y confiable, partiendo del uso de información básica del proyecto en cuestión. De esta manera estamos aportando nuestro granito de arena a la informatización de la sociedad cubana.

El software contará con tres módulos fundamentales. Un primer módulo que trabaja con la definición, selección, diseño y financiamiento de los proyectos. Un

segundo módulo que trabaja con el proceso de aprobación, negociación y ejecución del proyecto. Y un tercer módulo de control y evaluación de los proyectos. El sistema analizará toda la información recogida y dará una evaluación del estado de cada proyecto, justificando la misma a partir de la fundamentación de errores detectados y mostrando además posibles procedimientos o buenas prácticas a las empresas inmersas en el proyecto.

El sistema permite introducir mejoras que actúen en función de elevar el nivel de efectividad de todo el proceso. Se espera que los proyectos generen impactos que impulsen el desarrollo del territorio y beneficien a la población. La magnitud de estos impactos serán evaluados a través del cálculo de los indicadores definidos para cada proyecto y de su comparación con la línea base, es decir, el punto de partida. Esto permitirá ir mejorando los proyectos actuales y la generación de otros, producto del nuevo comienzo del ciclo.

La acumulación de los impactos positivos se reflejará como cambios que afianzan la sostenibilidad del desarrollo, puesto que la interrelación positiva de los proyectos y sus resultados redundarán en mejores condiciones de vida para la población y mayor eficiencia en el sector empresarial. El sistema permite lograr una integración en el análisis de todo el proceso, dando la posibilidad de ir comparando y entrecruzando los indicadores de cada proyecto con los indicadores generales.

Metodología

Para el desarrollo de la investigación se utilizó el método dialéctico-materialista el cual constituye el rector de esta investigación, de acuerdo con sus aportes permite descubrir la dialéctica del desarrollo del proceso a estudiar, a través de un análisis objetivo y concreto de cuáles son las potencialidades y deficiencias que hoy existen en cuanto a la internacionalización del sistema empresarial en función del desarrollo local en la provincia de Pinar del Río. Además del método sistémico que

es empleado en función de fundamentar el procedimiento para la gestión de la internacionalización en función del desarrollo local.

Los métodos empíricos de se emplea en el diagnóstico cualitativo de la situación a investigar, es decir, para obtener información primaria del estado actual de la gestión de la internacionalización en función del desarrollo local a escala municipal en el contexto cubano actual. Para ello se usaron técnicas tales como análisis documental, entrevista y encuesta, cuyos resultados serán procesados para arribar a conclusiones con ayuda de la estadística descriptiva.

En cuanto a las fuentes de información primaria utilizadas para profundizar en el diagnóstico del problema planteado, se aplica la técnica de la encuesta aplicándose dos tipos de encuestas, una de ellas a los directores de empresa de subordinación nacional y los directores de empresa de subordinación local para determinar su percepción acerca de la internacionalización en función del desarrollo local. La otra encuesta se aplicó a los miembros del Gobierno Municipal del Poder Popular para determinar los niveles de gestión de la internacionalización, puntos de vistas y valoraciones. La diferenciación entre los cuestionarios es con el objetivo de contrastar los resultados obtenidos y determinar los elementos positivos y negativos desde ambas perspectivas.

Además de entrevistas se emplearon para conocer los principales avances y limitaciones que existen en el contexto nacional para la gestión de la internacionalización en función del desarrollo local y cómo pudiera insertarse su gestión en los principales instrumentos que se conciben en el país

Conclusiones

La incorporación de un software en el proceso de internacionalización en el sector empresarial permite humanizar el trabajo, pues los provee de una herramienta capaz de evaluar de forma exacta cada etapa de un proyecto de internacionalización, con la información que ellos mismos van introduciendo en el sistema. También permite que usuarios no expertos en estos temas puedan ir retroalimentándose con los resultados obtenidos.

El **Software para la Internacionalización del Sistema Empresarial Cubano** estandariza el trabajo, pues está basado en la metodología para la internacionalización del sistema empresarial, apoyándonos en las Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030.

Los cambios y nuevas tendencias de la economía mundial demuestran la necesidad de que el territorio aproveche las oportunidades externas en función de su propio desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Barranco, R., Castillo, F. A., Toledano, R., y Serrano A. (1996). Descentralización, Desarrollo Local y Gestión Municipal en España y América Latina. La Rábida, España.
2. Bennet, R. (1989). Local Economy and employment and Development Strategies: An Analysis for LEDA Areas. LEDA Report, Comisión Europea, DGV, Bruselas
3. Boffil, V.S. (2008). Desarrollo local y administración pública. Reflexiones sobre el contexto cubano. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos62/desarrollo-local-admin>
4. Cabrisas Ruiz, Ricardo (2017): Ministro de economía y planificación, Comportamiento de la economía 2017. Informe sobre los resultados del cumplimiento del plan de la economía en el 2017 y las perspectivas para el

2018. Informe presentado en el segundo período de sesiones de la Asamblea Nacional de 2017, en periódico Granma, La Habana, 28 de diciembre.
5. Cámara de Comercio de la República de Cuba. (2015). Empresas Cubanas de Comercio Exterior Importadoras / Exportadoras, 2014. La Habana, Cuba: disponible en www.camaracuba.com.
 6. Canals, J. (1994). La internacionalización de la empresa. Madrid: McGraw-Hill.
 7. Capote, R., Torres, C.C. (2018). La gestión del financiamiento en los procesos de desarrollo local. (ISSN: 2254-7630). *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, mayo 2018. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/04/financiamiento-desarrollo-local.html//hdl.handle.net/20.500.11763/caribe1804financiamiento-desarrollo-local>.
 8. Escolano, C. (2003). Internacionalización y pymes: conclusiones para la actuación pública a partir de un análisis multivariante. *Revista Asturiana de Economía*, (27) ,169-195.
 9. González, R. (2007). La gestión del desarrollo local con un enfoque integrador. En: *Retos de la Dirección. 1* (1). Universidad de Camagüey, Cuba.
 10. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2007). Metodología de la investigación. La Habana: Ed. Félix Varela.
 11. González, R. (2011). La Gestión Integrada del Desarrollo Local en Cuba. Una concepción metodológica. Ponencia presentada en el II Evento Nacional de la ANEC, Camagüey, Cuba.
 12. González, R. et al. (2007). La planificación del desarrollo local. Centro de Estudios de Dirección Empresarial y Territorial. Universidad de Camagüey, Cuba.
 13. Lazo, C. (2002). Modelo de Dirección del Desarrollo Local con enfoque estratégico. Experiencia en Pinar del Río. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas. Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría, La Habana. 140 h.

14. Marquetti Nodarse, Hiram (2015): El sector externo de la economía cubana. Transformaciones recientes, Centro de Estudios de la Administración Pública (CEAP), La Habana, Marzo.
15. Naranjo, E. (2004). El Desarrollo Local y la competitividad en las prácticas internacionales. *Revista Economía y Desarrollo*. Edición Especial, Universidad de La Habana, Cuba.
16. Núñez, J. (2012). Conocimiento, innovación y desarrollo local. Conferencia dictada en el IV Taller Nacional GUCID – I PRODEL, La Habana, Cuba.
17. Partido Comunista de Cuba (PCC) (2017). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, VII Congreso, Editora Política: La Habana.
18. Torres, C.C. (2013). Apuntes para una conceptualización de las políticas públicas. *Revista Avances*, 15(1), CIGET-CITMA Pinar del Río, Cuba.
19. Torres, C.C. (2014). La gestión pública del desarrollo local: apuntes sobre el caso de Cuba. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, Editorial eumed.net, marzo 2014, Málaga, España
20. Torres, C.C. y Fernández, Y. (2014). La administración pública y el desarrollo local en Cuba. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, Editorial eumed.net, abril 2014, Málaga, España.
21. Torres, C.C. y Gómez, C. (2014). Las políticas públicas y su papel en la gestión del desarrollo local. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, Editorial eumed.net, abril 2014, Málaga, España
22. Torres, C.C. y Sánchez, O. (2014). El desarrollo local en el contexto de la globalización. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, Editorial eumed.net, abril 2014, Málaga, España.
23. Vázquez Barquero, A. (1993). *Política Económica Local*. Ed. Pirámide, Madrid, España.
24. Vázquez Barquero, A. (2002). *Endogenous development*. Londres: Routledge.