

# Modelo de gestión social: un aporte digital para el sector cooperativo.

## *Social management model: a digital contribution for the cooperative sector*

*Ramón A. Jaime Infante, Menelik Mesa Rojas, Yamira Mirabal Gonzales, Alejandro Pelaez Batista, Marcos M. Llamazares Blanco, José M. Rojas Ortega, Adria Ventó León.*

### Resumen:

#### i. PROBLÉMICA

Este trabajo trata sobre el modelo de gestión social de las cooperativas en el cual se evalúan los principios del cooperativismo en una cooperativa, la definición del mercado social objetivo, planificación de la acción social, la organización y ejecución de los programas y finalmente la elaboración del balance social.

#### ii. OBJETIVO

El objetivo de este trabajo es un Sistema informático para la gestión del modelo social de las cooperativas.

#### iii. METODOLOGÍA

Se implementó una aplicación en Laravel con Postgres como gestor de Base de Datos para basado en el modelo de gestión social de las cooperativas gestionar los balances sociales de las mismas.

#### iv. RESULTADOS

Un sistema informático para la gestión del modelo social de las cooperativas.

#### v. CONCLUSIONES

Para este trabajo se estudiaron los referentes teóricos del modelo de gestión social de las cooperativas para desarrollar en el framework Laravel con Postgres como sistema gestor de Base de Datos para desarrollar la aplicación Basoco.

**Palabras clave: Modelo de gestión social; balance social; mercado social objetivo y ejecución de los programas.**

### Abstract:

#### i. PROBLEMATIC

This paper deals with the model of social management of cooperatives in which the principles of cooperativism in a cooperative are evaluated, the definition of the target social market, social action planning, the organization and execution of programs and finally the elaboration of the social balance.

ii. PURPOSE

The objective of this work is a computer system for the management of the social model of cooperatives.

iii. METHODOLOGY

An application was implemented in Laravel with Postgres as a database manager based on the social management model of cooperatives to manage their social balance sheets.

iv. RESULTS

A computer system for the management of the social model of cooperatives.

v. CONCLUSIONS

For this work we studied the theoretical references of the social management model of cooperatives to develop in the Laravel framework with Postgres as a database management system to develop the Basoco application.

**Keywords: Social management model; social balance; target social market and implementation of programmes.**

## Introducción

Un aspecto de singular importancia en la consecución de niveles superiores de eficiencia y eficacia económica, productiva y social que a su vez tributen a la consolidación de nuestro modelo socialista de desarrollo y a la elevación del nivel y la calidad de vida de la población está directamente relacionado con el papel que las empresas y en particular las cooperativas, tienen en la materialización de una responsabilidad social directa y efectiva que contribuya a la consolidación del sentido de pertenencia de los asociados y demás trabajadores con el consiguiente efecto en la productividad del trabajo y en el uso racional de los recursos, así como en el mejoramiento de las condiciones de vida en nuestros campesinos, cooperativistas y comunidades rurales en general (Alfonso, 2008).

El conjunto de reformas económicas puestas en práctica en nuestro país en los primeros años de la década de los años 90, que condicionaron un redimensionamiento de las formas organizativas y de la propiedad de la tierra en la

agricultura cubana, ha estado dirigido fundamentalmente en este sector, al logro de altos niveles de eficiencia económica de la producción agrícola y a la satisfacción de las necesidades de la sociedad (Alfonso, 2008).

Sin embargo, históricamente se ha concebido y valorado el desarrollo de las empresas y cooperativas sobre la base de sus resultados económicos y su contribución al bienestar de la sociedad ha estado determinado por el aporte de estas a la economía nacional. Esta concepción ha condicionado por una parte, la percepción de un enfoque limitado de la responsabilidad social empresarial y por otra, una errónea orientación del sentido de la responsabilidad social empresarial que subordina los intereses sociales a los intereses mercantiles.

Este trabajo veremos el sistema Basoco para el modelo de gestión social de las cooperativas en el cual se evalúan los principios del cooperativismo en una cooperativa, la definición del mercado social objetivo, planificación de la acción social, la organización y ejecución de los programas y finalmente la elaboración del balance social.

## **Metodología**

Las entidades cooperativas en particular, han asumido su compromiso social como el cumplimiento de sus obligaciones contractuales con el Estado, en función de lo cual han definido como prioridades principales de su desarrollo, el perfeccionamiento de su gestión económico- financiera y la elevación de los niveles de eficiencia y eficacia de la producción agropecuaria, lo cual constituye su misión principal (Alfonso, 2008).

Esto reduce el papel de nuestras empresas cooperativas al ejercicio de una responsabilidad social cooperativa de tipo indirecto, por cuanto se materializa a través de la acción social estatal a la cual contribuye.

Responsabilidad Social.

Se constituye por el compromiso consciente que tiene la cooperativa de contribuir con el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, empleados, sus familias, la comunidad y la sociedad (Alfonso, 2006).



#### Implementación del modelo de gestión social

El modelo de gestión social está sustentado en los principios cooperativos y el balance social cooperativo: que no es más que el instrumento que permite planificar, organizar, medir evaluar e informar de manera sistemática, la situación de la empresa cooperativa con respecto a su desempeño o acción social, en un momento determinado(Alfonso, 2006).

#### Componentes del balance social cooperativo (bsc).

Activo Social: Se determina a partir de las necesidades sociales seleccionadas para ser asumidas por la cooperativa durante un período. Se calcula teniendo en cuenta el número planificado de beneficiarios por cada Programa Social. Se expresa en Unidades de Beneficio.

**Pasivo Social:** Se calcula al final del período de gestión. Constituyen una deuda social cuando en esa fecha, una parte de los Activos Sociales calculados, no es resuelta o satisfecha. Se expresa en Unidades de Beneficio.

**Patrimonio Social:** Es la parte resuelta o realizada del Activo Social, o sea, representa las necesidades satisfechas por la Gestión Social de la empresa cooperativa durante el período. Se expresa en Unidades de Beneficio.

**VP:** Valor Planificado o valor meta de satisfacción que la cooperativa define en su proceso de planificación para cada uno de sus programas sociales. Se expresa en Unidades Físicas y en Número de Beneficiarios.

**VA:** Valor Alcanzado de satisfacción que se contabiliza al finalizar el período de la Gestión Social por cada uno de sus programas. Se expresa en Unidades Físicas y en Número de Beneficiarios.

**% de satisfacción:** Porcentaje de realización o cumplimiento que se logra en cada programa social. A partir de su valor calculado se determina el Patrimonio Social de la cooperativa en el período de gestión.

En el cuadro para la elaboración del Balance Social Cooperativo, se detallan según el número de las columnas, las relaciones que se establecen entre cada uno de los elementos que se consideran en este proceso.

**Alcance:** Aplicable a las entidades del sector cooperativo, independientemente de su tipo y de la actividad que realice.

**Periodicidad:** Vinculada a la que se determina para la presentación de los resultados económicos de la cooperativa, de manera que pueda valorarse el destino y utilización de los recursos dirigidos a la Gestión Social a través del presupuesto social.

**Unidad de beneficio:** Unidad de medida que permite homogenizar el contenido de cada categoría del Balance Social Cooperativo. Representa el peso específico que

cada necesidad tiene dentro del total de aquellas que se deciden enfrentar por la cooperativa, a partir del número de beneficiarios proyectados para el período.

## Resultados y discusión

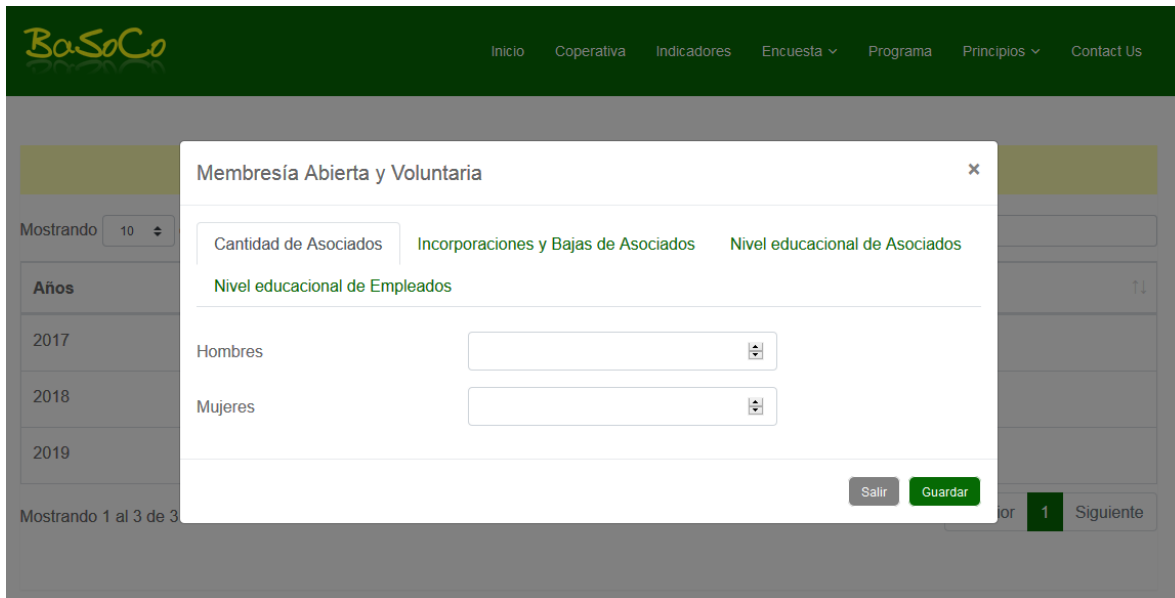
El desarrollo del cooperativismo cubano, ha estado incentivado y apoyado por el Estado desde sus inicios, constituyendo hoy el Cooperativismo una vía de desarrollo dentro de nuestro modelo socialista, lo cual no niega la necesidad del perfeccionamiento de sus relaciones con estas organizaciones, derivadas de un conjunto de problemas que limitan la autonomía de su gestión.

Los principios que rigen el cooperativismo, revelan las particularidades en el funcionamiento y administración de las empresas cooperativas, así como sustentan su Responsabilidad Social Directa, definiendo con precisión los ámbitos de actuación para el desempeño de esta.



Años	Opciones
2017	<a href="#">+ Añadir</a> <a href="#">i Información</a>
2018	<a href="#">+ Añadir</a> <a href="#">i Información</a>
2019	<a href="#">+ Añadir</a> <a href="#">i Información</a>

Figura 1. Principio de membresía abierta y voluntaria en el cooperativismo.



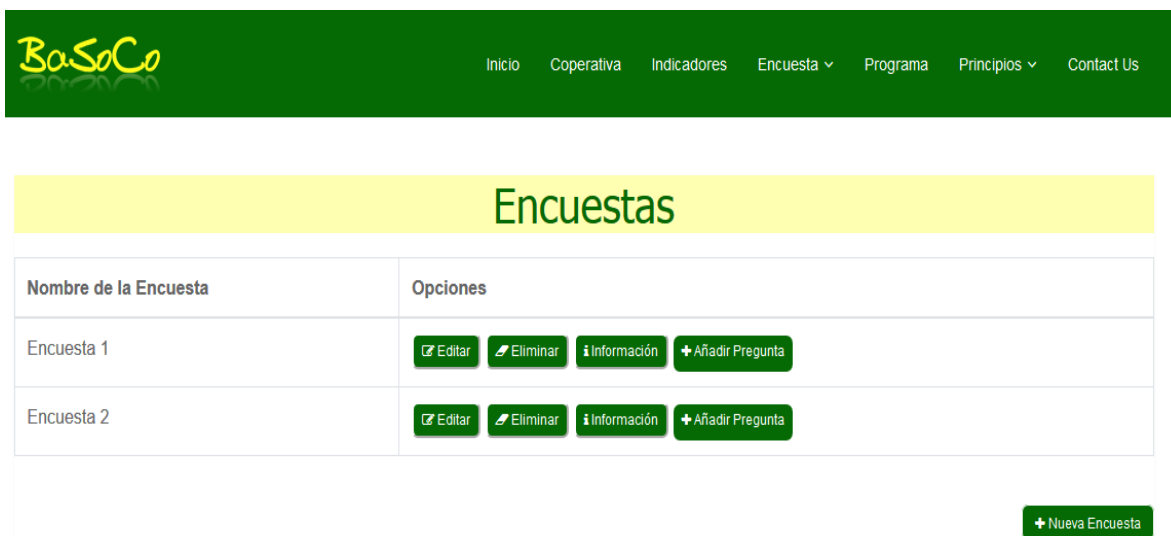
The screenshot shows a web application interface for 'BaSoCo'. At the top, there is a navigation menu with links: Inicio, Cooperativa, Indicadores, Encuesta, Programa, Principios, and Contact Us. The main content area features a modal window titled 'Membresía Abierta y Voluntaria'. This modal has three tabs: 'Cantidad de Asociados', 'Incorporaciones y Bajas de Asociados', and 'Nivel educacional de Asociados'. The 'Nivel educacional de Empleados' section is active, showing a table with columns for 'Años' (2017, 2018, 2019) and rows for 'Hombres' and 'Mujeres'. Each cell contains an input field with a dropdown arrow. At the bottom right of the modal, there are 'Salir' and 'Guardar' buttons. The background shows a table with 'Mostrando 1 al 3 de 3' and a 'Siguiente' button.

Figura 2. Diferentes rasgos del principio de membresía abierta y voluntaria en el cooperativismo

Estado Socialista, como garante principal de la satisfacción de las necesidades de todo el pueblo, de la observancia y cumplimiento de sus derechos humanos ha conducido a que nuestro sistema empresarial, incluidas las cooperativas, asuma su responsabilidad con la sociedad fundamentalmente a través del compromiso y los aportes que sostiene con el Estado cubano, de modo que su contribución al bienestar social se evalúa principalmente por su contribución a los objetivos generales de la política económica y no por el impacto de su acción social interna y hacia la comunidad, a partir de sus propias capacidades



Figura 3. Diferentes rasgos del principio de control democrático de los miembros en el cooperativismo.



Nombre de la Encuesta	Opciones
Encuesta 1	<a href="#">Editar</a> <a href="#">Eliminar</a> <a href="#">Información</a> <a href="#">+ Añadir Pregunta</a>
Encuesta 2	<a href="#">Editar</a> <a href="#">Eliminar</a> <a href="#">Información</a> <a href="#">+ Añadir Pregunta</a>

[+ Nueva Encuesta](#)

Figura 4. Diferentes rasgos del principio de control democrático de los miembros en el cooperativismo.



## Conclusiones

Para este trabajo se estudiaron los referentes teóricos del modelo de gestión social de las cooperativas en el cual se evalúan los principios del cooperativismo en una cooperativa, la definición del mercado social objetivo, planificación de la acción social, la organización y ejecución de los programas y finalmente la elaboración del balance social. Se desarrolló en el framework Laravel con Postgres como sistema gestor de Base de Datos la aplicación Basoco.

## Recomendaciones

1. Capacitar a todos los usuarios utilizando el manual de usuario confeccionado para lograr el correcto uso y explotación de Basoco.
2. Mantener actualizados los datos que manipula el sistema para asegurar la exactitud y veracidad de estos.
3. Realizar mantenimientos al software elaborado para solucionar los posibles problemas que puedan aparecer a medida que se utilice el sistema.

## Bibliografía

Modelo de gestión de la responsabilidad social cooperativa directa. estudio de caso: cooperativa de producción agropecuaria “Camilo Cienfuegos” (2008). Alfonso Alemán, J. L. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas.

Alfonso Alemán, Juan L.; Labrador Machín, Odalys y Rivera Rodríguez, Claudio A. (2006). “El Cooperativismo, una alternativa de desarrollo ante la globalización”. Conferencia. VIII Encuentro Internacional de Economistas sobre Globalización y Problemas del Desarrollo. La Habana, Cuba.

Revisión bibliográfica sobre Responsabilidad Social Empresarial (2002).

Definiciones conceptuales. Fundación El Otro. Ciudad de Boulogne, Argentina.

Roitter, Mario (1996). "La razón social de la empresa. Una investigación sobre los vínculos entre empresa y sociedad en Argentina". Documento CEDES. Buenos Aires, Argentina.

Manual de Balance Social (2001). Organización Internacional del Trabajo y Equipo de países andinos. Primera Edición. Ginebra, Suiza.

Alfonso Alemán, Juan Luis y Rivera Rodríguez, Claudio A. (2006). "Nuevas Tendencias de la Administración en las Empresas Cooperativas", Ponencia al I Congreso Internacional de Administración y Educación Cooperativa. Machala, Ecuador. Octubre.