

INDICADORES AMBIENTALES PERTINENTES PARA UTILIZAR DENTRO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

Yhonny Alberto Pincay Mendoza, Juan Francisco Villamar Gonzalez, Alexandra Elsy Pita Lino, Walter Jesús Pin Figueroa, Franklin Edmundo Pin Figueroa, Vanessa Santos Moreira, Héctor Simón Pinargote Vélez, Melba Rosa Garcia Merino y Sonia Rosete Blandariz

1 Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Km 11/2 vía Noboa S/N Campus Los Ángeles - Jipijapa- Ecuador Teléfono: 05-2600229 / 052601657 / 05-260223. Email: yhonny.pincayr@unesum.edu.ec

Resumen: El objetivo de la investigación consistió en definir un sistema de indicadores ambientales pensado para los destinos turísticos, teniendo en consideración la dimensión territorial en algunas localidades de la zona sur de Manabí, que permitan comparar la sostenibilidad de su actividad turística. Los indicadores básicos se obtuvieron a partir del análisis de los indicadores de los diferentes sistemas de información y las necesidades de información de los diferentes actores del sector turístico de las localidades 24 de mayo, Manta, Pacoche, Paján, Puerto López, San Vicente y Santa Ana y las tres áreas protegidas de la región costa. Para el establecimiento de los indicadores complementarios, se analizaron las características de cada comunidad específicas donde se realizan acciones de turismo, para poder determinar las necesidades relacionadas con las particularidades propias de cada zona. Los indicadores identificados son la conservación patrimonio natural, espacios naturales singulares, áreas naturales acondicionadas para turismo, áreas deterioradas, capacidad de carga, contaminación auditiva, del aire, del suelo, del agua y del paisaje, preservación de la biodiversidad, utilización racional de los recursos naturales, conservación de los recursos naturales desde la perspectivas intergeneracional, especies nativas y endémicas de interés para el turismo y las especies introducidas. Con estos resultados se proponen las bases para la construcción de un sistema de información turístico para la región.

Palabras claves: Indicadores, sostenibilidad, turismo sostenible, gestión ambiental.

Summary: The objective of the research was to define a system of environmental indicators designed for tourist destinations, taking into account the territorial dimension in some localities of the southern area of Manabí, which allow to compare the sustainability of their tourism activity. The basic indicators were obtained from the analysis of the indicators of the different information systems and the information needs of the different actors of the tourism sector of the localities May 24, Manta, Pacoche, Paján, Puerto López, San Vicente and Santa Ana and the three protected areas of the coastal region. For the establishment of the complementary indicators, the characteristics of each specific community where tourism actions are carried out were analyzed, in order to determine the needs related to the specific characteristics of each area. The identified indicators are the conservation of natural heritage, singular natural spaces, natural areas conditioned for tourism, deteriorated areas, carrying capacity, auditory, air, soil, water and landscape contamination, preservation of biodiversity, rational use of natural resources, conservation of natural resources from the intergenerational perspective, native and endemic species of interest for

tourism and introduced species. With these results, the bases for the construction of a tourist information system for the region are proposed.

Key words: Indicators, sustainability, sustainable tourism, environmental management

Introducción:

La teoría de la sostenibilidad empieza a generarse a principios de los años '70, como resultados de la Conferencia sobre el Medio Humano de las Naciones Unidas (Estocolmo, 1972) y el estudio encargado por el Club de Roma "The limits of Growth" (Meadows *et al.*, 1972). Desde ese entonces se presentan a la comunidad científica los problemas de la degradación del medio ambiente y la limitación de los recursos naturales disponibles. A partir de entonces se considera el crecimiento económico y la protección del ambiente como conceptos opuestos e incompatibles (Antonini, 2009).

La primera definición explícita de "Sustainability" es la del Informe de Brundtland en 1987. A partir de entonces se convirtió en el vocablo más utilizado en el marco político, económico y académico. Según Antonini (2009), el término en aquel entonces es sugerente pero ambigua; a esta se han sucedido varios intentos de aclaración del concepto que no han sabido todavía lograr un acuerdo general. Además, a medida que se ha ido intentando implementar la sostenibilidad en las diversas escalas y dimensiones, se han ido multiplicando las definiciones, cada una respondiendo a una de las posibles visiones de la cuestión, lo que dificulta aún más la identificación de un único concepto de referencia.

En la actualidad muchos profesionales del turismo están preocupados por el impacto que genera el turismo en las regiones receptoras. Esto ha originado diferentes enfoques que abogan por que la práctica del turismo sea respetuosa, ética, de bajo impacto ambiental, que evite la desculturización de los destinos turísticos, que proteja la fragilidad de zonas sensibles que se masifican a favor de intereses mercantilistas, que se tenga en cuenta la integración de la población local en la conformación de la oferta turística y que el turismo se desarrolle siguiendo los principios de sostenibilidad (Quintero, 2014; 2016).

El tamaño, la complejidad y el impacto alcanzados por la actividad científica en el siglo XX han consolidado la necesidad de estudiar la ciencia cuantitativamente; tal enfoque aspira a proporcionar descripciones objetivas y operativas acerca de un fenómeno cultural sin precedentes en la historia humana. Su reducción a un conjunto de números, por tanto, tropieza con evidentes problemas de validación: establecer los requisitos para definir medidas, garantizar su significatividad, especificar su interpretación, delimitar el ámbito de su aplicación (Barba, 2003).

Los indicadores son series estadísticas y todas las formas de prueba que nos permiten evaluar en dónde nos encontramos y hacia dónde nos dirigimos en relación con valores y objetivos y también evaluar programas concretos y determinar sus repercusiones (Bauer, 1966). El término indicador es utilizado en varios sentidos no del todo coincidentes, estos no pueden, por si solo fijar objetivos o prioridades, evaluar programas o establecer balances, lo cual se puede apoyar en un buen sistema de indicadores (Rizo, 2005).

A partir de la construcción de indicadores, se puede extraer y procesar información con el objetivo de gestionar los futuros riesgos que pueden sufrir tanto el sector del turismo, los destinos y la comunidad y para ello se debe conocer los vínculos existentes entre el turismo y los entornos naturales y culturales. El resultado de los indicadores no está en su construcción o la evaluación de los factores, la producción de cuadros o la publicación de informes, sino mejorar la toma de decisiones para el turismo sustentable del destino. Por consiguiente, los indicadores son parte vital de los procesos de planificación territorial y por ende requieren de un monitoreo continuo para generar lineamientos, tomar decisiones y proponerse nuevas metas.

La validez de los indicadores está condicionada a la correcta utilización de los mismos y para ello es necesario conocer lo que se quiere evaluar, seleccionar la información relevante y por último sintetizar esa información con un criterio objetivo que proporcione una serie de medidas útiles y significativas para los responsables de la toma de decisiones y evaluar la posición competitiva del destino (Sancho y Garcia, 2006).

Es importante considerar que no existe una cantidad ideal de indicadores, pero debe contarse con un número adecuado. El número no debe ser demasiado grande para que el esfuerzo económico de recolección y análisis pueda sustentarse sin problemas a lo largo del tiempo. El desafío de los indicadores radica en poder considerar las temáticas más importantes de los destinos con el mínimo número posible de indicadores (Sancho y Garcia, 2006).

A pesar de la importancia creciente a nivel mundial del turismo, únicamente a menor escala era de interés para las investigaciones científicas acerca del desarrollo sostenible (Ceballos-Lascuráin, 1998), lo cual es válido, en particular, para la investigación empírica y aplicable (Brenner, 1999). De acuerdo con la revisión de los estudios realizados por Ellul (2014), Vargas Martínez *et al.* (2011), Camacho-Rui *et al.* (2016), Díaz-Solano y Márquez-Rodríguez (2016), Monge y Yagüe (2016), Quintero (2016), Suárez Falcón *et al.* (2016), Velasco González y Santos-Lacueva (2016), estos autores utilizan distintos indicadores para analizar la sostenibilidad turística.

El análisis demuestra que los principales indicadores utilizados son clasificados según a demanda, la oferta y características físicas, sociales, económicas y ambientales. Ejemplo tenemos los indicadores expresados para determinar el ciclo de vida de los destinos turísticos por los autores Soares, *et al.* (2012) elaborados a través del análisis de varias publicaciones. A pesar de la importancia creciente a nivel mundial del turismo, únicamente a menor escala era de interés para las investigaciones científicas acerca del desarrollo sostenible (Ceballos-Lascuráin, 1998), lo cual es válido, en particular, para la investigación empírica y aplicable (Brenner, 1999).

Teniendo en cuenta el análisis anterior, el objetivo de esta investigación es definir un sistema de indicadores de turismo sostenible pensado para los destinos turísticos, teniendo en consideración la dimensión territorial en algunas localidades de la zona sur de Ecuador, que permita comparar la sostenibilidad de su actividad turística.

Materiales y métodos:

Etapa 1: Revisión, selección y comparación de sistemas de indicadores de sistema de información

Fueron revisados los Sistemas de Indicadores del Turismo (SIT) tanto nacionales como internacionales, teniendo en cuenta estos criterios:

- Sistemas de información en funcionamiento y que proporcionaran información por medio de páginas web y documentos públicos.
- Reconocimiento en la medición de la actividad turística.
- Contribución al mejoramiento en la toma de decisiones del sector turístico

Se tomaron en cuenta sus características generales, cada una de sus falencias; también se realizó la visita a las diferentes localidades seleccionadas por el proyecto con el fin de realizar las entrevistas o encuestas a la población, empresarios y trabajadores del turismo con el objetivo de seleccionar indicadores de acuerdo al lugar y a su necesidad. Se realizó una selección y caracterización de la producción científica sobre indicadores de sostenibilidad, enfatizando los empleados en el turismo.

Etapa 2: Necesidades de información de entidades públicas y privadas

- Se realizaron visitas, encuentros y talleres para establecer las necesidades de información que demanda cada una de las entidades.
- Se realizó la revisión de documentos (planes e informes) de las localidades de 24 de mayo, Manta, Pacoche, Paján, Puerto López, San Vicente y Santa Ana y tres áreas protegidas de la región costa.
- Se participó en reuniones que permitían conocer las carencias del sector turísticos
- Se realizó consulta a expertos del Ministerio del Turismo, Ministerio del Ambiente y Ministerio de Agricultura y Ganadería en Ecuador involucrados en la problemática del turismo en la Zona Sur de Manabí

Etapa 3: Propuesta de indicadores

Con toda la información se realizó un taller para formular una definición práctica de turismo sostenible desde una perspectiva institucional y local adoptando una posición de convergencia, en tres grandes dimensiones (sociales, económicas y ambientales). Se apoyó en el análisis documental para determinar el ajuste de los indicadores y analizar por ejemplo, el nivel de concreción en cuanto a la identificación de los indicadores de sostenibilidad turística. Se realizó la propuesta de los indicadores teniendo en cuenta la información que se obtuvo mediante el estudio de los diferentes sistemas de información y analizando sus necesidades para ellos se tomó en cuenta los planes de desarrollo y necesidades de información de las entidades que brindan acciones turísticas.

Resultados y discusión

Definición práctica de turismo sostenible

En el proyecto se entendió como Turismo Sostenible o consciente aquel que satisface las necesidades de los turistas y de la población anfitriona en la Zona Sur de Manabí, la creación de nuevos empleos, la eficiencia económica y la conservación del medio ambiente, respondiendo a la voluntad del sector, expresado en la Política Nacional del Turismo. Se puede medir de acuerdo a diferentes indicadores (Figura 1).

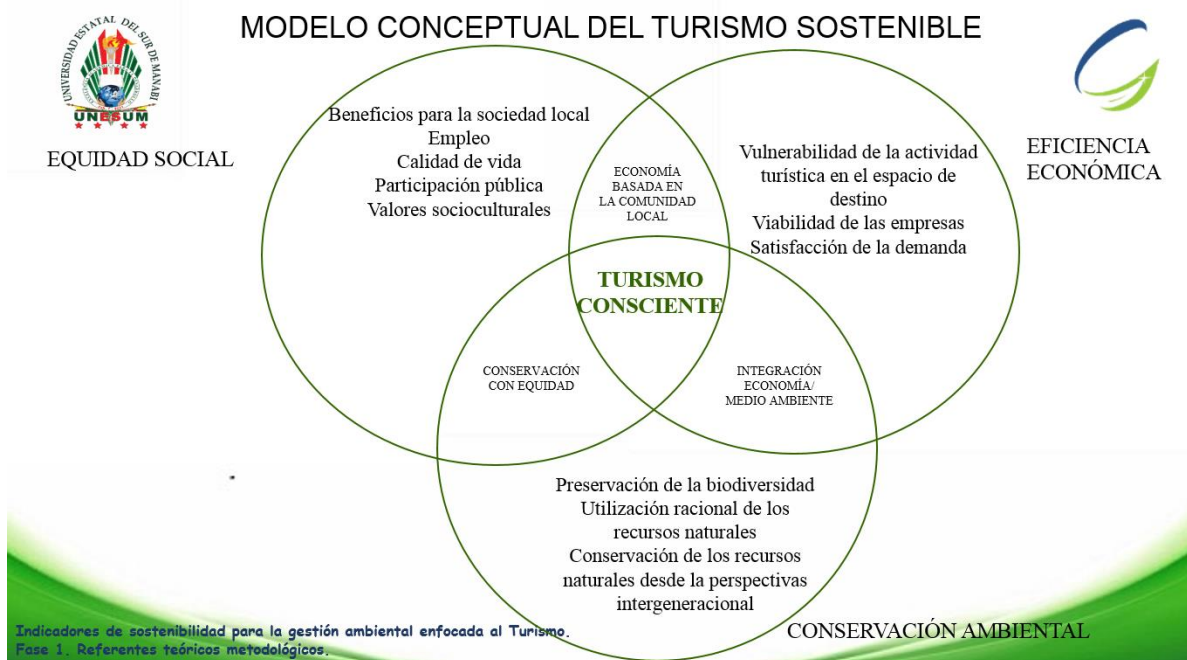


Figura. 1. Modelo conceptual del turismo sostenible.

Sistema de indicadores adaptado al análisis conceptual de turismo sostenible para la zona sur de Manabí

Una vez hecho el análisis previo se concluyó que cada uno de los indicadores se desarrolla de acuerdo a las características de cada país o localidad, pero sin dejar los lineamientos establecidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Para la zona sur de Manabí se establecieron indicadores teniendo en cuenta la conceptualización establecida por las Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo. (2008), en indicadores básicos que miden las actividades necesarias para el desarrollo de la actividad turística, y los indicadores complementarios los cuales miden el entorno político, estructural, económico, social, ambiental y cultural de la región donde se desarrolla el turismo.

Los indicadores básicos (Tabla 1) se obtuvieron a partir del análisis de los indicadores de los diferentes sistemas de información y las necesidades de información de los diferentes actores del sector turístico de las localidades 24 de mayo, Manta, Pacoche, Paján, Puerto López, San Vicente y Santa Ana y las tres áreas protegidas de la región costa. Para el establecimiento de los indicadores complementarios (Tabla 2), se analizaron las características de cada comunidad específicas donde se realizan acciones de turismo, para poder determinar las necesidades relacionadas con las particularidades propias de cada zona.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1995) define un indicador como “aquel instrumento cuantitativo y sintético que facilita el análisis y evaluación de la información de manera que, junto con cualquier otro tipo de instrumento, los actores decisores reducen la probabilidad de adoptar inadvertidamente decisiones desafortunadas”, de acuerdo a esta conceptualización se definieron varios indicadores complejos (Tabla 3), de estos últimos se están desarrollando las metodologías adecuadas para su evaluación.

Tabla 1. Propuesta de indicadores básicos para la zona sur de Manabí.

VARIABLE	INDICADOR	PERIODICIDAD
Alojamiento para visitantes	Ocupación hotelera	Mensual
	Ocupación en casas de vacaciones	Mensual
	Tarifa promedio	Mensual
	Porcentaje de huéspedes nacionales	Mensual
	Porcentaje de huéspedes internacionales	Mensual
	Porcentaje de establecimientos con certificación de calidad	Mensual
	Fidelidad del visitante que vuelve al establecimiento de hospedaje	Mensual
Alimentos y bebidas	Número de establecimientos con servicios de provisión de alimentos y bebidas	Mensual
Artesanía (consumo turístico)	Centros de comercio de bienes característicos de cada localidad.	Mensual
	Bienes adquiridos por los visitantes para uso propio o para regalar.	Mensual
Transporte	Pasajeros – Terminales de transporte	Mensual
	Servicios de alquiler de transporte	Mensual
Eventos (Ferias y fiestas)	Número de eventos realizados	Anual
	Porcentaje de asistencia	Anual
	Calidad percibida del evento	Anual
Esparcimiento y cultura	Entrada a museos	Mensual
	Actividades deportivas y recreativas	Mensual
	Actividades culturales	Mensual
Visitante	Porcentaje de visitantes internacionales	Mensual
	Porcentaje de visitantes nacionales	Mensual
	Número de turista (o visitante que pernocta)	Mensual
	Numero de visitante del día (o excursionista)	Mensual
	Porcentaje del motivo principal del viaje	Mensual
	Perfil demográfico del visitante	Mensual
	Hábitos de viaje	Mensual
	Satisfacción del visitante	Mensual
	Imagen percibida por el visitante sobre el destino	Mensual
Consulta a puntos de información turística	Total de consultas a puntos de información turística.	Mensual
	Total de agencias de viajes y otros servicios de reserva	Mensual

En cuando a la duración de un viaje, se conoce que un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista). El resultado de las entrevistas arrojó que la mayoría de los visitantes del día son ecuatorianos de la provincia de Manabí, existiendo algunos visitantes internacionales, en particular europeos y americanos (Canadá y Estados Unidos).

Sobre la base de motivo principal, los viajes realizados por los turistas y visitantes del día pueden clasificarse en las siguientes categorías: Motivos personales (Vacaciones, recreo y ocio; Visitas a familiares y amigos; Educación y formación; Salud y atención médica; Religión/peregrinaciones; Compras; Tránsito y Otros motivos) y Negocios y motivos profesionales

Una clasificación clave de los visitantes es la relacionada con las diferentes formas de turismo. Un viajero se considera visitante internacional con respecto al país de referencia si está realizando un viaje turístico y es un no residente que viaja en el país de referencia o un residente que viaja fuera del mismo. Desde la perspectiva del país de referencia, un viajero interno se considera visitante interno si está realizando un viaje turístico, y es un residente que viaja en el país de referencia.

Tabla 2. Propuesta de indicadores complementarios para la zona sur de Manabí.

VARIABLE	INDICADOR	PERIODICIDAD
GESTIÓN TURÍSTICA		
Uso de suelo	Área de turismo en el Plan de Ordenamiento Territorial	Anual
Planificación	Planes de desarrollo turístico	Anual
	Proyectos turísticos	Anual
Promoción	Promoción del destino	Anual
Capacitación	Recurso humano competitivo o capacitado	Anual
Seguridad	Policías de turismo asignados al destino	Anual
Atractivos	Atractivos naturales valorados (de mayor valor)	Anual
	Atractivos culturales valorados (de mayor valor)	Anual
	Festividades y eventos valorados	Anual
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA		
Inversión	Inversión privada	Anual
	Atracción nuevas inversiones	Anual
Recursos para turismo	Asignación de recursos para turismo	Anual
	Ejecución del presupuesto	Anual
	Viabilidad de la actividad turística en el espacio de destino	Anual
Generación de riqueza	Gasto promedio de los turistas	Anual
	Satisfacción de la demanda	Anual
Empresas	Empresas turísticas	Anual
	Viabilidad de las empresas	Anual
SOSTENIBILIDAD SOCIAL (Equidad Social)		
Sociedad (Población)	Beneficios para la sociedad local	Anual
	Calidad de vida	Anual
	Participación pública	Anual
Empleo	Empleo permanente	Anual
	Empleo temporal	Mensual
	Empleo de residentes	Anual
Conservación	Conservación patrimonio cultural	Anual
Uso patrimonio	Puesta en valor el patrimonio intangible	Anual
	Valores socioculturales	Anual
Impacto turismo	Influencia del turismo en la comunidad residente	Anual
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL		
Espacios naturales	Conservación patrimonio natural	Anual
	Espacios naturales singulares	Anual
	Áreas naturales acondicionadas para turismo	Anual
	Áreas deterioradas	Anual
Capacidad de carga	Capacidad de carga	Anual
Contaminación	Contaminación auditiva, del aire, del suelo, del agua y del paisaje	Anual

Biodiversidad	Preservación de la biodiversidad	Anual
	Utilización racional de los recursos naturales	Anual
	Conservación de los recursos naturales desde la perspectivas intergeneracional	Anual
	Especies nativas y endémicas de interés para el turismo	Anual
	Especies introducidas	Anual

Tabla 3. Propuesta de indicadores complejos para la zona sur de Manabí.

VARIABLE	INDICADOR	¿QUÉ MIDE?
Gobernanza	Planificación turística sostenible para las áreas naturales protegidas.	Se busca determinar el grado planificación turística sobre la gestión del patrimonio natural protegido y medir el número de inversiones turísticas dentro de las áreas protegidas.
	Turismo sostenible y gobernanza colaborativa, una alternativa al desarrollo turístico.	Se busca por tanto analizar primeramente la literatura sobre el ciclo de vida de los destinos turísticos. Identificar las estrategias de desarrollo sostenible, y la opinión de los diferentes stakeholders del sistema turístico.
Rescate de tradiciones	Desarrollo de la gastronomía como patrimonio cultural de la ciudad Jipijapa, en Manabí, Ecuador	Se busca determinar el índice de oferta gastronómica mediante la aplicación metodológica del levantamiento del patrimonio cultural inmaterial para el uso turístico. También se obtendrá la demanda gastronómica de los restaurantes que permitan evaluar el comportamiento del sector de servicios y el comportamiento del consumidor.
	Costumbres y tradiciones montubias y su impacto en la identidad cultural.	Este indicador permite investigar el impacto de las costumbres y tradiciones montubias en la identidad cultural. Identificar el patrimonio cultural intangible y analizar las percepciones de las autoridades y de los empresarios sobre el patrimonio cultural intangible.
Desarrollo local	Factores determinantes del desarrollo turístico,	Este indicador permite identificar los factores determinantes de desarrollo turístico y su integración. Medirá el índice de satisfacción de la comunidad con la actividad turística, así como determinar el grado de participación de la población sobre la gestión turística.
	Turismo rural en áreas cafetaleras.	Contribuir con elementos de juicio que aporten al diseño de un Modelo de Gestión Sostenible del Turismo Rural. Establecer un catálogo de buenas prácticas para ordenación y regulación del aprovechamiento turístico en áreas cafetaleras.
	Turismo sostenible como instrumento de desarrollo económico.	Este indicador permite identificar los factores que inciden en un entorno apropiado, que posibiliten la vinculación del crecimiento turístico en desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de la población.
Empleo	Potencialidades de empleo para el desarrollo de proyectos turísticos en	Este indicador permite caracterizar la situación actual del empleo para enfrentar proyectos turísticos a nivel local.

	las localidades rurales.	
Biodiversidad	Biodiversidad de interés para el turismo.	Este indicador permite actualizar el conocimiento de la biodiversidad en una comunidad, determinar del estado de conservación de las especies y conocer el uso de la biodiversidad de interés para el turismo.
Acción antrópica	Impactos directos de la acción antrópica en las dunas costeras de interés para el turismo de sol y playa.	Este indicador permite medir de qué manera las actividades antrópicas influyen en la pérdida de la duna costera y cuáles son las características de las actividades antrópicas que causan impacto en la duna costera, así como qué relación existe entre los tipos de actividades antrópicas y la pérdida de dunas costeras en un área.

Conclusiones

El trabajo investigativo posibilitó avanzar hacia un sustento epistemológico en el tema del desarrollo turístico sostenible. Por primera vez, se obtuvo los referentes teóricos y metodológicos para el diseño de los indicadores de sostenibilidad para la gestión ambiental enfocada al Turismo en la Zona Sur de Manabí, Ecuador. La investigación permitió identificar 69 indicadores de sostenibilidad, de ellos 29 indicadores básicos y 40 complementarios. Se logró la determinación de 10 indicadores complejos para el área, los cuales se seguirán investigando en una segunda fase del proyecto. Se enfoca la problemática desde una perspectiva multidisciplinaria, de acuerdo a las tendencias internacionales en el abordaje temático referente a los tres pilares fundamentales del desarrollo sostenible (social, económico y ambiental).

Los principales indicadores identificados son la conservación patrimonio natural, espacios naturales singulares, áreas naturales acondicionadas para turismo, áreas deterioradas, capacidad de carga, contaminación auditiva, del aire, del suelo, del agua y del paisaje, preservación de la biodiversidad, utilización racional de los recursos naturales, conservación de los recursos naturales desde la perspectivas intergeneracional, especies nativas y endémicas de interés para el turismo y las especies introducidas

Bibliografía

Antonini, A. (2009). La Medida de la sostenibilidad de la ciudad histórico-turística. Tesis doctoral de la Universidad Politécnica de Cataluña, España.

- Barba, B. M. (2003). Los indicadores bibliométricos: fundamentos y aplicación al análisis de la ciencia. Trea.288 pp. ISBN: 84-9704-012-0.
- Brenner, L. (1999). Modelo para la evaluación de la "sustentabilidad" del turismo en México con base en el ejemplo de Ixtapa-Zihuatanejo. *Investigaciones geográficas*, (39), 139-158.
- Camacho-Rui, E., Carrillo-Reyes, A., Rioja-Paradela, T. M., & Espinoza-Medinilla, E. E. (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. *LiminaR*, 14(1), 156-168.
- Ceballos-Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Editorial Diana, México.
- Declaración de Estocolmo sobre el Medio Humano (1972.) Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano. Estocolmo.
- Díaz-Solano, B. H., & Márquez-Rodríguez, B. P. (2016). Línea base de indicadores de competitividad turística como herramienta para la gestión de destinos. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 6(1), 5-17.
- Ellul, D. F. T. (2014). *Medición y análisis de la sostenibilidad: Indicadores sintéticos a través de métodos multicriterio y su relación con el turismo en el litoral de Andalucía* (Doctoral dissertation, Universidad de Málaga).
- Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, J., & Behrens, W. W. (1972). *The limits to growth*. New York, 102, 27.
- Monge, J. G., & Yagüe Perales, R. M. (2016). El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 57-72.
- Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo. (2008). *Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre marco conceptual, 2008*. Madrid: Autores. Recuperado de goo.gl/B9Eege
- Quintero, J. L. (2004). Los impactos del turismo en el desarrollo de las actividades turísticas. En: *Revista Anales del Museo de América*. Vol. (12), pp. 263 -274.
- Quintero, J. L. (2016). Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Espiga*, Enero-Junio, 31-43.
- Rizo, F. M. (2005). El diseño de sistemas de indicadores educativos: consideraciones teórico-metodológicas. *COLECCIÓN*, 8, 34.
- Sancho, A., & García, G. (2006). ¿Qué indica un indicador? Análisis comparativo en los destinos turísticos. *Revista de análisis turístico*, 2, 69-85.
- Sancho, A., García, G., & Roza, E. (2007). Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables. *Annals of Tourism Research*, 9(1), 150-177.
- Soares, J. C., Gandara, J. M., Baidal, I., & Antoni, J. (2012). Indicadores para analizar la evolución del ciclo de vida de los destinos turísticos litorales. *Investigaciones Turísticas N° 3*, enero-junio 2012, pp. 19-38.
- Suárez Falcón, H., Verano Tacoronte, D., & García Santana, A. (2016). La movilidad urbana sostenible y su incidencia en el desarrollo turístico. *Gestión y Ambiente*, 19(1).
- Vargas Martínez, E. E., Castillo Nechar, M., & Zizumbo Villarreal, L. (2011). Turismo y sustentabilidad: Una reflexión epistemológica. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(3), 706-721.
- Velasco González, M., & Santos-Lacueva, R. (2016). La relación entre acción pública y turismo desde diversas perspectivas: ideas, actores e instituciones. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3).