

El desarrollo del turismo de naturaleza como actividad económica en las empresas agroforestales.

Serafín Fernández Roche¹

Grupo Empresarial Agroforestal

Dirección Forestal y Fibras Naturales

Email: silvicultura1@gaf.minag.cu

Resumen.

Históricamente, el turismo de naturaleza se ha desarrollado desde su surgimiento en las áreas naturales protegidas, por encerrar extraordinarios valores y atractivos de sus recursos naturales, históricos y culturales. Sin embargo, los espacios naturales no protegidos, entre los que se encuentran las áreas forestales de las empresas, también cuentan con valores que también pueden ser utilizados con éxito para el desarrollo del turismo. El turismo de naturaleza se ha convertido en una opción para la conservación y el desarrollo sostenible en esas áreas. El sistema empresarial agroforestal en nuestro país, no tiene antecedentes de trabajo en esta esfera, con excepción de una limitada experiencia en aquellas empresas que hoy administran áreas protegidas, razón por la que deben prepararse aceleradamente para obtener beneficios de esta industria, con el fin de incentivar la gestión forestal, satisfacer la demanda y asumir los actuales retos socioeconómicos. Los bosques representan un indudable recurso ecológico y económico para el país y en particular para las empresas agroforestales, haciéndolos atractivos a millones de turistas que buscan no sólo el mar, el sol y la playa, sino también espacios y paisajes verdes poco antropizados para una experiencia más natural y al aire libre. El turismo claramente depende de los bosques, pero también genera significantes flujos financieros que pueden beneficiar a las áreas forestales y rurales y pueden reinvertirse en la gestión de bosques y espacios naturales para su conservación, restauración y valoración a largo plazo. El presente trabajo tiene la finalidad de profundizar en el mayor conocimiento y comprensión, así como, contribuir a elevar la percepción que se tiene sobre la importancia del turismo de naturaleza y su implementación como actividad económica en el sistema empresarial agroforestal. Existe una gran aceptación y expectativa por el desarrollo de esta actividad en el sector forestal y ya se aprecian resultados en varias empresas.

Palabras claves: Bosques, turismo de naturaleza, actividad económica, gestión, sostenibilidad.

Abstract:

Historically, nature tourism has developed since its emergence in protected natural areas, for enclosing extraordinary values and attractions of its natural, historical and cultural resources. However, unprotected natural spaces, among which are the forest areas of companies, also have values that can also be used successfully for the development of tourism. Nature tourism has become an option for conservation and

sustainable development in those areas. The agroforestry business system in our country has no work history in this field, with the exception of limited experience in those companies that currently manage protected areas, which is why they must prepare quickly to obtain benefits from this industry, in order to encourage forest management, meet demand and assume current socio-economic challenges. Forests represent an undoubted ecological and economic resource for the country and in particular for agroforestry companies, making them attractive to millions of tourists who seek not only the sea, the sun and the beach, but also green spaces and landscapes little anthropized for an experience more natural and outdoors. Tourism clearly depends on forests, but it also generates significant financial flows that can benefit forest and rural areas and can be reinvested in the management of forests and natural spaces for their conservation, restoration and long-term valuation. The present work has the purpose of deepening in the greater knowledge and understanding, as well as, contributing to elevate the perception that is had on the importance of nature tourism and its implementation as an economic activity in the agroforestry business system. There is a great acceptance and expectation for the development of this activity in the forestry sector and already results are seen in several companies.

Keywords: Forests, nature tourism, economic activity, management, sustainability.

Introducción

Siendo una actividad en auge en los siglos XX y XXI, el turismo depende, más que cualquier otra actividad económica, de los recursos naturales y las comunidades asociadas a ellos.

La demanda social por los espacios atractivos, tranquilos, seguros y de apariencia natural para la recreación y el turismo está aumentando en todo el mundo, especialmente entre la población urbana.

El sector turístico, particularmente el turismo de naturaleza, es en estos momentos una de las principales prioridades de la economía en Cuba, reconociendo la alta capacidad de este sector para apoyar el crecimiento económico del país.

El acceso al territorio rural, la protección del paisaje, la calidad medioambiental y la gestión forestal requieren cada vez más, de una planificación y un financiamiento adecuados. Los espacios forestales ofrecen perspectivas de desarrollo rural y local basadas en su multifuncionalidad, las cuales se reflejan en la gran cantidad de bienes y servicios que proporcionan, aunque no siempre tengan un valor directo en el mercado.

Los bosques representan un indudable recurso ecológico y económico para el país y en particular para las empresas agroforestales, haciéndolos atractivos a millones de turistas que buscan no sólo el mar, el sol y la playa, sino también espacios y paisajes verdes poco antropizados para una experiencia más natural y al aire libre.

El turismo claramente depende de los bosques, pero también genera significantes flujos financieros que pueden beneficiar a las empresas agroforestales y las comunidades rurales y pueden además, reinvertirse en la gestión de los bosques para su conservación, restauración y valoración a largo plazo. No obstante estos beneficios, las actividades turísticas ejercen significantes presiones sobre los bosques y los ecosistemas en general, resaltando la aparente dificultad de combinarlas con la conservación forestal, y la necesidad de planificar y regular el turismo adecuadamente, así como de gestionar los bosques y los lugares recreativos de acuerdo a su uso y reiteración.

Las políticas de protección estrictas han resultado relativamente poco exitosas en cuanto a la reducción de las presiones antrópicas sobre los ecosistemas y en la generación de ingresos para las comunidades locales y, por tanto, los esfuerzos se centran ahora en esquemas locales de desarrollo territorial sostenible que integran el turismo en las estrategias de conservación de los recursos naturales. Diversos autores nacionales e internacionales atestiguan y ponen de manifiesto, que el turismo de naturaleza ha adquirido un creciente protagonismo en el mercado turístico tanto internacional como nacional.

El sistema empresarial agroforestal en nuestro país, no tiene antecedentes de trabajo en esta esfera, con excepción de una limitada experiencia en aquellas empresas que hoy administran áreas protegidas, razón por la que deben prepararse el personal

aceleradamente para obtener beneficios de esta industria y aprovechar las oportunidades de incentivar la gestión forestal, satisfacer la demanda y asumir los actuales retos socioeconómicos.

El presente trabajo pretende profundizar en el mayor conocimiento y comprensión así como, contribuir a elevar la percepción que se tiene sobre el turismo de naturaleza como actividad económica en el sistema empresarial agroforestal.

Está demostrado mediante estudios e investigaciones, que en esta actividad los beneficios superan con creces los riesgos que se asumen, pero para ello resulta imprescindible gestionarlo de forma sostenible.

Materiales y métodos.

Método Histórico (Investigación documental). Para la elaboración de este trabajo, se realizó una revisión bibliográfica de diferentes artículos y estudios realizados en el país y en el extranjero. Entre otros, los efectuados por instituciones nacionales e internacionales vinculadas a la actividad del turismo de naturaleza y el ecoturismo. También se examinaron y debatieron con varios especialistas aspectos conceptuales, metodológicos y experiencias del turismo de naturaleza en áreas protegidas, como es el caso del Parque Nacional Viñales. Adicionalmente se utilizaron las bases de datos e información de trabajos realizados en áreas del territorio nacional y en el continente y finalmente, se realizó una búsqueda de referencias temáticas de la región y de Europa.

Resultados y discusión.

Son muchas las causas que se aducen en el mundo para explicar el fenómeno de la reducción de áreas boscosas (aprovechamiento no sostenible, ampliación de la frontera agrícola, consumo de leña, minería y grandes obras de infraestructura, incendios, etc. Pero, por detrás de muchas de estas razones, está otra más profunda y poderosa: la baja valoración de los bosques por el no pago, a sus tenentes, de los valiosos servicios ecosistémicos que estos prestan a la sociedad (conservación de la biodiversidad, protección del agua y regulación de sus caudales, conservación del suelo, entre otros).

Desde el punto de vista económico, el valor de un activo depende de la ganancia que se obtenga de él. En el caso de los bosques, si el rendimiento que se puede conseguir de ellos es muy bajo porque no se pagan sus servicios ecosistémicos, su valor también lo es.

Si quienes poseen los bosques no reciben una retribución por su posesión y conservación, no tienen ningún incentivo para cuidarlos y protegerlos y, por el contrario, el costo de oportunidad de mantenerlos los estimulará a eliminarlos para establecer allí otra actividad que sí les dé rendimientos económicos. Para enfrentar esta realidad, entre otros aspectos, hay que buscar opciones para que los servicios ambientales sean pagados.

En el caso de la protección del paisaje, esto puede lograrse mediante el desarrollo de un turismo sostenible, que brinde la oportunidad de disfrutar del encanto, la paz y la belleza de la naturaleza. El desarrollo de la industria del turismo de naturaleza en áreas forestales podría generar más empleo, grandes ingresos y, sobre todo, aumentar el valor de los atractivos de esas áreas boscosas.

El pasado año 2016, nuestras empresas de conjunto con funcionarios de Ecotur, identificaron 73 Sitios de Interés Turísticos (SITs) en áreas forestales a lo largo de casi todo el país, dando así, los primeros pasos para desarrollar el turismo forestal sostenible. Recorridos recientes por las provincias, ya confirman la identificación de un número superior de SITs en muchas empresas.

Considerando la importancia y la dinámica que tiene el turismo en el desarrollo económico del país, y considerando además que ya el Mintur tiene aprobado su Programa de Desarrollo hasta el 2030 en el que se han identificado territorios priorizados. Se propone impulsar esta actividad en paralelo con aquellas zonas identificadas y declaradas por ese organismo como Polos Turísticos, con el objetivo de obtener para nuestras empresas los beneficios que se derivan de esas proyecciones.

Para hablar del desarrollo del turismo en cualquier espacio o destino turístico, no solo de Cuba sino también del mundo, lo primero es tener en cuenta el ordenamiento territorial, urbanístico y ambiental. En este proceso ya se encuentra nuestro país lo cual ha estado favoreciendo su desarrollo a tenor con el crecimiento acelerado de la actividad en el mundo y el comportamiento de las estadísticas.

La llamada industria sin humo, afronta hoy el inmenso reto de garantizar su desarrollo sostenible, cuando a nivel global al concluir 2016 alcanzó la cifra de 1200 millones de turistas, cifra que crecerá para 2030.

Según la OMT, la definición se corresponde con aquella actividad que tiene en cuenta las repercusiones, actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer la necesidades de los visitantes en el entorno y de las comunidades anfitrionas. Por la importancia del tema, este 2017 se denomina “Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo”. En sentido general, la organización estima que la gestión debe regirse por varios principios, como el empleo de los recursos de forma comprometida que permita su uso continuado y la vez reportar beneficios.

Expertos de la OMT resaltan la importancia de lograr la sostenibilidad de esa actividad que representa el 10% del Producto Interno Bruto Global, y uno de cada cien puestos de trabajo en el mundo.

Para que se tenga una idea más exacta de lo que eso representa para el sector forestal, cabe señalar que en el primer semestre del presente año, Cuba ha recibido 2, 668 446 visitantes extranjeros y se pretende terminar el año con 4, 700 000.

Para el año 2018 se espera el arribo de 5 000 000 de turistas. Si de ese total, se lograra que al menos 50 000 turistas visitaran los productos turísticos de nuestras empresas durante el año y que solo gastaran \$ 5 CUC per cápita por la entrada, ello representaría ingresos totales por valor de \$ 250 000 CUC.

De acuerdo con experiencias nacionales en áreas protegidas, un sendero, por ej., puede recibir como promedio aproximadamente 1000 turistas al año, que pagando

solamente \$ 5 CUC por la entrada, estaría ingresando anualmente \$ 5000 CUC por cada sendero, y ello sería sin considerar el pago de otros servicios que se le ofrecen al turista en ese recorrido.

El país viene trabajando de manera muy coherente y continuada en el sector del turismo, atendiendo a las premisas, prioridades económicas las y políticas territoriales y sectoriales, vinculadas a los programas de desarrollo a corto, mediano y largo plazo.

En consecuencia con lo anterior y teniendo en cuenta el alto potencial de las áreas forestales existentes para desarrollar esta actividad, así como, la creciente demanda, sería económica y socialmente conveniente, diseñar un plan de acción que permita acelerar todo el proceso de diagnóstico y evaluación de áreas, presentación de expedientes y comercialización de nuestros productos turísticos. Todo ello obviamente requiere elevar la prioridad y sistematicidad de la capacitación del personal y la jerarquización del turismo como actividad económica en el sistema empresarial.

Conclusiones.

1. Las Áreas del Patrimonio Forestal pertenecientes al Grupo Empresarial Agroforestal (GAF) contienen un potencial comprobado de Sitios de Interés Turísticos.
2. La mayoría de las empresas agroforestales ya cuentan con personal capacitado y con la documentación necesaria para desarrollar el turismo de naturaleza.
3. El Turismo de Naturaleza, como actividad económica, puede convertirse en una fuente de ingresos en divisas importante para nuestras empresas.

Bibliografía.

1. Chamizo Pérez, Ruben.2004. Caza y Sostenibilidad: una polémica de actualidad también en Cuba. Revista Baracoa. Número Especial.
2. Chamizo Pérez, Rubén.2012. Caza y conservación en el ámbito rural de Cuba. San Vicente del Raspeig. Publicaciones de la Universidad de Alicante D.L. 2012.
3. Díaz, T. 2017. Turismo sostenible, un desafío permanente. Artículo tomado del semanario "Orbe".
4. Fernández, S. 2012. Propuesta metodológica para el pago del Servicio Ecosistémico "Belleza Escénica". Caso de estudio: PN Viñales, Pinar del Río, Cuba.
5. Fernández, S. 2017. Programa de Desarrollo del Turismo de Naturaleza hasta el 2030.Grupo Agroforestal, Ministerio de Agricultura.
6. Ministerio de Turismo, 2014. Programa de Desarrollo del Turismo hasta el 2030.
7. Organización de Naciones Unidas, 2014. Agenda post 2015, Objetivos de Desarrollo Sostenible.
8. Organización Mundial de Turismo, 2015. Proyecciones y análisis de las tendencias de crecimiento sostenido, visión hasta el 2030.