



TÍTULO: El enfoque educativo de los audiovisuales: la familia frente a la televisión en el hogar

Temática: Realidades familiares en la construcción de la sociedad actual

AUTORAS: MSc. Katherine Rivera Valdés Email: katherine.rivera@upr.edu.cu

MSc. Yusneli Cabrera Trujillo

INSTITUCIÓN: Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca".
Sede Pedagógica "Rafael María de Mendive"

FACULTAD: Educación Infantil

DEPARTAMENTO: Preescolar

RESUMEN

La televisión ocupa en el momento actual un lugar preponderante dentro de los medios audiovisuales. Por su misma naturaleza se ha convertido en un integrante más dentro de la familia, lo cual ha repercutido en que los hechos cobren actualidad a partir de ser difundidos por la pequeña pantalla. Por tanto la familia, ante los nuevos cambios, debe aprovechar las potencialidades que este medio pone a su alcance. Sin embargo se ha evidenciado que aún es insuficiente la preparación de la misma en cuanto al aprovechamiento de las potencialidades de los programas televisivos infantiles ya que no tienen total dominio de estos programas, no seleccionan los audiovisuales teniendo en cuenta la edad de sus hijos y entre los temas tratados para la orientación familiar es limitado el tratamiento del uso de estos programas infantiles para la educación de los niños. Se recomienda para darle solución a esta problemática la instrumentación de una estrategia de orientación familiar estructuradas en sus diferentes etapas. En el estudio se asume como método general el dialéctico materialista, que sustenta los métodos teóricos y empíricos que posibilitan el estudio y sistematización de los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso objeto de investigación. Los resultados obtenidos demuestran la efectividad de la propuesta, pues se



evidenciaron avances en la adquisición de conocimientos y cambio de actitud de la familia para aprovechar las potencialidades de los audiovisuales infantiles en busca de una educación de calidad para sus hijos.

INTRODUCCION

Los medios audiovisuales en el país han sido de gran trascendencia a la educación cubana ya que desde su origen ha existido un gran perfeccionamiento en cuanto las relaciones didácticas y pedagógicas. En el proceso educativo es cada vez más necesario e imprescindible debido a que desde estas transformaciones que se han creado en cuanto al ámbito educacional han orientado el aumento y las variedades de las opciones educativas.

Las informaciones que llegan por medio de la televisión, video y la computadora influyen de manera muy positiva en el aprendizaje de los niños y niñas. Es muy importante que los adultos aprovechen las grandes potencialidades que poseen estas tecnologías, puesto que de esta forma pueden llegar a los niños con nuevos estímulos para el desarrollo del proceso educativo. También es de suma importancia por su significativa influencia en la formación política e ideológica, gusto estético y el aprovechamiento del tiempo libre como parte esencial de la recreación de los niños.

Visto de esta manera la autora asume el término programación televisiva ya que no solo incluye los programas audiovisuales “Cucurucú” y “Ahora te cuento” diseñados como parte del currículo de la educación preescolar, sino también los programas que ofrece la Televisión Cubana y que es disfrutada por los niños en su tiempo libre en el hogar.

En la actualidad los medios audiovisuales han venido ganando espacio en todos los contextos, tanto familiar como institucional, debido en lo esencial a los avances en el desarrollo científico técnico. En Cuba existen expertos que seleccionan los programas que se divulgan para los niños, sin embargo, no siempre son suficientemente conocidos por los padres, esto limita que puedan ser



aprovechados sus contenidos en función de la educación y el desarrollo infantil. Por otra parte, el desconocimiento de los beneficios y perjuicios que puede tener los programas televisivos, así como el desconocimiento de los contenidos del programa audiovisual diseñado para el ámbito educativo, tanto institucional como no institucional, no permite a los padres hacer un uso óptimo de estos recursos.

Esto ha motivado que en la provincia se haya venido desarrollando un grupo de investigaciones vinculadas a la puesta en práctica del programa audiovisual, proponiendo alternativas para el desarrollo de los infantes en el proceso educativo. Su relación con otras áreas de desarrollo (González Evilmis 2004), el aprovechamiento de las potencialidades que ofrece el video didáctico en la educación y el desarrollo de los niños (Hernández Daimaris 2003), así como las potencialidades del Programa Audiovisual en el área de Educación Musical (Otaño Salgado Lázara de la Caridad 2010) entre otras experiencias pedagógicas, que han permitido demostrar la utilidad de los medios audiovisuales como recurso educativo en el contexto educacional.

Otros investigadores han valorado el tema como (Nigro Patricia 2008) tres miradas sobre la televisión: docentes, padres y niños, donde se evidencia fundamentos teóricos en cuanto a la televisión y estos tres factores. En consonancia con lo anterior esto evidencia que se le ha prestado atención desde el contexto educativo al programa audiovisual, pero no ha tenido en cuenta que el consumo audiovisual en el hogar es diverso. Por un lado, existe la tendencia a dejar al niño solo frente a la pantalla, expuesto por muchas horas a diversos contenidos, convenientes o no para su edad. Se establece así la relación niño - pantalla donde no está presente el adulto como mediador. Se pierden las interrelaciones, interpretaciones y comunicaciones familiares como insumos fundamentales para garantizar un desarrollo apropiado.

Por otro lado, existen familias que acompañan al niño, pero las interrelaciones se dan en un espacio de consumo y no de potenciación del desarrollo. Generalmente



lo que ocurre es que la familia no sabe qué hacer y/o cómo hacer para potenciar el desarrollo del infante a partir de la utilización pertinente de los programas televisivos infantiles.

El objetivo de este trabajo es elaborar una estrategia de orientación familiar, basado en las potencialidades que ofrecen los programas televisivos infantiles, que contribuya al desarrollo de una educación audiovisual en las familias de los niños de 5to año de vida del círculo infantil "Pequeños Príncipes"

METODOLOGÍA

Para lograr el objetivo en el proceso investigativo se asumió como método general el dialéctico-materialista como guía en todo el proceso y como lógica para la aplicación de los métodos teóricos de modelación, sistémico-estructural, análisis, síntesis, inducción y deducción para sistematizar y modelar la estrategia de orientación familiar con sus componentes y relaciones. Además, se emplearon métodos empíricos de observación, análisis documental y entrevista a las familias para valorar el conocimiento sobre los programas televisivos infantiles.

Para la realización de la estrategia se parte de la definición dada por, González Acosta (2006) que considera a la estrategia educativa como "un sistema de actividades que en el orden educativo permiten el desarrollo mediante la dirección pedagógica para alcanzar los objetivos de transformación de la conducta del educando en un corto plazo." Según este autor la estrategia responde siempre a opciones y compromisos, convicciones, valores e ideales.

Valle Lima (2007) lo define como "conjunto de acciones secuenciales e interrelacionadas que partiendo de un estado inicial permiten dirigir la formación del hombre hacía determinados objetivos en un contexto social dado."

Al respecto se tiene en cuenta la necesidad de trabajo con una definición operacional que se acerque más a las características del proceso orientador de la educadora sobre la familia como complemento del proceso educativo.



A partir de aquí se considera actuar estratégicamente en la orientación familiar sobre el aprovechamiento de las potencialidades que ofrecen los contenidos de la programación televisiva, a partir del accionar de las familias en el hogar correctamente dirigidas, supone tener en cuenta las condiciones concretas que permiten su seguimiento y perfeccionamiento.

A partir de lo anterior, se entiende por estrategia de orientación familiar el conjunto de acciones secuenciales e interrelacionadas que partiendo del diagnóstico de las necesidades y potencialidades de las familias permiten dirigir la formación hacia determinados objetivos teniendo en cuenta el contexto social dado ya que las familias son diversas y existen varias vías de orientación, permitiendo resolver el problema y posibilitando actuar para aprovechar al máximo posible las potencialidades que ofrecen los programas televisivos infantiles.

En el caso de los métodos empíricos parte del análisis documental, la observación, la encuesta y los métodos matemático-estadísticos; dentro de estos últimos los correspondientes a la estadística descriptiva para analizar los resultados de los instrumentos aplicados en los diferentes momentos de la investigación y sus inferencias. Para ello, se realizó un pre experimento que permitió evaluar la efectividad del sistema de actividades propuestas a partir de los siguientes indicadores.

Conocimiento de las familias sobre los programas televisivos

Indicadores:

- 1-Conocimiento de los medios audiovisuales
- 2- Concepto de programas televisivos
- 3- Conocimiento de los programas televisivos para los niños
- 4- Conocimiento de las ventajas y desventajas que ofrecen los programas televisivos para los niños.
- 5-Conocimiento de la influencia que tienen los programas televisivos para el desarrollo infantil



Indicadores evaluados a las familias

- 1-Conocimiento de los medios audiovisuales
- 3- Conocimiento de los programas televisivos para los niños
- 4- Conocimiento de las ventajas, desventajas e influencia que ofrecen los programas televisivos para los niños y para el desarrollo infantil
- 5-Actitud de las familias antes, durante y después de que los niños vean la televisión
- 6-Programas que sugieren los padres a los niños y motivación hacia estos
- 7-Quienes acompañan a los niños mientras ven la televisión.

Indicadores evaluados a los niños

- 1-Programas televisivos que observan los niños
- 2-Actitud mientras observan los mismos
- 3-Con quien observan la televisión
- 4-Programas preferidos por los mismos

Se utilizó una población de 90 familias y niños del tercer ciclo (niño de 4to y 5to año de vida) del círculo infantil "Pequeños Príncipes" y fue seleccionada de manera intencional una muestra de 30 familias y niños de 5to año de vida permitiendo evaluar estos indicadores en el diagnóstico inicial y final.

RESULTADOS

La elaboración de dicha estrategia se sustenta y corresponde con los postulados derivados del enfoque socio-histórico-cultural de L.S.Vigotsky y sus continuadores, destacándose el historicismo ya que a cada época le ha correspondido educar al hombre con los ideales propuestos teniendo que defender y desarrollar dicha etapa del desarrollo social y la familia actuara en consonancia con esos requisitos. Se destaca la unidad entre la actividad y la comunicación, la situación social de desarrollo y el papel de los otros y de las vivencias en el desarrollo infantil En correspondencia con esto la propuesta se basa en los siguientes principios:



1-El papel de las condiciones de vida y educación en el desarrollo de la personalidad

2-Unidad de la actividad y la comunicación

3-El papel protagónico de la familia en el desarrollo de la personalidad de sus hijos

4-El niño y la niña constituyen el centro de toda actividad

5-Vinculación de la institución infantil con la familia:

6-La relación de lo afectivo y lo cognitivo

7-La flexibilidad metodológica

Objetivo general: Promover cambios en la familia respecto al aprovechamiento de la programación televisiva.

Objetivos específicos:

- ❖ Proporcionar a la familia la adquisición de conocimientos básicos acerca del contenido de la programación televisiva infantil para el desarrollo integral de la personalidad infantil.
- ❖ Promover cambios de actitud en la familia en cuanto a la comunicación que debe establecer con el niño para estimular la observación de programas correspondientes a su edad.
- ❖ Favorecer el protagonismo de la familia, a partir del carácter activo en la educación de su hijo.

Etapa de Diagnóstico.

- Conocimiento de los programas televisivos y su incidencia desde las primeras edades
- Detección de las necesidades, potencialidades e insuficiencias de las familias
- Modo de actuación de los niños

Segunda etapa: Planificación y diseño de la estrategia.

En esta etapa se tienen en cuenta las necesidades reales de las familias; así como las potencialidades para la concepción de las acciones, vías y formas de



orientación donde se delimitan por parte de la autora las temáticas, objetivos, contenidos, metodologías, recursos humanos y materiales necesarios para el logro de las transformaciones en el campo que se investiga, materializándose en las siguientes acciones:

- Determinación de los contenidos a abordar en cada una de las formas de orientación, partiendo de las insuficiencias, necesidades, conocimientos teóricos y prácticos de las familias.
- Se planifican y diseñan las sesiones que comprenden las diferentes formas de orientación a las familias tales como charlas educativas, actividades conjuntas, visitas a los hogares, mensajes educativos, y concurso familiar; en correspondencia con las necesidades a partir de la etapa de diagnóstico.
- Planificación de conjunto con institución infantil de las sesiones de trabajo en correspondencia con el contexto de realización y secuencia de la temática según el contenido.
- Diseño y elaboración de un manual que contiene mensajes educativos, el contenido de los programas y su valor educativo, consejos a seguir antes, durante y después de que los niños vean la televisión, lo que permiten que las familias cuenten con variados recursos para aprovechar las potencialidades de la programación televisiva para la educación de sus hijos. El contenido de este manual es utilizado también como recurso de apoyo para el resto de las formas de trabajo con las familias.
- Socialización de las sesiones de orientación en los docentes de la institución.
- Inserción en la estrategia de orientación que se concibe para todo un curso.



- Ejecución de las sesiones con variadas formas y vías según lo exija las temáticas y contenidos, la dinámica de cada una depende de la flexibilidad de las habilidades alcanzadas por los padres, del contexto, y los participantes.

Etapas de evaluación.

En esta fase se concibe para evaluar las transformaciones y cambios en el desempeño de las familias durante el desarrollo de las diferentes sesiones de orientación, además de evaluar el impacto de la estrategia diseñada desarrollando las siguientes acciones.

- Determinación de los indicadores para evaluar el impacto de la estrategia diseñada en el nivel de preparación de las familias y en los cambios de sus modos de actuación.
- Aplicación de instrumentos y valoración de sus resultados en términos de transformaciones.
- Establecimiento de acciones, que propicien nuevas variantes en el desarrollo de la orientación familiar.
- Rediseño de las formas y vías de orientación a partir de la evaluación del impacto de las mismas por parte de la investigadora, lo cual enriquece los análisis de las acciones de la cuarta etapa demostrándose la interrelación entre las etapas.

Temáticas a desarrollar en la estrategia de orientación familiar

Vías de preparación	Tema
1.Charla educativa	Importancia de la utilización de los programas televisivos.
2.Actividad grupal	Reflexionar con la familia sobre algunas sugerencias y consejos básicos a seguir antes, durante y después que los niños ven la televisión. (Utilizando el manual)
3. Charla educativa	Influencia que tienen los programas televisivos infantiles en el desarrollo infantil.



4. Visitas al hogar	Constatar si la familia aprovecha el contenido de los programas televisivos para la educación de sus hijos.
5. Charla educativa	Informar a la familia sobre los programas televisivos que ofrece la televisión cubana, su contenido y valor educativo.
6. Mensajes educativos	Mensajes Educativos del Manual
7. Actividad grupal	Visionaje del programa Cucurucú
8. Exposiciones	Dibujos de programas preferidos por los niños
9. Charla educativa	Intercambiar con la familia sobre la significación que tiene la televisión para los niños y a su vez que considerar para que no tenga una repercusión negativa en los niños, así como el papel que le corresponde al adulto.
10. Concurso familiar	La utilización de los programas televisivos infantiles para la educación de sus hijos.

Una vez aplicado el sistema de actividades, se procedió a su evaluación, para lo cual se mantuvieron los mismos grupos tomados como muestra inicialmente: instrumentos e indicadores.

Se pudieron constatar aspectos positivos en la validez del diseño de la estrategia de orientación familiar y las acciones que permitieron su implementación en la práctica educativa lo cual refleja transformaciones significativas en los modos de pensar y actuar de los padres y su repercusión en la educación de los niños, apreciándose significativas transformaciones como, que las familias, ampliaron los conocimientos sobre la programación televisiva infantil y su valor educativo, también otros miembros de la familia mantuvieron un mayor protagonismo durante el visionaje de la programación televisiva por parte de los niños y derivado de ella desarrollar un carácter de acciones con valor educativo, así como los padres están más preparados para seleccionar los programas diseñados para su edad



por la televisión cubana y reconocen que los programas que transmiten la televisión cubana para los niños constituyen una fuente para contribuir a su educación integral con mayor énfasis para el trabajo con las cualidades morales.

CONCLUSIONES

Ciertamente los audiovisuales ejercen una influencia significativa en los seres humanos, ante la cual los infantes son muy susceptibles, por tanto, es imprescindible su utilización pertinente por parte de la familia, en este sentido pueden convertirse en un medio de desarrollo que incrementa la calidad de la relación del niño con su entorno, cuya composición es, en amplia medida, mediática.

Es responsabilidad nuestra que lo que ellos nos ofrecen diariamente se convierta en un riesgo o en una inmensa riqueza. El peor de los contenidos mostrados puede ser una buena experiencia si la familia lo comparte y extrae el mensaje correcto desde sus creencias y valores. El mejor de los contenidos, sin embargo, puede perder su gran valor si en el ámbito familiar no se dedica un tiempo a pensar, evaluar, hacer preguntas y a resaltar todo lo bueno que se puede compartir del medio.

RECOMENDACIONES

Utilizar los resultados obtenidos acerca de la influencia y la necesidad del manejo adecuado del audiovisual en la educación y desarrollo de los niños en procesos de sensibilización y capacitación de agentes educativos y realizadores audiovisuales. Valorar la replicabilidad del estudio en otros grupos de familias para la determinación de sus posibilidades de implementación generalizada.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ares Muzio, Patricia. En qué tiempo puede cambiarse la mente de un niño. Mesa redonda abril 1999: Editorial Casa editora Abril, La Habana, 1999.
2. Ares, Patricia. Mi familia es así: Editorial, Pueblo y Educación, La Habana, 2002.



3. Aguaded, I. audiovisual de niños y adolescentes de la Habana. Grupo de Investigaciones Aplicadas. CIS ICRT. La Habana. Cuba.
4. González Castro, V. Teoría y Práctica de los Medios de Enseñanza. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1986.
5. Juan Camilo Díaz Bohórquez La familia y la infancia frente a los contenidos televisivos Revista Comunicación, Nº10, Vol.1, año 2012.
6. Ministerio de Educación (2015) 4to Monitoreo de la Educación Preescolar Cubana. Ministerio de Educación de la República de Cuba. La Habana.
7. Nigro Patricia. Tres miradas sobre la televisión: docentes, padres y niños. ISSN 0123-1294. Educación y Educadores, 2008, volumen 11, número 1.
8. Por una comunicación democrática de la niñez y la adolescencia. Fondo de las Naciones Unidas para la infancia(UNICEF), mayo de 2013.
9. Rockman, S. Utilización de la Televisión en el aula. S. Rockman, R. Burke. En Enciclopedia Internacional de la Educación, Madrid, Vicens Vives- MEC, vol.9, 5426-5434. 1992.
10. Rojas Bez José. Audiovisualidad, artes y cultura contemporánea: Editorial Pueblo y Educación, 2014.
11. Sanabria. E. y Rivero. Y. (2014) El consumo televisivo en niños/as escolares de La Habana. Tesis de Maestría. La Habana. Cuba.
12. Sandoval Romero, Yamile, La producción de la televisión educativa para la primera infancia: una propuesta para potenciar el desarrollo de los niños y niñas colombianos. I Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa INNOVAGOGIA 2012.
13. Siverio A.M. y otros (1995) Estudio sobre las particularidades del desarrollo del niño preescolar cubano. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.Cuba.
14. Siverio A.M. y otros (2012) Para que la familia eduque mejor. Materiales de orientación para los agentes educativos que



- preparan a las familias con niños y niñas de 0 a 6 años. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. Cuba.
15. Siverio y otros. (2012) La informática educativa en la edad preescolar. Proyecto de Investigación. CELEP. La Habana.Cuba.
 16. Televisión. Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2004. © 1993-2004 Microsoft Corporation.
 17. Uralde. M.N. Martínez. M. y Guanche. A. S. (2008) Estrategia didáctica basada en modelos gráficos para el desarrollo de la creatividad en niños de cinco a seis años. Tesis de Doctorado. La Habana.Cuba.
 18. Uralde. M.N y otros (2011) Sistema de tareas computarizadas para la primera infancia seguimiento y evaluación. Editorial Educación Cubana. MINED. La Habana.Cuba.
 19. Valdivia, L. y García, A. (2006). La vivencia como eje de la interacción. Niños y NTIC. Trabajo de Diploma. Facultad de Psicología de la Universidad de la Habana. Cuba.
 20. Vygotsky, L.S. (1987) Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores. Editorial Científico-Técnica. La Habana.Cuba.
 21. Vygotsky, L. S. (s/f). El problema del entorno. Versión Digital. Biblioteca Virtual COAP. La Habana. Cuba.
 22. Yarce, Jorge (2010): Tvnetgener@tion, la generación inter@ctiva. Bogotá, Planeta.
 23. Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva. Barcelona: Paidós, 1999.
 24. Cabero Allmenera, J. Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa. En CMIDE-SAV. Universidad de Sevilla.1990.



25. Comans Noa, Odet. Ayudas para la utilización pertinente del audiovisual infantil por familias con niños de tercer año de vida. Tesis presentada en opción a título académico de Máster en Ciencias de la Educación. 2015.
26. Guillén, M. y Bériz, T. M. (2014) Mediación familiar en el consumo.