



Taller Internacional de Psicología "Personas de Miradas Diversas" 2019

ISBN: 9789591643544

Fundamentos psicológicos del proceso de formación educomunicativo en la Carrera de Gestión Sociocultural.

Inelvis Miranda Martínez.

Directora y productora de TV del telecentro de Pinar del Río

Profesora Asistente de la Universidad de Pinar del Río, Cuba

inelvis83@gmail.com

MS.c.

Resumen

Los medios de comunicación producen y reproducen una serie infinita de entramados y complejidades comunicativas que implican todas las dimensiones de la dinámica social. En tal sentido como necesidad social surge la formación de un profesional altamente calificado que gestione las profundas influencias que desde el orden mediático comunicacional se ejercen sobre los entramados sociales y culturales. Los profesionales de gestión sociocultural demandan a la formación educomunicativa como una necesidad formativa. Desde el campo de la psicología de la educación el proceso de formación educomunicativo es concebido como una actividad transformadora del entorno social y cultural que potencia el modo de actuación de los profesionales de gestión sociocultural, de ahí que el objetivo que se propone para la investigación sea fundamentar el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de gestión sociocultural desde la psicología de la educación. Los métodos utilizados son el histórico- lógico, análisis - síntesis y la modelación.

Palabras clave: Psicología de la Educación, Formación Educomunicativa, Gestión Sociocultural.



Introducción

En torno a los medios de comunicación se producen y reproducen una serie infinita de entramados y complejidades comunicativas que implican todas las dimensiones de la dinámica social así como las influencias que se ejercen sobre las formas de acción individual.

En este escenario las grandes y complejas transformaciones socioculturales impulsadas por la vertiginosa y creciente oferta mediática, como uno de los principales resultados de la revolución científico-técnica desde finales del siglo XX y principios del XXI, han determinado las nuevas formas de aprehensión de la realidad.

Así pues como necesidad social surge la formación de un profesional altamente calificado que gestione las profundas influencias que desde el orden mediático comunicacional se ejercen sobre los entramados sociales y culturales.

Desde esta perspectiva los profesionales de gestión sociocultural demandan a la formación educomunicativa como una necesidad formativa, al encontrarse en la comunidad problemas profesionales ligados a la transformación de las cosmovisiones colectivas e individuales manipuladas por los medios de comunicación, en particular los no formales.

En tal sentido sería necesario argumentar desde la psicología de la educación el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de GSC, desde la perspectiva de proceso formativo influenciado desde la estructuración del conocimiento en la esfera psicológica.



Desarrollo

Para argumentar de manera objetiva el proceso desde el punto de vista de la psicología de la educación se asume el enfoque histórico-cultural detallado por Vigotsky, que tiene como base filosófica el materialismo dialéctico histórico. Esta teoría psicológica, es además asumida como tendencia pedagógica y está dirigida a la enseñanza mediadora de un aprendizaje desarrollador, en dinámica interacción entre el sujeto cognoscente y su entorno social, de manera tal que se establece y desarrolla una acción sinérgica entre ambos, promotora del cambio cualitativo del sujeto que aprende a punto de partida de la situación histórico-cultural concreta del ambiente social donde se desenvuelve.

Desde la fundamentación de esta teoría se determina a la promoción sociocultural como el punto de partida para la interacción del estudiante de gestión sociocultural con el medio social en el que se forma y que posteriormente debe transformar, a través de acciones de detección, investigación y transformación de los procesos socioculturales que se suscitan en el objeto de trabajo (grupo, instituciones y comunidad).

Así pues se presenta para la fundamentación la Ley genética del desarrollo cultural la cual se compone por dos tipos de funciones psicológicas las funciones psicológicas inferiores, las que nacen con el individuo, y las funciones psicológicas superiores, que se desarrollan en la interacción social para después manifestarse a nivel individual. "En general podríamos decir que las relaciones entre las funciones psíquicas superiores fueron alguna vez relaciones reales entre las gentes (...) toda función psicológica superior inicialmente es una función social" (Vigotsky, 1989).

La actividad humana se expresa a través de variadas formas de colaboración y de comunicación permitiendo el desarrollo de los procesos psíquicos, y la apropiación de la cultura, implicando la relación con otros hombres y la comunicación entre ellos.

Desde esta perspectiva reconoce Vigotsky (1995) los instrumentos de mediación, donde el lenguaje como forma de comunicación es un proceso de interacción social que aplica un sistema de símbolos mediante el cual los seres humanos intercambian experiencias afectivas y cognoscitivas en plan dialógico influyendo recíprocamente en las conductas. Es una condición necesaria la existencia del hombre y uno de los factores más importantes del desarrollo



social y cultural. La comunicación refleja la necesidad objetiva de los seres humanos de asociación y cooperación mutua.

Los signos como instrumento de mediación proceden del mundo externo, pero su adquisición requiere la internalización de los procesos psicológicos. La internalización es un complejo proceso psicológico que consiste en que "ciertos aspectos de la estructura de la actividad que se han realizado en un plano externo pasan a ejecutarse en un plano interno" (Vigotsky, 1995). La actividad es, por tanto, un proceso de transformación del medio a través del uso de instrumentos mediadores.

En tal sentido, el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de gestión sociocultural se determina en la gestión sociocultural como actividad, enriquecida por la interacción planificada y consciente con los medios de comunicación en el proceso de transformación de la realidad social y cultural.

Lev Vygotsky concentró su esfuerzo en el lenguaje como medio para desarrollar más rápidamente su modelo de mediación, pero actualmente investigadores se ocupan de nuevos instrumentos psicológicos de representación, como los audiovisuales y el internet. En el caso particular de la presente investigación los medios de comunicación son los útiles con los que el hombre construye la representación externa de una "realidad" que más tarde se incorporará mentalmente y se interiorizará. De este modo, el sistema de pensamiento, sería fruto de la interiorización de procesos de mediación desarrollados por y en la cultura.

La Teoría de la Formación por Etapas de las Acciones Mentales de Galperin, (1965) y Talízina N.F (1988) también es de gran importancia para comprender el proceso formativo objeto de estudio. Esta teoría concibe al estudio como un sistema de determinados tipos de actividad. El estudio es definido por Galperin (1965), como actividad "ya que, como resultado en su ejecutor se forman nuevos conocimientos y habilidades o los antiguos conocimientos y habilidades adquieren nuevas cualidades" (Galperin, 1965).

Esta teoría sin dudas, tiene una implicación en la concepción del proceso de formación educomunicativo, al referirse como un proceso que se estructura por etapas o acciones, y que tiene connotación en la determinación de habilidades propias de este proceso.

La Teoría de la Actividad de Leontiev expresa el análisis sistémico de la



actividad humana realizada, permite comprender que es en el marco de la actividad donde se logra el objetivo perseguido, en estrecha relación a los motivos, toda vez que no existe actividad inmotivada.

Leontiev (1981) entendía la actividad como el proceso originado y dirigido por un motivo, dentro del cual ha tomado forma de objeto, determinada necesidad.

Márquez (2004) se refirió a la actividad como proceso de tránsito de las influencias educativas reflejadas a su asimilación, como reflejo a partir de la relación entre la imagen de estas influencias y las influencias objetivas.

En el caso específico de la formación educomunicativa esta se estructura en acciones de análisis, evaluación y creación de mensajes de carácter audiovisual, en tal sentido estas acciones representan una forma de actividad a través de la cual se objetiva y estructura el conocimiento acerca del objeto de estudio, potenciando la gestión sociocultural como actividad transformadora de la sociedad y modo de actuación profesional de los estudiantes de gestión sociocultural.



Conclusiones

- El proceso de formación educacomunicativo se fundamenta desde la perspectiva de la psicología de la educación asumiéndose la teoría del Enfoque Histórico cultural de Vigotsky, la teoría de la Formación por Etapas de las Acciones Mentales de Galperin, P.Y (1965) y Talízina N.F (1988) y la teoría de la actividad de Leontiev (1981).
- Desde la psicología de la educación el proceso de formación educacomunicativo es concebido como una actividad transformadora del entorno social y cultural que potencia el modo de actuación de los profesionales de gestión sociocultural



Bibliografía

1. Galperin, P. (1965). Dirección del proceso de estudio. En C. d. Autores, Nuevas investigaciones en las ciencias pedagógicas. (ed. IV) Moscú: Progreso.
2. Leontiev, A. (1981). Actividad, Conciencia y Personalidad. La Habana: Pueblo y Educación.
3. Márquez, J. L. (2004). Psicología de la Educación. Una aproximación a su estudio. Medellín: ESUMER.
4. Talízina, N. (1988). Psicología de la enseñanza. Moscú: Progreso.
5. Vigotsky, L. (1989). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona: Crítica.
6. Vigotsky, L. (1995). Pensamiento y lenguaje. Buenos Aires: Ediciones Fausto.



Taller Internacional de Psicología "Personas de Miradas Diversas" 2019

ISBN: 9789591643544



Taller Internacional de Psicología "Personas de Miradas Diversas" 2019

ISBN: 9789591643544