

TÍTULO: ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN IDIOMA INGLÉS

TITLE: STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE IN ENGLISH LANGUAGE

Taller:

Autora: Tomasa Abigail Puerto Corvea

Correo electrónico: tomasa.puerto@upr.edu.cu

Institución: Centro Universitario Municipal Sandino de la UPR “Hermanos Saíz Montes de Oca”

País: Cuba

Título académico: Máster en Ciencias de la Educación

RESUMEN

A pesar de la inclusión de la asignatura Inglés en los planes de estudio desde el tercer grado de la enseñanza primaria hasta el nivel superior, no se ha logrado que la mayoría de la población que ha transitado por estas etapas haya alcanzado un aceptable nivel de comunicación en este idioma. Dentro de las transformaciones anunciadas recientemente por el Ministerio de Educación Superior para la Educación Superior se incluyen las relacionadas con la enseñanza del idioma, precisamente porque es un aspecto que limita las competencias profesionales del graduado universitario cubano, motivado también por las debilidades en las enseñanzas precedentes. Las ofertas de superación o preparación en el municipio Sandino en este sentido han sido insuficientes y a su vez asistemáticas, por lo que en el diagnóstico realizado se pudo comprobar que la mayoría de los actores locales no alcanzan el nivel elemental en cuanto a la competencia comunicativa del idioma inglés. Entonces el **objetivo de la investigación** es: proponer una estrategia metodológica para el desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino, con énfasis en los involucrados en la atención al turismo.

ABSTRACT

In spite of the inclusion of the English subject in the study planes since the third grade of primary Education up to university level, it hasn't fulfill that the majority of the population that has traveled for this stages has obtain an acceptable level of communication in this language. Inside the transformations recently announced by the High Education Ministry are include the ones related with the teaching of English precisely because it is an aspect that limit the professional competences of cuban university graduated ,also due to the weakness in the previous learning. The outcome offers or preparation in Sandino municipality regarding this aspect hasn't been enough and at the same time asystematic, that's why the diagnosis made by the author proved that the majority of the local actors don't get the elementary level of the communicative competence in English language. Then, the objective of the investigation is to propose a strategy for the development of the communicative competence in English language in the actors that star in the local development in Sandino municipality, with emphasis in the one involves in tourism attention.

PALABRAS CLAVES: competencia comunicativa, estrategia, actores, desarrollo local.

KEY WORDS: communicative competence, strategy, local development, actors.

INTRODUCCIÓN

El papel de las universidades fue resaltado en el 2011 por el entonces Ministro de Educación Superior Miguel Díaz-Canel Bermúdez cuando expresó:

”la dinámica que necesita el país para lograr todo lo que se ha propuesto a partir del debate del Congreso es una universidad más activa, más proactiva, más agresiva en su participación y en su aporte a la solución de problemas, generando conocimientos, formando, educando, investigando, innovando, implementando, aportando y extendiendo todo el conocimiento a la sociedad”. (Díaz-Canel, 2011, p.).

Según Díaz-Canel (2011), “el escenario ideal para lograr el propósito anterior es precisamente el territorio y el programa para desarrollar todo eso conceptualmente y convertirlo en una fortaleza de la educación superior cubana es precisamente el desarrollo local”. (Ídem).

Llamaba además a “estarlo observando todo porque cualquier cambio va a impactar en el territorio, y para ese cambio entonces hay que buscar una modelación, hay que buscar un aprovechamiento, hay que buscar también un impacto en ese desarrollo local”. ((Ídem).

En correspondencia con lo anterior, en los objetivos de trabajo con cada uno de sus criterios de medidas diseñados por el Ministerio de Educación Superior se encarga a los Centros Universitarios Municipales, desde hace varios años, a asumir un rol protagónico en todo lo relacionado con el desarrollo local.

Particularmente en el municipio Sandino, la reformulación y la implementación de la estrategia de desarrollo local ha sido motivo de incontables jornadas de trabajo conjunto entre la Universidad de Pinar del Río, el Centro Universitario Municipal, el Consejo de la Administración y el grupo de desarrollo local; para en sesiones donde han prevalecido los métodos participativos proyectar estratégicamente el desarrollo local hasta el 2030.

Dentro de las cinco líneas de desarrollo identificadas como parte del proceso de planificación estratégica está la de “**desarrollo turístico sostenible**”, la cual se justifica a partir de las fortalezas y oportunidades que forman parte de la matriz DAFO elaborada en las sesiones de trabajo dedicadas al diagnóstico de las potencialidades en cuanto a los recursos endógenos del territorio.

A pesar de que los planes para un futuro desarrollo turístico de la península y de otros puntos del municipio se han manejado a diferentes instancias desde hace varios años, la autora de esta investigación constató que no existe una estrategia diseñada para preparar los recursos humanos necesarios para enfrentar este desarrollo inminente que ya se materializa con la entrada en lo que va de año de un número no despreciable de cruceros que provenientes de diferentes partes del mundo han facilitado la llegada al municipio más occidental de Cuba de varios cientos de turistas.

A juicio de la autora, de la investigación, una condición indispensable para crear una infraestructura que permita insertar al municipio Sandino en la cadena de valor de este turismo y que este pueda tributar al desarrollo local es lograr niveles aceptables en la competencia comunicativa en idioma inglés de los principales actores locales que se verán involucrados con ese desarrollo turístico, por lo que los bajos niveles existentes actualmente constituyen el **problema de esta investigación**, el que puede ser expresado del modo siguiente:

El insuficiente nivel de competencia comunicativa en el idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino limita el futuro desarrollo turístico del territorio.

Es por las razones anteriormente expresadas que el **objetivo de la investigación** es: proponer una estrategia metodológica para el desarrollo las competencias comunicativas en idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino, con énfasis en los involucrados en la atención al turismo.

DESARROLLO

1. Fundamentación de la estrategia metodológica

El fundamento teórico general se sustenta en la concepción materialista dialéctica e histórica del desarrollo de la naturaleza, la sociedad humana y el pensamiento, reconociendo a la educación como una categoría histórico-social.

El Marxismo Leninismo desde la consideración del sistema de la dialéctica materialista teniendo en cuenta sus principales leyes como pautas teóricas esenciales, proyecta al hombre como un ser social históricamente condicionado, producto del desarrollo que él mismo crea, esto condiciona la necesidad de analizar la educación como medio y producto de la sociedad, donde se aprecia la necesidad del desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino, con énfasis en los involucrados en la atención al turismo, para que estén acorde con las dinámica del desarrollo social.

Se resalta dentro de los fundamentos el papel de la comunicación y la actividad, para el desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés, a partir de la interiorización de la experiencia social que rodea a los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino. Todo ello permite reafirmar que la actividad humana siempre tiene lugar bajo condiciones históricas y sociales concretas.

El sistema de acciones estará mediado por el proceso de comunicación, el que permitirá el intercambio de ideas opiniones, lo que propicia la manifestación de la relación entre cada uno de los participantes del proceso. Este papel esencial que juega la comunicación en el proceso de desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés, demuestra la estrecha relación que existe entre las categorías comunicación y personalidad.

Durante el desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés, se manifiesta la dialéctica entre teoría y práctica, teniendo en consideración la relación sujeto-objeto donde la actividad juega un papel esencial. La esencia de este proceso es que los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino reflexionen sobre el papel que les corresponde en su aprendizaje sobre el idioma inglés.

Para el desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino, se asume la teoría de Vigotski, pues se hace necesario considerar en el diseño de las acciones el carácter mediatizado de la psiquis humana en la que subyace la génesis de la principal función de la personalidad: la autorregulación y su papel en la transformación de la psiquis, función que tiene como esencia la unidad de lo cognitivo y lo afectivo, elementos psicológicos que se encuentran en la base del sentido que el contenido adquiere para los participantes en las actividades.

Para la elaboración de las actividades que conforman la estrategia fue de gran importancia el concepto vigostkiano de Zona de Desarrollo Próximo, pues este permitió

determinar las potencialidades y las necesidades de los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino y así decidir los niveles de ayuda que requiere cada uno de ellos, hasta alcanzar el nivel de desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés deseado.

También se asumió, dentro del enfoque histórico cultural, el papel de la enseñanza en el desarrollo psíquico del individuo; el papel del medio en el proceso de potenciación del desarrollo; la interrelación dinámica de la escuela con las demás agencias educativas y el papel del docente como conductor del desarrollo de los actores. Todo ello como núcleos centrales que permiten una comprensión de todo el accionar desarrollado.

La concepción de la educación como factor de cambio, constituye fundamento sociológico de la estrategia metodológica diseñada, la que desde el punto de vista pedagógico se sustenta en la necesaria interrelación entre instrucción, educación y desarrollo, en el papel de la práctica y su vínculo con la teoría para lograr el desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino, con énfasis en los involucrados en la atención al turismo

Hasta aquí se ha abordado una síntesis de los fundamentos teóricos en los que se sustenta la estrategia metodológica, a continuación será presentado el concepto de estrategia que se asume.

2. Definición de estrategia metodológica para el desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés

Las estrategias exigen delimitar problemas, proponer objetivos a alcanzar, programar recursos y planificar acciones que den respuesta al problema que se necesita solucionar. Se caracterizan por su flexibilidad y por la posibilidad de ser modificadas en correspondencia con los cambios que se operen en los que en ellas participan. Las estrategias deben potenciar el carácter problematizador de la enseñanza, evidenciando las contradicciones del proceso y la necesidad de un constante perfeccionamiento.

La estrategia, desde el punto de vista pedagógico, se define como “dirección pedagógica de la transformación del estado real al estado deseado del objeto a modificar que condiciona todo el sistema de acciones entre el subsistema dirigente y el subsistema dirigido para alcanzar los objetivos de máximo nivel”. (Sierra, R.A., 2002, p. 324).

Este concepto se refiere a la dirección del proceso pedagógico, teniendo en cuenta sus elementos y relaciones. Es más amplio que el concepto de estrategia desde el punto de vista didáctico, que se define como: “estrategia dirigida a la solución de un problema del proceso docente-educativo (...) constituye la parte instrumental de una concepción pedagógica, la realización adecuada y precisa para alcanzar determinados objetivos del currículo”. (Hidalgo, J.L., 1993, p. 126).

Como puede apreciarse en una estrategia pedagógica, pueden estar presentes una o más estrategias didácticas. La estrategia pedagógica tiene un alcance mayor; la estrategia didáctica persigue objetivos más concretos y delimitados.

En busca de una definición que se ajustara más a los propósitos de la investigación se analizó la de estrategias de enseñanza-aprendizaje, como “la secuencia integrada, más o menos extensas y complejas, de acciones y procedimientos seleccionados y organizados, que atendiendo a todos los componentes del proceso, persiguen alcanzar los fines educativos propuestos”. (Addine, F., 1998, p.8).

En la investigación se asumen las definiciones anteriores de estrategia pedagógica, estrategia didáctica y estrategia de enseñanza-aprendizaje, por considerar la autora del presente trabajo que son imprescindibles para la elaboración del concepto de estrategia metodológica que se propone.

La estrategia que se propone es metodológica, pues en la misma se tienen en cuenta la actividad del profesor para dirigir el proceso de enseñanza en vínculo indisoluble con la actividad de los estudiantes (actores) para aprender. Además, se ha considerado lo factible que resulta la elaboración de una estrategia metodológica que, aplicada en el proceso de preparación de los actores que protagonizan el desarrollo local, tenga en cuenta las características de los actores, las exigencias del desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés, a partir de la utilización de diferentes procedimientos metodológicos, los que permiten estimular la actividad cognoscitiva de los actores, la motivación y la problematización en la apropiación de los contenidos.

A partir de los elementos anteriormente abordados se define estrategia metodológica para el desarrollo de las competencias comunicativas en los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino a la secuencia integrada de acciones y actividades que atendiendo a los componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje, tiene como propósito alcanzar el desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés en los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino.

La estrategia metodológica elaborada para la preparación de los actores tiene como características fundamentales: la flexibilidad, la dinámica, la sistematicidad y la coherencia, entre otras.

La estrategia metodológica que se proponen para contribuir al desarrollo de las competencia comunicativa en idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino, se erigen sobre la base de un conjunto de principios formulados a partir de las implicaciones metodológicas derivadas de los referentes teóricos analizados. Estos son: del diagnóstico en su dimensión social y permanente; de la vinculación entre la teoría y la práctica; de la relación de lo afectivo y lo cognitivo; de la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador; de la interdisciplinariedad.

3. Componentes de la estrategia metodológica para el desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés

Los componentes de la estrategia metodológica para el desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma inglés en los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino, son:

1. **Participantes:** actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino, con énfasis en los involucrados en la atención al turismo.
2. **Objetivos** (generales y específicos por etapas).
3. **Contenidos** (sistema de acciones por etapas).
4. **Métodos** (trabajo independiente, con base en la utilización de procedimientos heurísticos).
5. **Forma de organización** (pequeños grupos o parejas).
6. **Evaluación** (valoración sistemática del proceso, autoevaluación y control).
7. **Metodología.**

Todos los componentes de la estrategia metodológica se encuentran en una interrelación dialéctica, vinculándose de manera dinámica a partir de sus objetivos y el sistema de acciones al contexto social, lo que permite al mismo tiempo que se realice un trabajo de integración común bajo la dirección del profesor.

La estrategia metodológica reconoce el papel rector de los objetivos, el enfoque sistémico entre cada uno de sus componentes, el valor de la retroalimentación en el trabajo con los actores implicados en el desarrollo local, así también se destaca la labor del docente como conductor y guía del desarrollo de los actores.

4. Contenido de la estrategia metodológica para el desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés

La estrategia metodológica tiene la siguiente estructura: Introducción, objetivo general, objetivo específico, metodología, etapas y acciones.

Introducción

El indetenible desarrollo de la sociedad le impone a la universidad un gran reto: el de preparar a los actores que han de protagonizar el desarrollo social en los diferentes territorios, para que puedan enfrentar con independencia las transformaciones que le impone el vertiginoso desarrollo humano. Es precisamente dentro de este contexto en el que las cuestiones relacionadas con el desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino cobra especial relevancia.

En el proceso de preparación de los actores que protagonizan el desarrollo local convergen tres aspectos que son fundamentales en la comprensión del accionar que deben desarrollar los docentes para lograr una acertada conducción del proceso de desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés; en tal sentido se deben considerar las dimensiones instructiva, educativa y desarrolladora que matizan el proceso de enseñanza-aprendizaje. La unidad de estas tres dimensiones se dan dentro de un proceso que abarca todas las esferas de influencia (cognitiva, afectiva, volitiva, axiológica, entre otras).

En el proceso de desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma inglés las dimensiones: instructiva, educativa y desarrolladora adquieren una especial significación porque se emprende dicho accionar sobre la base del enfoque dinámico, participativo, colaborativo y desarrollador.

Lo anteriormente expresado trae consigo que si se quiere lograr un adecuado desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés en los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino, se hace necesario el desarrollo de acciones para alcanzar tales finalidades, una de ellas es la estrategia metodológica que se presenta a continuación y que tiene la meta de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

Contribuir al desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino, con énfasis en los involucrados en la atención al turismo, mediante la implementación de una estrategia metodológica.

Objetivos específicos

1. Sistematizar los fundamentos teóricos para el diseño de estrategias que promuevan la competencia comunicativa en idioma inglés.

2. Caracterizar el nivel de desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local, con énfasis en los involucrados en la atención al turismo que arriba al municipio Sandino.
3. Diseñar una estrategia que contribuya al desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local, con énfasis en los involucrados en la atención al turismo que arriba al municipio Sandino.
4. Implementar una estrategia que contribuya al desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local con énfasis en los involucrados en la atención al turismo que arriba al municipio Sandino.
5. Evaluar y rediseñar las acciones de la estrategia concebida en correspondencia con los resultados que emanen de su implementación.

Metodología para el desarrollo de la competencia comunicativa en el idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local en municipio Sandino

Para el estudio de los fundamentos teóricos sobre las estrategias comunicativas del idioma inglés se empleó el estudio documental que permitió diseñar programas tanto para los actores pertenecientes a entidades que prestan servicio a los turistas (BANDEC, ETECSA, Fiscalía, CADECA, Empresa Integral Forestal, entre otros) como a los miembros de las comunidades y trabajadores por cuenta propia que de una forma u otra interactúan y están insertados en los principales destinos turísticos del municipio. Para caracterizar el nivel de conocimientos del idioma inglés de los actores locales se utilizará la observación, la encuesta y la entrevista a una muestra representativa de los actores locales que actualmente se involucran con la atención a los turistas que arriba al municipio Sandino.

En el diseño de la estrategia para elevar las competencias comunicativas en idioma inglés de todos los actores involucrados en la atención al turismo se incluirá la realización de talleres, conferencias y barrios debates para sensibilizar a todos los actores locales sobre la necesidad del dominio del idioma inglés para insertarse en la cadena de valor del turismo que a través de los planes y convenios nacionales han comenzado a arribar y se incrementará en los próximos años en el municipio Sandino.

Se involucran en la estrategia a la educación de adultos con la apertura de las escuelas de idioma en las comunidades involucradas, a los estudiantes en formación de la carrera de lengua extranjera de cuarto y quinto año que residen en las rutas turísticas del municipio y a profesionales de idioma inglés contratados por el Centro Universitario Municipal como profesores a tiempo parcial para desarrollar acciones de capacitación dentro del proyecto.

La estrategia incluye la atención diferenciada al lenguaje técnico de cada una de las entidades y trabajadores por cuenta propia involucrados en la atención al turismo.

Para el desarrollo de la investigación se utilizará la infraestructura existente en cada uno de los Consejos Populares en cuanto a aulas y otros locales para realizar los talleres y laboratorios de computación.

En cuanto a la bibliografía se utilizará la disponible en bibliotecas, escuelas, centros de documentación, además de los novedosos programas digitalizados que sustentan la enseñanza del idioma inglés actualmente.

Estrategia para el desarrollo de la competencia comunicativa en el idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local en municipio Sandino

De acuerdo con la concepción que se tiene por la autora respecto a la vía escogida para el desarrollo de la competencia comunicativa en los actores que protagonizan el desarrollo local en el municipio Sandino y en aras de lograr coherencia y unidad lógica en las actividades concebidas, se propone estructurar la estrategia en cuatro etapas que son: sistematización; diagnóstico; planificación; ejecución y evaluación y rediseño. Los objetivos y acciones de cada una de las etapas de la estrategia se incluyen a continuación.

Etapas 1. Sistematización

Objetivo: Sistematizar los fundamentos teóricos para el diseño de estrategias que promuevan la competencia comunicativa en idioma inglés.

Acciones fundamentales

- Seleccionar la bibliografía científica que abordan tanto el diseño de estrategias como las competencias comunicativas en idioma inglés.
- Estudiar la bibliografía seleccionada.
- Determinar los fundamentos teóricos para el diseño de estrategias comunicativas en idioma inglés.

Etapas 2. Diagnóstico

Objetivo: Caracterizar el nivel de desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local, con énfasis en los involucrados en la atención al turismo que arriba al municipio Sandino.

Acciones fundamentales

- Identificar y listar el 100% de los principales actores locales involucrados en el futuro desarrollo turístico del municipio.
- Diseñar el sistema de instrumentos para el diagnóstico inicial que permita evaluar el nivel de habilidades comunicativas de cada uno de los actores involucrados.
- Aplicar instrumentos para el diagnóstico inicial que permita evaluar el nivel de habilidades comunicativas de cada uno de los actores involucrados.
- Tabular resultados del diagnóstico y elaborar la matriz DAFO.
- Identificar dentro de los compañeros que forman la matriz involucrados en la Línea estratégica “**Desarrollo Turístico Sostenible**” a los posibles capacitadores en materia de perspectiva de desarrollo turístico para el municipio y las formas en que esto puede tributar al desarrollo local.
- Identificar en cada Consejo Popular del municipio los estudiantes de lengua inglesa con potencialidades para incorporar al proyecto
- Identificar los servicios que requieran del dominio el lenguaje técnico para la actividad que realizan.
- Identificar en los Consejos Populares involucrados en la atención al turismo los profesionales de lengua inglesa con potencialidades para trabajar como Profesores a Tiempo Parcial en el proyecto.

Etapas 3. Planificación

Objetivo: planificar las acciones para elevar la competencia comunicativa en idioma inglés de todos los actores locales involucrados en el futuro desarrollo turístico del municipio Sandino.

Acciones fundamentales

- Convenir con el Consejo de Administración Municipal la realización de un sistema de talleres y conferencias en las entidades y barrios debates en las comunidades para sensibilizar a los actores involucrados sobre la pertinencia de elevar la competencia comunicativa en idioma inglés.
- Realizar una sesión científica con los estudiantes para socializar las ideas del proyecto
- Evaluar con educación de adultos la apertura de escuelas de idioma en los Consejos Populares involucrados en la atención al turismo.
- Elaborar la misión y la visión de la estrategia.
- Elaborar las actividades para elevar la competencia comunicativa en idioma inglés de todos los actores locales involucrados en el futuro desarrollo turístico del municipio Sandino.

Etapa 4. Ejecución

Objetivo: Implementar las acciones que contribuyan al desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local con énfasis en los involucrados en la atención al turismo que arriba al municipio Sandino.

Acciones fundamentales

- Ejecutar las actividades elaboradas para elevar la competencia comunicativa en idioma inglés de todos los actores locales involucrados en el futuro desarrollo turístico del municipio Sandino.

Etapa 5. Evaluación y rediseño

Objetivo: Valorar la efectividad de las acciones de preparación ejecutadas en la estrategia metodológica dirigida al desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local, con énfasis en los involucrados en la atención al turismo que arriba al municipio Sandino.

Acciones fundamentales

- Comprobación de la efectividad de la estrategia metodológica para el desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local.
- Valoración del modo en que los actores que protagonizan el desarrollo local incorporan lo aprendido a su labor profesional y sobre todo en la atención a los turistas que arriban al municipio Sandino.
- Seleccionar los indicadores que pueden medir las transformaciones operada en los actores locales involucrados en el futuro desarrollo turístico del municipio Sandino.
- Elaborar los instrumentos para la realización del diagnóstico final.
- Constatación de las transformaciones ocurridas en el conocimiento de los actores que protagonizan el desarrollo local, en lo referente a la competencia comunicativa en idioma inglés.
- Reajuste del modelo de superación profesional y su componente práctico, la estrategia de superación profesional, de acuerdo con la retroalimentación obtenida.
- Redactar informe final del proyecto

4. Resultados de la aplicación de la estrategia metodológica para el desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés

Con la implementación en la práctica de la estrategia metodológica se han logrado algunos resultados, parciales, entre estos se encuentran:

- Se dispone de un glosario con los términos de uso más frecuente por las entidades que atienden a los turistas que arriban al municipio Sandino.
- Se determinaron los fundamentos teóricos que permiten el diseño de estrategias comunicativas en idioma inglés.
- Se dispone de una caracterización del nivel de conocimientos del idioma inglés de los actores que intervienen en el desarrollo local involucrados en la atención al turismo que llega al municipio Sandino.
- Se dispone de una estrategia para contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés de los actores que intervienen en el desarrollo local involucrados en la atención al turismo que llega al municipio Sandino.
- Existe un mayor grado de motivación por parte de los actores que intervienen en el desarrollo local en el municipio Sandino para el aprendizaje del idioma inglés.
- Se ha contribuido al desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés de los actores que interviene en el desarrollo local involucrados en la atención a los turistas que arriban al territorio.

CONCLUSIONES

- La importancia de la implementación de la estrategia metodológica está dada porque el municipio Sandino se proyecta como un importante “Polo Turístico”; de ahí precisamente la necesidad de desarrollo la competencia comunicativa en los actores que intervienen en el desarrollo local y que están involucrados en la atención a los turistas que arriban al territorio.
- El estudio diagnóstico realizado reveló las insuficiencias en lo concerniente a la competencia comunicativa en idioma inglés que presentan los actores que protagonizan el desarrollo local y que están involucrados en la atención a los turistas que arriban al territorio.
- La estrategia metodológica se caracteriza por promover el desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés de los actores que protagonizan el desarrollo local y que están involucrados en la atención a los turistas que arriban al territorio desde la problematización, la contextualización, el trabajo grupal y la reflexión entre los agentes, la vinculación de la teoría con la práctica; a partir del empleo de un grupo de glosarios de términos correspondientes al lenguaje técnico de cada entidad involucrada en el desarrollo turístico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Addine, F. (1998): [Estrategias y alternativas para la estructura óptima del proceso de enseñanza-aprendizaje](#), en Folleto de Didáctica de la Maestría en Educación, Potosí, Bolivia (impresión ligera).
2. Díaz-Canel, M. (2011).
3. Hidalgo, J.L., 1993, p. 126
4. Sierra, R.A. (2002): Modelación y estrategia; Algunas consideraciones, en Compendio de Pedagogía, Editorial Pueblo y Educación, La Habana.