

FORMACION PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA UNIVERSIDAD.

Taller Internacional de Extensión Universitaria

Autor principal: MSc. Yudit Rovira Alvarez. Master en Desarrollo Social, Master en Ciencias de la Educación. Profesora Asistente de la Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca", Cuba.

Correo electrónico: judy@upr.edu.cu

DrC Ernesto López Calichs. Profesor Titular. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca".

Correo electrónico: ernest@upr.edu.cu

Lic. Karina Hernández: Profesora Instructora de la Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca".

Correo electrónico: ernest@upr.edu.cu

Resumen:

El presente es fruto de una investigación acerca del proceso de formación para la promoción de la lectura en la Universidad de Pinar del Río, dirigida al perfeccionamiento de dicho proceso y particularmente a la promoción de lectura desde una perspectiva formativa.

Problema científico: ¿Cómo perfeccionar el proceso de formación para la promoción de la lectura en los estudiantes de las carreras de Ingeniería de la UPR?

Objetivo: Fundamentar una concepción del proceso de formación para la promoción de la lectura que permita el diseño de una estrategia y su implementación en la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la Universidad de Pinar del Río.

Métodos: La lógica de la investigación tuvo al método dialéctico-materialista que como rector a través de toda la investigación así como la utilización de métodos teóricos, empíricos y estadísticos.

Resultados: Como aporte teórico se fundamentó una concepción pedagógica, sustentada en la promoción cultural como método propio de la extensión universitaria, lo que permitió identificar tres etapas por las que transcurre en sus dimensiones curricular y extracurricular, así como los principios que regulan su funcionamiento. Como aporte práctico se diseñó una estrategia para su implementación en la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la Universidad de Pinar del Río, a través de tres acciones estratégicas específicas, de las cuales resultaron como productos: Programa de Formación para la Promoción de Lectura en la Extensión Universitaria; el Programa de Capacitación para los docentes así como el Observatorio Universitario de Promoción de la Lectura. El resultado científico del trabajo posee un elevado potencial de generalización a los centros de educación superior del país.

Palabras claves: Proceso, formación, lectura, promoción de lectura, extensión universitaria.

Introducción:

La necesidad de contar con profesionales con una formación lectora acorde a la construcción de una sociedad donde adelantos teóricos y científicos, y la globalización de la información y de la cultura nos envuelven cada día más, se hace imprescindible, mucho más si se trata de profesionales que trabajarán en constante interacción con el hombre.

Este estudio aborda la promoción de lectura desde una concepción formativa teniendo en cuenta al proceso extensionista como un proceso eminentemente formativo al igual que los procesos de docencia e investigación.

Ramírez Leyva señala que "las instituciones de educación superior deben formar lectores activos para desarrollar en ellos las capacidades que les permitan hacer de la información el aprendizaje, los conocimientos y las innovaciones, soluciones dirigidas hacia la elevación del bienestar social de todos". (Ramírez Leyva, 2015)

La evolución de la educación superior cubana y de la propia extensión universitaria, reafirman el significado de una concepción formativa en este sentido.

La extensión universitaria se constituye en coordinadora de la promoción de la lectura y de esta forma instrumenta acciones para su formación, desde la experiencia de la investigadora, se evidencia que las acciones no forman parte de una estrategia específica para este proceso sino que se materializan en actividades por un motivo específico o fecha señalada, Tales actividades son gestionadas desde el departamento de extensión y adolecen del necesario protagonismo de estudiantes y docentes.

El presente estudio tiene como centro el proceso de formación para la promoción de lectura en la universidad se instrumenta en la extensión universitaria y tributa a su perfeccionamiento como proceso formativo y por tanto al cumplimiento de la misión encomendada a la universidad de formar mejores profesionales. La autora considera que reconstruir e interpretar los significados de la promoción de la lectura desde la extensión, requiere considerar una conceptualización que permita relacionar el estado actual con el deseado desde la perspectiva de que el proceso extensionista es un proceso formativo.

En un primer acercamiento a las carreras de Ingeniería en telecomunicaciones de la UPR se percibe que la manera en que está concebida la promoción de lectura desde la Dirección de Extensión Universitaria presenta insuficiencias, que se manifiestan en una poca participación de los estudiantes y profesores en programas, proyectos, actividades, acciones y tareas de promoción de lectura que se realizan a nivel central y a nivel de carrera, de colectivos de disciplina y de años, no existen indicaciones acerca de la promoción para la lectura entre profesores y estudiantes, a pesar de la importancia que reviste en el proceso de formación profesional.

Lo anterior sin duda, limita el proceso de formación profesional integral de los estudiantes de carreras de ingeniería.

De esta manera definimos el problema científico:

¿Cómo perfeccionar el proceso de formación para la promoción de la lectura en los estudiantes de las carreras de Ingeniería de la UPR?

Objeto de la investigación: Proceso de formación para la promoción de la lectura en las carreras de ingeniería de la UPR.

El objetivo que de aquí se deriva es el siguiente:

Fundamentar una concepción del proceso de formación para la promoción de la lectura que permita el diseño de una estrategia y su implementación en la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la UPR.

Desarrollo:

En este estudio se parte de la conceptualización de la lectura como una fuente de información, de aprendizaje, que permite resolver problemas tanto del contexto universitario como de la vida cotidiana, posibilitando ampliar la visión del mundo, el desarrollo de la sensibilidad y los procesos intelectuales.

En criterio de Fernández González- Larrea (2002) el proceso de extensión universitaria en Cuba ha presentado serias limitaciones y expone en su tesis los fundamentos teóricos y metodológicos que le permitieron estructurar un modelo de gestión de este proceso en la Universidad de Pinar del Río, que en sus componentes y relaciones, estructura un sistema dirigido a potenciar las peculiaridades y especificidades de este proceso universitario mediante el trabajo sociocultural universitario, para desde su metodología, la promoción cultural, potenciar el respeto a la identidad de los grupos y comunidades implicadas y su participación protagónica en esta función totalizadora y dinamizadora del vínculo Universidad- Sociedad.

Este modelo, diseñado para su aplicación en todos los niveles que deben actuar de forma interrelacionada en la gestión de la extensión, sirve de base a una metodología que favorecerá su introducción en la Universidad y que asume la presente concepción a servir como una de sus principales bases teóricas.

Se define como *concepción pedagógica del proceso de formación para la promoción de la lectura* al conjunto de ideas científicamente argumentadas que permiten la determinación de sus fundamentos pedagógicos en la Universidad, sustentada en los principios del carácter transversal como rector, y los principios del carácter contextual y el flexible, se estructura sobre la base de los componentes personales y no personales, utiliza la promoción sociocultural como método y transcurre a través de las etapas de familiarización, desarrollo y consolidación en las dimensiones curricular y extracurricular, se ejecuta en el proyecto educativo de la brigada, es mediado por el profesor guía y el colectivo de año y asesorado por el departamento docente de extensión universitaria.

Ideas científicas que sustentan la concepción pedagógica para el proceso de formación para la promoción de lectura.

El sistema de ideas científicas que sustentan la concepción pedagógica para el proceso de formación para la promoción de lectura en la Universidad es el siguiente:

1. El proceso de formación para la promoción de lectura se basa en los principios del carácter transversal como rector de la formación para la promoción de la lectura, el principio del carácter contextual y flexible.
2. El proceso de formación para la promoción de lectura se ejecuta en la brigada, es mediado por el colectivo de año y asesorado por el departamento docente de extensión universitaria entre los que se generan relaciones que lo dinamizan.
3. El proceso de formación para la promoción de lectura se estructura sobre la base de los componentes personales y no personales, utiliza la promoción sociocultural como método.
4. El proceso de formación para la promoción de la lectura en la extensión universitaria transcurre a través de las etapas de familiarización, desarrollo y consolidación en las dimensiones curricular y extracurricular.

Etapas del proceso de formación para la promoción de lectura.

Comienza con la **familiarización** de los estudiantes, en la cuál a través de la aplicación de las diferentes técnicas, se determina el comportamiento de los indicadores que pudieran tener mayor incidencia en su proceso de formación como profesionales. Esta etapa incluye un pronóstico, atendiendo a las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas detectadas a partir del procesamiento de los datos, que permite a los coordinadores formular predicciones futuras teniendo en cuenta la zona de desarrollo próximo en cada caso.

Los profesores en su papel de mediadores juegan un papel fundamental en la elaboración de los diferentes instrumentos, integrando su trabajo para el procesamiento adecuado de la información obtenida, debidos de la información aportada sobre las particularidades de cada estudiante con relación a la lectura. Como se explicará más adelante, se prevé que este proceso se realice como parte del proyecto extensionista en el colectivo de año, conducido por su jefe y el profesor guía, para determinar de conjunto, cómo continuar la formación de promotores de lectura en los grupos en la próxima etapa.

La etapa de desarrollo requiere la capacitación constante de los coordinadores, con vistas a que sus acciones de obtengan en los estudiantes el efecto positivo deseado. Se caracteriza por su multiplicidad, no solo en cuanto a la diversidad de variantes de ayuda que se pueden ejecutar por los orientadores de manera individual y grupal, también por la posibilidad de aprovechar los diferentes escenarios que la universidad ofrece y en los que se producen los contactos cotidianos entre los coordinadores y los multiplicadores, en este caso, los estudiantes.

El proceso docente educativo es un espacio ideal y la clase puede convertirse en el principales espacios de para el proceso de formación para la promoción de lectura. De igual forma los profesores, capacitados como coordinadores y con la información aportada en el proceso de familiarización de sus estudiantes, estarán en condiciones de desarrollar de conjunto actividades, acciones y tareas extensionistas como parte de dicho proyecto extensionista.

La consolidación se convierte en una etapa fundamental para revisar los resultados alcanzados a través de la coordinación de actividades, acciones y tareas extensionistas de formación para la promoción de lectura, permite la sistematización del coordinadores y multiplicadores del proceso, repetir algunas técnicas que han ofrecido resultados favorables, corregir otras que no han tenido buena aceptación y/o repercusión en los estudiantes. Tiene como fin, la revisión del proceso ejecutado con vistas a propiciar una mejora y constituye en muchos casos el inicio de un nuevo ciclo de familiarización, que requiere la aplicación de nuevas técnicas de diagnóstico.

Principios en los que se sustenta del proceso de formación para la promoción de lectura en la extensión universitaria.

A partir del estudio teórico efectuado, la concepción pedagógica del proceso de formación para la promoción de lectura, se desarrolla sobre la base de los siguientes principios, que funcionan como reguladores y dinamizadores de este proceso:

1. Principio del carácter transversal como rector de la formación para la promoción de la lectura.

Hablar de transversalidad en criterio de esta autora y a los efectos de esta tesis significa referirse a otra forma de entender y organizar los aprendizajes desde promoción de la lectura en el contexto universitario.

Isabel Morales (2015) desarrolla argumentos acerca del valor de la lectura, haciendo énfasis en la lectura literaria como materia transversal para la formación integral del alumno universitario sea cual fuere la especialidad elegida para su profesionalización y menciona la continuidad en el contexto universitario, de la formación lectora más las exigencias particulares que ahora se extienden al ámbito digital.

Eloy M Núñez, Mar Campos Figares, M. Carmen Quiles de la Red internacional de Universidades lectoras que trabaja de forma transversal y multidisciplinar estas temáticas evidencian “que es incuestionable el carácter transversal de la lectura (...) en cualquier universitario (...) no sólo de su materia disciplinar sino de muchas otras cosas, y este espíritu transversal y omnicomprensivo”. (2015)

El concepto de eje transversal, se refiere a un tipo de enseñanza que debe estar presente en el currículum, no como unidades didácticas aisladas, sino como ejes fundamentales de los contenidos curriculares y que establecen las interconexiones entre las distintas áreas disciplinares y los contextos sociales (Morales y Gallardo, 1997, p. 96).

El suponer el carácter transversal como principio rector está asociado a la extensión universitaria como proceso formativo que atraviesa los demás procesos universitarios, el docente y el investigativo de forma transversal, eso quiere decir que desde el proceso docente en sus dos dimensiones curricular y extracurricular la extensión universitaria está presente.

Herrera Albrieu (2014) argumenta que la extensión es el campo de la transversalidad pero esto a veces conlleva a que las acciones que se realicen desde lo curricular tanto en lo académico como laboral e investigativo no sean vistas como acciones extensionistas propiamente.

La visión transversal e integrada de la extensión universitaria aún es baja, por lo que todavía predomina el trabajo vertical y muchas veces desarticulado.

Una de las características de la transversalidad es que posee un carácter multi, ínter y transdisciplinario.

El criterio de la interdisciplinariedad y transdisciplinariedad de la lectura planteado por Martos E(2010) constituye un enfoque teórico importante para fundamentar el proceso formativo propuesto.

El concepto de transdisciplinariedad usado de diversas maneras, desde la necesidad de "plantear formas de investigación integradoras a la necesidad de crear espacios nuevos para una investigación más allá de las disciplinas" (Nicolescu, 2002).

Los investigadores Martos Núñez y Díaz Moreno, Agustín plantean en sus estudios conjuntos un enfoque multidisciplinar “relacionado con el abordaje de un tópico de investigación desde varias disciplinas simultáneamente, en el enfoque interdisciplinarios produce habitualmente la transferencia de unos métodos de análisis de una disciplina a otra. En ambos casos, la indagación permanece en los ámbitos de las disciplinas ya configuradas, en un solo nivel de realidad, mientras que en el caso de la investigación transdisciplinar se reubica en las dinámicas entre los diversos niveles de la realidad”. (Martos Núñez E, Díaz Moreno, 2010)

El enfoque transdisciplinar es necesario cuando abordamos el estudio del ciberespacio o la cibercultura. Es decir, el enfoque transdisciplinar cobra sentido en situaciones de gran complejidad, como ocurre precisamente con todo lo que es el mundo de la lectura.

Dichos autores se refieren al debate terminológico (cultura escrita, literacidad, literacia) pero que en opinión de ambos revela una indeterminación conceptual que está dada en opinión en dependencia de las diversas prácticas culturales.

La transdisciplinariedad es en todo caso radicalmente diferente de la multidisciplinariedad y de la interdisciplinariedad debido a su objetivo, la comprensión del mundo actual en su complejidad, que no puede alcanzarse en el entramado de los estudios disciplinares. Y agregan que cuando se trata de “conocer las prácticas culturales de lectura en un entorno concreto, el objetivo no puede limitarse a una investigación disciplinar, de carácter sociológico, educativo, etc”. (Martos Núñez E, Díaz Moreno, 2010)

El principio de la transdisciplinariedad referido a la extensión se aborda en los estudios de González González y González Fernández Larrea (2002) quienes explican que radica en garantizar un enfoque multi y transdisciplinar en la solución de los problemas identificados como necesidades sentidas del propio colectivo o de otros colectivos de la universidad o de fuera de ella, materializando una estrecha relación entre los tres procesos sustantivos, en función de incentivar la formación del educando desde una perspectiva cívica y de vocación social, irrenunciable en el contexto formativo del país y tributar a la propia transformación de la Universidad.

En este sentido el proceso de formación para la promoción de lectura es transdisciplinar porque no se enfoca en disciplina determinada sino que todas la presuponen.

El concepto de eje transversal, se refiere a un tipo de enseñanza que debe estar presente en el currículum, no como unidades didácticas aisladas, sino como ejes fundamentales de los contenidos curriculares y que establecen las interconexiones entre las distintas áreas disciplinares y los contextos sociales (Morales y Gallardo, 1997, p. 96).

Sobre la base de estos enfoques, se considera que interdisciplinariedad, transdisciplinariedad y transversalidad se complementan, en la medida en que se integran los marcos conceptuales, no solo a nivel de disciplinas, sino atravesando todo el proceso de formación profesional, para la configuración del objeto de la profesión.

“La interdisciplinariedad consiste en un trabajo común teniendo presente la interacción de las disciplinas científicas, de sus conceptos directrices, de su metodología, de sus procedimientos, de sus datos y de la organización de la enseñanza” (Fiallo, 2001, pág. 16). Ya en 1970 Piaget se refiere a que en la interdisciplinariedad se producen intercambios recíprocos y enriquecimientos mutuos entre las disciplinas (Piaget, 1970).

Fiallo plantea que la transdisciplinariedad “es el nivel superior de las relaciones, ya que presupone la construcción de un sistema total que no tuviera fronteras rígidas entre las disciplinas (...) Los ejes transversales son contenidos culturales relevantes y valiosos, necesarios para la vida y la convivencia que configuran de manera especial un modelo de ciudadano que demanda cada sociedad.” (2001, pág. 57).

Una de las maneras de organizar sistémicamente las relaciones interdisciplinarias dentro del currículum son las estrategias curriculares o ejes transversales (Horruitiner P. 2010).

Existen muchas razones que avalan la existencia y aplicación de estrategias curriculares en la formación profesional: en el curso de una carrera universitaria existen objetivos generales que no son posibles de alcanzar con el nivel de profundidad y dominio requeridos desde el contenido de una sola disciplina y demandan el concurso adicional de las restantes.

En la docencia el carácter transversal del proceso de formación para la promoción de lectura se sustenta en la integración de proyectos, actividades, acciones y tareas como formas propias de la extensión universitaria, que discurre de manera transversal en todo el proceso formativo a través de sus asignaturas básicas, básicas específicas y del ejercicio de la profesión (de manera vertical) y a través de los años académicos (de forma horizontal).

El gran reto del proceso de formación para la promoción de lectura en la extensión universitaria como eje transversal consiste, por tanto, en la posibilidad de estructurar todas las influencias educativas con un carácter sistémico, flexibilizando el sistema de componentes didácticos para lograr el fomento de un clima pedagógico flexible.

2. Principio del carácter contextual del proceso de formación para la promoción de lectura.

Este principio se basa en uno general de la extensión universitaria y también de la promoción de lectura.

El sistema de influencias contextuales con el que el estudiante universitario es de gran diversidad. En él influyen diversos factores externos e internos que están presentes en el marco institucional como fuera de los recintos universitarios por lo que se requiere potenciar recursos personales para que movilicen sus potencialidades y superen las limitaciones, lo cual refuerza la necesidad tener en cuenta el contexto.

El contexto resulta diagnosticable, diseñable construible y utilizable para las personas que protagonizarán los procesos que en él se desarrollen.

El contexto resulta oportunidad susceptible de indagación, como interfaz dinámica e inestable.

3. Principio del carácter flexible del proceso de formación para la promoción de lectura

El principio de la flexibilidad en la concepción que nos ocupa resulta de gran valor ya que implica la incorporación y participación voluntaria a partir del desarrollo de intereses y motivaciones de una forma flexible.

A criterio López Calichs (2006), para concebir la flexibilidad la considera como una forma de pensar, donde la sensibilidad se encuentra en relación directa con la riqueza y variedad de la experiencia en dependencia del contexto social, es decir, que la acumulación de experiencias constituye el elemento que permite edificar el pensamiento flexible como un producto del desarrollo de la imaginación.

Existen tantas definiciones como puntos de vista y posiciones teóricas diferentes, lo que coloca al investigador frente a un fenómeno polisémico o de significación plural.

- La concepción de Castillón (2013) sobre flexibilidad consiste en generar ideas nuevas y saber comunicarlas, es la energía de llevar a cabo cambios en el entorno cotidiano, a partir de saber aprovechar cualquier estímulo del medio para generar alternativas en la solución de problemas.

-Es aquel proceso que permite hallar relaciones y soluciones novedosas, partiendo de informaciones ya conocidas y que abarca no solo la posibilidad de solucionar un problema ya conocido, sino también implica la posibilidad de descubrir un problema allí donde el resto de las personas no lo ven. (Ruiz, 2012)

Estrategia de implementación de la concepción del proceso de formación para la promoción de lectura en la carrera de ingeniería en telecomunicaciones de la Universidad de Pinar del Río.

Desarrollar una estrategia para implementar la concepción del proceso de formación para la promoción de lectura a partir de las teorías explicadas en la investigación, constituye la contribución práctica de la misma como propuesta pedagógica y que transita por tres acciones estratégicas específicas en las dimensiones curricular y extracurricular del proceso formativo, la capacitación al colectivo pedagógico y de cómo implementar la concepción a través de la estrategia diseñada.

La estrategia del proceso de formación para la promoción de lectura, se implementó en la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la Universidad Hermanos Saíz Montes de Oca de Pinar del Río.

I. Introducción: Se exponen los fundamentos de la estrategia de manera precisa y concreta.

II. Diagnóstico: Efectuado a partir de la aplicación de técnicas para identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades existentes para implementar la concepción a través de la estrategia, así como la estructuración de esta última, teniendo en cuenta los criterios, intereses y necesidades de los actores.

III. Objetivo general: Dirigido al perfeccionamiento del proceso de formación para la promoción de lectura en la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la Universidad Hermanos Saíz Montes de Oca de Pinar del Río.

IV. Acciones estratégicas específicas: Orientadas al perfeccionamiento del proceso de formación para la promoción de lectura en la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la Universidad Hermanos Saíz Montes de Oca de Pinar del Río en las dimensiones curricular y extracurricular.

V. Evaluación de la estrategia: Se evalúa el desarrollo del proceso de formación para la promoción de lectura en la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la Universidad Hermanos Saíz Montes de Oca de Pinar del Río, teniendo presente la fundamentación teórica expresada durante la investigación.

La estrategia propuesta se concibe y se diseña a partir de la participación de los actores principales: estudiantes y profesores de la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca”, por lo que constituye el resultado de la investigación.

I. Introducción: La estrategia que se propone en esta investigación y sus acciones estratégicas específicas se fundamentan en:

- Los lineamientos generales del Programa de Extensión Universitaria para la Universidad Cubana, las formas organizativas que asume: programas, proyectos tareas y acciones extensionistas así como la articulación de su gestión a partir del trabajo sociocultural universitario (Gestión de la Extensión Universitaria).

- El Programa Nacional de Lectura dirigido desde la BNJM e implementado para todos los organismos e instituciones y asumido por el ME y el Programa de Extensión Universitaria para la UPR.

- En los principios del carácter contextual y el carácter flexible del proceso propuesto, en sus componentes y en las dimensiones curricular y extracurricular desde la transversalidad del proceso extensionista como carácter rector del proceso.

-En las relación dialéctica de las formas organizativas del proceso extensionista Programa, Proyecto, actividades, acciones y tareas, la promoción cultural como método esencial y las necesidades de formación para la promoción de lectura de los estudiantes universitarios.

II. Diagnóstico para la instrumentación de la estrategia: En esta etapa de la investigación, el diagnóstico se dirige a identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades existentes para implementar la concepción a través de una estrategia, a partir de la aplicación de diferentes técnicas que tienen la intención en cuanto a la búsqueda de una estructura coherente para la mencionada estrategia, a partir de las opiniones, intereses, necesidades y criterios diversos de los beneficiarios implicados.

Para ello, se desarrollaron dos talleres en los que se realizaron entrevistas grupales a profesores y encuestas a estudiantes de la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la universidad de Pinar del Río, para la estructuración y aplicación de la estrategia. En el caso de los profesores, de una población de 21, se muestrearon 11.

En lo referido a los estudiantes, de una población de 149 estudiantes se encuestaron 76 de los diferentes años.

Como resultado del diagnóstico, se precisan las siguientes fortalezas:

1. Reconocimiento unánime de los implicados (estudiantes y profesores) con respecto a la necesidad de perfeccionar el proceso de formación para la promoción de lectura en la UPR en función de la formación profesional superior de los estudiantes.
2. Significación del método de la extensión universitaria, la promoción cultural asociada a la lectura como vía para la implementación de la estrategia de formación para la promoción de lectura.
3. Importancia de desarrollar una estrategia que se estructure en acciones estratégicas específicas y que permitan el perfeccionamiento del proceso en sus dimensiones curricular y extracurricular.
4. Motivación y expectativa de los docentes y estudiantes por la implementación de la estrategia.

Como debilidades se precisan:

- Insuficiente preparación teórico-metodológica del colectivo pedagógico, para proceso de formación para la promoción de lectura.
- La función extensionista de los profesores en cuanto a la formación para la promoción de lectura se ha limitado en la mayoría de los casos a la asistencia a actividades centrales desde la Dirección de Extensión Universitaria.
- Insuficiente aprovechamiento de los estudiantes de las potencialidades de la extensión universitaria como proceso formativo.

Amenazas:

- Persistencia en un grupo de profesionales del criterio de que la formación para la promoción de lectura no es tarea de la comunidad universitaria sino que se limita a acciones extensionistas desde la Dirección de Extensión Universitaria.
- Desarticulación de acciones de formación para la promoción de lectura desde los diferentes organismos e instituciones que la tiene como objetivo dentro del territorio.

Oportunidades:

- Apoyo del MES para la implementación de una estrategia de formación para la promoción de lectura, que redunde en el perfeccionamiento de la formación profesional de los estudiantes universitarios.
- Prioridad y apoyo institucional a la formación para la promoción de lectura en la la Universidad.

- Existencia de un Programa Nacional de Lectura articulado desde la Biblioteca Nacional José Martí, generalizado a todo el país del que el MES forma parte junto a otras instituciones y organismos.

- Existencia de organismos e instituciones territoriales que tiene a la lectura como su principal y con los cuales se poseen convenios de colaboración.

Los criterios expuestos, permiten determinar premisas para la estructuración de la estrategia. Se parte de que la estrategia, en tanto actividad orientada al perfeccionamiento del proceso de formación para la promoción de lectura en la extensión universitaria:

- Se debe estructurar a través de acciones estratégicas específicas que direccionen y dinamicen dicho proceso, en sus dimensiones curricular y extracurricular.

- Debe estar encaminada hacia la sensibilización, motivación e integración de los actores intervinientes involucrados en este proceso.

- Debe fomentar una formación basada en los principios generales de la extensión universitaria y los de la concepción diseñada.

III. Objetivo general de la estrategia.

Implementar, en la práctica educativa la concepción del proceso de formación para la promoción de lectura con relación al perfeccionamiento de la formación general de los estudiantes universitarios.

IV. Acciones estratégicas específicas.

Acción estratégica 1.

A partir de las bases teóricas analizadas, de la concepción propuesta y de los criterios de profesores y estudiantes, se evidencia el reconocimiento general de la necesidad de direccionar el proceso de formación para la promoción de lectura a partir de la implementación del *Programa de Promoción de la Lectura*.

Objetivo: Direccionar la implementación del proceso de formación para la promoción de lectura en la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la UPR a partir del diseño del Programa de Promoción de la Lectura de la Universidad de Pinar del Río.

A partir de las bases teóricas analizadas, de la concepción propuesta y de los criterios de profesores y estudiantes, se evidencia el reconocimiento general de la necesidad del diseño del Programa de Promoción de la Lectura de la Universidad de Pinar del Río, como acción que puede contribuir al desarrollar el papel que realiza la lectura en la formación de los estudiantes universitarios.

Operaciones:

- Inclusión del Programa de Promoción de la Lectura como complemento dentro del Programa de Extensión Universitaria de la Universidad de Pinar del Río, que permita el asesoramiento metodológico desde la Dirección de Extensión Universitaria y para su ejecución en el año académico y proyecto educativo de la brigada a partir de las particularidades propias de cada uno de ellos.

- El programa abarcará a toda la comunidad universitaria (directivos, docentes, trabajadores, investigadores, estudiantes) y a algunos miembros de la comunidad extrauniversitaria. Incluirá acciones particulares dirigidas a líderes de proyectos extensionistas desde los colectivos de carrera, departamentos y años, las áreas centrales y las brigadas estudiantiles de la FEU. Serán objeto de atención particular los promotores de las instituciones culturales universitarias, así como los líderes comunitarios y promotores socioculturales que desde sus ámbitos de actuación establezcan relaciones de proyecto con diferentes áreas de la Universidad o viceversa.

- Su contenido se estructura en esta fase inicial en función de lograr la socialización de los referentes teóricos y metodológicos de la concepción y en particular de su instrumentación, atendiendo a las necesidades de aprendizaje de los diferentes implicados, en función de lograr la comprensión de la condición de la promoción de lectura dentro del proceso formativo en la extensión en la universidad, el desarrollo de las habilidades esenciales y la apropiación de los significados.
- Su concepción flexible, permitirá combinar las diferentes formas organizativas de la extensión en dependencia de los objetivos que se pretenden alcanzar con cada grupo social de la comunidad universitaria y extrauniversitaria.
- Las formas empleados en el desarrollo del programa deberán potenciar el estímulo a la autoformación y la búsqueda permanente de nuevas fórmulas que les permitan resolver los problemas que se les presentan en su actuación cotidiana.
- Se emplearán como medios de este programa todos los materiales científicos que se disponen y otros que serán elaborados por los integrantes del claustro, así como los propios proyectos de los participantes, como fuente esencial para el debate. Se tendrá en cuenta además el uso de medios audiovisuales tales como videos, retroproyector, y computadoras.
- La evaluación atenderá a la solución de una problemática del radio de acción de los participantes, de manera que su socialización amplíe el espectro de todos.
- El claustro estará conformado inicialmente por docentes de la Universidad y otras instituciones del territorio, y se irá ampliando a partir de generar la formación de formadores en la propia dinámica de su aplicación.

Siendo el Programa de Promoción de Lectura el programa rector en el nivel Universidad, el que al ser instrumentado en el máximo nivel tendrá su asesoramiento en la Dirección de Extensión Universitaria.

En la elaboración de los proyectos, actividades, acciones y tareas extensionistas de formación para la promoción de lectura que los niveles determinados se tendrá en cuenta que estén en consonancia con el programa rector en los diferentes niveles, lo que una evidencia la presencia de ambas dimensiones del trabajo sociocultural universitario, la tecnológica por cuanto supone poner en función la metodología propia de la extensión para el diseño de las diferentes formas organizativas y en función de su correspondencia con sus fundamentos.

La definición a que se arribe en este momento estará en consonancia con el encargo, los objetivos, las premisas y las alternativas ya definidas; no sólo en el nivel en que se ejecuta la concepción en particular, sino también en consonancia con las decisiones adoptadas en los niveles superiores, y a partir de considerar un balance adecuado con las peculiaridades de cada nivel; dominar las características y potencialidades de cada una de las formas organizativas.

- Consolidación de los espacios existentes así como la creación de otros que potencien la formación para la promoción de lectura, dirigida estudiantes y profesores de la carrera de Ingeniería en telecomunicaciones de la UPR.
- Potenciar investigaciones, creación de grupos estudiantiles de investigación, donde se integren a estudiantes con el fin de crear equipos multidisciplinarios en función de la formación para la promoción de lectura.
- Creación de nuevos espacios extensionistas en la universidad encaminados a la formación para la promoción de la lectura. Como por ejemplo peñas, conferencias,

charlas, intercambios con personalidades de esta ciencia, exposiciones, ferias, intercambio de experiencias etc.

□ Creación del Taller de Promoción de Lectura Universitario orientado a perfeccionar, asesorar el trabajo docente metodológico desde el proceso extensionista en la Universidad de tal manera que contribuya a la formación de los estudiantes.

□ Reactivación y creación de nuevos espacios asociados a “Día de la Lectura Universitaria” que permita la inserción de los estudiantes como protagonistas las acciones a desarrollar, y que contribuya a su formación.

Los estudiantes asumen un protagonismo directo, potenciando la acción colectiva así como un campo de relaciones más estrecho entre los procesos universitarios, lo cual tributa directamente al desarrollo personal y a las relaciones que se establecen entre alumno- alumno , alumno- profesor, con una sólida unidad de lo educativo y lo instructivo.

Por tanto el proyecto educativo viene a ser el principal mecanismo para el desarrollo de la concepción que pretendemos al buscar el papel protagónico del estudiante en este proceso de tal manera que a partir de sus propias iniciativas creadoras se potencie el proceso de formación para la promoción de lectura.

-Promoción en la página webs de la universidad de enlaces que permitan conocer presente, pasado y futuro de la lectura a nivel autonómico, nacional o internacional, como por ejemplo los ya desarrollados para compartir documento previo registro.

No debe obviarse en ningún momento, el dialogo de las distintas instituciones que la tienen como centro, ya sean por el Instituto del Libro, círculos de lecturas, autores y creadores, docentes, artistas, etc.

Acción estratégica #2. Perfeccionamiento del proceso de formación para la promoción de lectura en la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la Universidad de Pinar del Río, a partir de la capacitación al colectivo pedagógico.

Objetivo: Capacitar al colectivo pedagógico de la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la Universidad de Pinar del Río, para el perfeccionamiento del proceso de formación para la promoción de la lectura.

La capacitación al colectivo pedagógico, constituye una acción que se fundamenta en la necesidad de dinamizar las acciones estratégicas específicas a desarrollar en las dimensiones curricular y extracurricular del proceso de formación para la promoción de lectura.

Objetivo: Capacitar al colectivo pedagógico de la Universidad de Pinar del Río, para la implementación de las acciones estratégicas específicas.

En el diseño del Programa de Capacitación, se tuvo en cuenta la concepción propuesta en esta investigación, atendiendo a las necesidades expresadas por los profesores para implementarla.

Operaciones:

- Diseño de un Programa de Capacitación para el colectivo pedagógico.
- Implementación del Programa de Capacitación al colectivo pedagógico.
- Validación del Programa de Capacitación al colectivo pedagógico.

Acción estratégica # 3. Integración de Instituciones que tiene a la lectura como centro (Instituciones lectoras) dentro y fuera del contexto universitario en el Observatorio Universitario de Promoción de la Lectura.

Esta acción estratégica está encaminada a propiciar la integración entre las diferentes instituciones que tienen a la lectura como centro (instituciones lectoras) dentro y fuera

del contexto universitario, que permita su participación en el proceso de formación para la promoción de lectura.

Además a partir de esta integración visualizar cuales son las necesidades de conjunto.

La concientización de los cuadros pertenecientes a las diferentes instituciones que tiene a la lectura como su principal (dígase al interior de la universidad, bibliotecas y librería universitaria y en el territorio, Instituto del Libro al que pertenecen (bibliotecas y librerías) y miembros del Observatorio en la necesidad de la integración multifactorial y el papel que pueda ejercer este grupo en función de la solución de las problemáticas locales de en cuanto a la formación para la promoción de lectura en el territorio.

De manera que el **Observatorio Universitario de Promoción de la Lectura** sirva como un espacio de interrelaciones, de asesoramiento y capacitación.

Esta línea estratégica pretende posicionar a la universidad en el lugar que le corresponde para estrechar vínculos sobre un aspecto de la realidad tan necesario en la formación cultural de los jóvenes, como una vía para estrechar los vínculos entre universidad sociedad, así como brindar una respuesta más efectiva a las exigencias que demanda la sociedad de los futuros profesionales.

Objetivo:

Propiciar la participación de instituciones que tiene como centro a la lectura dentro y fuera de la universidad a través su integración en el Observatorio Universitario de Promoción de la Lectura.

Dentro de las acciones encaminadas a darle cumplimiento al objetivo planteado se proponen las siguientes:

- Establecer los convenios pertinentes entre la Universidad y las instituciones que tiene a la lectura como su principal dentro y fuera del contexto universitario, de tal manera que permita visualizar el papel de la universidad en el asesoramiento, capacitación e integración con relación a la formación para la promoción de lectura.
- Designar integrantes que representarán a cada una de las instituciones así como a la Universidad en dicho Observatorio Universitario de Promoción de Lectura.
- Integrarse bimensualmente a las sesiones de trabajo del Observatorio Universitario de Formación para la Promoción de Lectura.
- Asesoramiento y capacitación a los miembros del Observatorio Universitario de Promoción de la Lectura en cuanto a sus aportes la proceso de formación para la promoción de lectura.
- Socializar los resultados de investigaciones realizadas en la universidad y en el territorio así como las experiencias de proyectos educativos y extensionistas que ofrezcan una visión acerca de la formación para la promoción de lectura en condiciones similares.
- Convocar desde este Observatorio Universitario, intercambios de experiencias entre diferentes instituciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

La valoración preliminar de la experiencia inicial de la estrategia en la práctica pedagógica, en las carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la UPR, se realizó a partir del empleo de la metodología de la promoción cultural como propio de la extensión, la implementación resultó un proceso de involucramiento activo de los implicados, en el que se fue indagando sobre el mismo escenario en que se iban ejecutando las acciones estratégicas específicas.

Es necesario retomar que la implementación inicial de la estrategia se desarrolla en una progresión de tres fases y de las que se denota aquí la primera de ellas por tratarse de una temática nunca antes abordada académicamente en los marcos de la institución y en segundo lugar, por los resultados del diagnóstico tanto de la situación actual del objeto de estudio, como de la propia estrategia, que evidencian las marcadas falencias teóricas y metodológicas de estudiantes y profesores para afrontar el proceso de formación para la promoción de lectura, razón por la que en esta etapa de implementación inicial, la autora ofrece las valoraciones preliminares de la estrategia, en función de la fase de implementación del Programa de promoción de la Lectura.

Se considera importante dejar claro que en esta experiencia preliminar, se potencian fundamentalmente en los estudiantes en la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la UPR la primera y la segunda etapa del proceso de formación para la promoción de lectura, que consisten en la concientización del papel del estudiante como promotor en transformación de su formación lectora y de transformación social, así como la formación y desarrollo de una cultura general integral, sustentada en los principales valores del sistema social en que vive, relacionados con la lectura.



Los resultados se ofrecen tomando en cuenta la información obtenida en las brigadas de la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones aplicados a los estudiantes y a los profesores, con posterioridad a la aplicación de las operaciones fundamentales y por tanto, a la acción estratégica I.

I. Diagnóstico de las necesidades de aprendizaje de los estudiantes y colectivos de profesores implicados.

Se contemplaron como principales indicadores el nivel de conocimientos de profesores y estudiantes sobre el tema; las actitudes hacia el proceso formativo concebido y las necesidades de aprendizaje para acometer el proceso de formación para la promoción de la lectura.

Se consideró necesario partir de un proceso de diagnóstico de las principales necesidades de aprendizaje de los profesores y estudiantes, así como de sus actitudes

respecto al tema. Para lo que en esta ocasión se retomaron los resultados obtenidos en el análisis de la situación actual de objeto de estudio, que arrojó información valiosa para incursionar en esta fase, apreciándose que los niveles de conocimientos sobre el tema se encuentran en niveles medios para los profesores (86.2%) y bajos para los estudiantes (85%), con actitudes favorables hacia el abordaje del tema en ambos casos (86%) y sus principales necesidades de aprendizaje se encontraban para los profesores en torno a elementos teóricos, así como herramientas didácticas y metodológicas para orientar a los estudiantes desde el proceso extensionista (85%).

Por su parte los estudiantes enfatizan mayoritariamente en temáticas concretas como competencia lectora (86%), promoción y animación cultural (75%), proyectos extensionistas (68%), nuevas formas de leer asociadas a las TICs (60%).

II. Preparación metodológica del colectivo pedagógico: implementación del sistema de actividades metodológicas.

Se contemplaron como principales indicadores el nivel de preparación metodológica del colectivo de año de la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones, sobre el proceso de formación para la promoción de lectura; y la calidad de las actividades metodológicas realizadas.

Para el desarrollo de esta acción, se adoptaron un conjunto de tareas derivadas de ella, que iniciaron en el curso 2015-2016.

En primer lugar se realizaron conferencias a profesores de la universidad tanto de forma general, como en particular en la carrera, con relación al tema: la promoción de la lectura en las carreras de ingeniería. El tema posteriormente formó parte de los encuentros de debates y reflexiones históricas y contemporáneas en torno a esta temática que se desarrollaron con las brigadas de la carrera, los que contaron con la asesoría de los integrantes del colectivo de profesores de la Dirección de Extensión Universitaria.

De esta etapa se pudieron apreciar las marcadas falencias teóricas y metodológicas para el abordaje del tema por parte de los docentes y para su afrontamiento por parte de los estudiantes.

Luego de este primer proceso de sensibilización, motivación y aproximaciones al tema, que demostró la necesidad de su tratamiento más personalizado y en profundidad, se incorporó a los planes de trabajo metodológico de la carrera y a las estrategias educativas del Colectivo de Año así como actividades acciones y tareas a los proyectos educativos de las brigadas estudiantiles de la carrera. Se desarrolló el Proyecto Extensionista de Promoción de Lectura en primer año de la carrera que contempló actividades en diversos contextos territoriales. Se desarrolló un sistema de actividades metodológicas en los colectivos de año de la carrera, donde se discutió el proceso de formación para la promoción de la lectura y sus aplicaciones en la práctica educativa. Las acciones fueron dirigidas por la autora de la tesis, con el acompañamiento de otros especialistas del Departamento Docente de Extensión Universitaria.

A partir de las acciones desarrolladas se apreció predominantemente un nivel medio (65%) y alto (35%) de preparación metodológica de los colectivos de año de la carrera y la formación de promotores en las brigadas estudiantiles sobre el proceso de formación para la promoción de la lectura, lo que se evidenció además en las acciones realizadas por parte de los colectivos de años de la carrera, en torno al proceso formativo estudiado, que fueron cumplidas en un 87%, con manifiesta calidad expresada en la satisfacción (98%) por parte de los beneficiarios por una parte y por otra, en el

adecuado manejo de la información, el empleo de métodos participativos para el involucramiento de la brigada estudiantil con la temática y el rigor científico demostrado.

III. Talleres extensionistas de formación de promotores de lectura.

Se contemplaron como principales indicadores el nivel de conocimientos de los actores intervinientes en los talleres extensionistas; las actitudes hacia el proceso formativo concebido y las diferentes formas organizativas concebidas dentro de las dimensiones curricular y extracurricular del proceso formativo estudiado.

Los profesores principales de los años académicos de la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones, como mediadores del proceso, se consideró pertinente que se integraran para responder a las peculiaridades de las funciones propias de su papel en el proceso docente educativo y en el proceso de formación para la promoción de la lectura en las carreras de ingeniería en particular.

Se consideraron como indicadores para ambas acciones, el nivel de conocimientos de los estudiantes acerca de la formación para la promoción de lectura, como parte de su formación profesional; las actitudes hacia su formación lectora, y el papel de la formación para la promoción de lectura en su propia transformación y la multiplicación de promotores en el entorno.

Los talleres se impartieron a estudiantes del 1er año. Durante estos, a pesar de constituir un contenido nuevo para los estudiantes y por tanto, haber transitado por una etapa de concientización, se pudo apreciar en la madurez del grupo la necesidad de formar y desarrollar una cultura general, sustentada en los principales valores del sistema social en que viven, relacionados con la promoción de lectura como parte de su formación profesional y la de su entorno, denotó el tránsito hacia la etapa II del proceso objeto de estudio, creándose las condiciones para desarrollar consolidación y control en un momento formativo posterior.

Resultó interesante que los estudiantes, se mostraron durante todos los encuentros altamente motivados e involucrados afectivamente con sus contenidos, además de expresar reiteradamente satisfacción con el método empleado por su carácter dinámico, activo, participativo y para muchos novedosos.

Las principales acciones estuvieron dirigidas a:

Creación del proyecto extensionista: Por la lectura universitaria

Creación de un Cartel por la lectura universitaria.

Campaña por la lectura digital en el marco de la feria del libro

Creación de guía de lectura para estudiantes universitarios

Encuestas y entrevistas a profesores y estudiantes de otras facultades

Creación de material audiovisual sobre la promoción de lectura en la universidad.

Visita a las comunidades para promover la lectura y a la sala de hemodiálisis del Hospital Abel Santamaría de la provincia de Pinar del Río.

La inserción de los estudiantes a este proceso fue de forma voluntaria, participaron todos y se mostraron interesados en la lectura de su especialidad y de manera general y en las formas nuevas de leer asociadas a las TIC,s, se les explicó la intención de los talleres y la expectativa del rol que se tenía respecto a ellos. En el grupo se apreció un avance progresivo en cuanto al involucramiento de los estudiantes en los temas tratados y resultó interesante la recurrente remisión a las TICs y las nuevas formas de leer, por encima de la lectura en formato duro, con lo que se constató la necesidad de incursionar en esta fase y con este grupo de jóvenes en particular, en la etapa de consolidación del proceso objeto de estudio.

Se apreció un alto grado de implicación desde el primer encuentro, así como un avance gradual de sus niveles de conocimiento (altos en un 68%) y actitudes favorables respecto al tema, en la totalidad del grupo (100%).

Al finalizar, se pudo constatar un alto nivel de satisfacción (100%) con los encuentros recibidos, así como el desarrollo de habilidades para promocionar temáticas tratadas entre grupos de estudiantes de la comunidad universitaria.

La medición de la efectividad de esta fase permitió considerar que la primera fase de implementación puede ser evaluada de muy efectiva, que se encuentran creadas las condiciones para dar continuidad a esta y dar paso a las siguientes fases, con el escenario de acciones educativas mejor preparado para ello.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Deriche Redondo, Yamile (2003). Si de Promoción Cultural se trata. Selección de Lecturas. Centro Nacional de Superación para la Cultura. Cuba.
- González Fernández-Larrea (2002). Un Modelo de Gestión de la Extensión Universitaria para la Universidad de Pinar del Río. Tesis presentada en opción al título de Doctor en Ciencias de la Educación. Pinar del Río. Cuba.
- Díaz T(1995). Modelo para el trabajo metodológico del proceso docente en los niveles de carrera, disciplina, año académico. Tesis en opción al grado científico de doctor en Ciencias Pedagógicas. Pinar del Río. Cuba.
- Martos Núñez, Eloy (2011). Investigaciones transdisciplinarias sobre lectura. Red de Universidades Lectoras. Universidad de Extremadura.
- López E. (2005). Modelo para el proceso de formación de las competencias creativas en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río. Tesis en opción al grado científico de doctor en Ciencias Pedagógicas. CECES, Universidad de Pinar del Río. Cuba.