

TRABAJO PARA EL EVENTO TERRITORIAL UNIVERSIDAD 2018
Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca”

TÍTULO: Invariantes del proceso de enseñanza aprendizaje creativo en la educación superior.

Autores: * Dr. Ernesto López Calichs
 ** Dra. Norma Santoyo Reina
*** Alejandro López Santoyo

* **Email:** ernst@vrect.upr.edu.cu
** **Email:** normasant@princesa.pri.sld.cu
*** **Email:** alejandro.lopez@upr.edu.cu

***Institución:** Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca”
** **Institución:** Hospital Universitario “Abel Santamaría Cuadrado”
*****Institución:** Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca”

Resumen:

Aun cuando se ha escrito tanto acerca del desarrollo de la creatividad en la educación superior, el proceso de enseñanza aprendizaje continúa siendo en muchos casos tradicionalista. El diseño de los componentes didácticos continúa siendo en muchos casos rígidos e inamovibles, lo que genera acciones de enseñanza poco justadas al momento histórico concreto que conducen a aprendizajes repetitivos, memorísticos y alejados de la realidad y necesidad del contexto laboral actual.

Ser consecuente con la idea de que el desarrollo de la creatividad encuentra su morada natural en el proceso de enseñanza aprendizaje (López C. E. 2015) porque constituye el espacio donde tienen lugar todos los procesos asociados a la formación profesional y personal implica reformular la dirección del proceso desde el reconocimiento de sus invariantes.

Lo anterior indica que el presente trabajo se propone determinar las invariantes en la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje creativo en la educación superior

Palabras Claves: proceso, enseñanza, aprendizaje, creatividad, invariantes.

Summary:

Although much has been written about the development of creativity in higher education, the teaching and learning process continues in many cases being traditionalist. The design of the didactic components in many cases continues being rigid and immovable, that generates educational actions that are not adjusted to the concrete historical moment that lead to repetitive, memoristical and distant learning away from the reality and necessity of the current working context.

To be consistent with the idea that the development of creativity finds its natural abode in the teaching and learning process, because it constitutes the space where all the processes associated with professional and personal formation take place, involves reformulating the direction of the process from the recognition of its invariants.

The above indicates that the present work intends to determine the invariants in the direction of the creative process of teaching learning in higher education

Keywords: process, teaching, learning, creativity, invariants.

I- Introducción:

Para el hombre, arquitecto de su historia, la creatividad ocupa un lugar central en la búsqueda de la subsistencia. La historia ha demostrado que los procesos creativos constituyen la única vía para y transformar el medio en beneficio del hombre procurando preservar y difundir la cultura acumulada por este.

La mayoría de los problemas a los que el hombre se enfrenta cotidianamente exigen no solo del desarrollo de habilidades, capacidades e inteligencia, también necesitan del desarrollo de la creatividad, no como una entelequia, sino como un potencial personal y grupal que se proyecta en cualquier actividad, profesional o personal que esté presente en todo planteamiento orientado a la mejora de la calidad.

En la actualidad, la creatividad aparece como un campo de estudio y de investigación extenso donde convergen personas de diferentes profesiones, con intereses, concepciones, pensamientos y estilos diversos que van desde exquisitas trivialidades hasta reflexiones de connotación revolucionarias. Resulta difícil en este entramado proponer recetas para producir creatividad, es por ello que propongo reflexionar al respecto en aras de alcanzar un juicio propio a través de las investigaciones que he realizado, las cuales han aportado a mis vivencias, se han acumulado como

experiencias insospechadas y se han convertido en fuente inagotable de creatividad en mi labor profesional y vida personal.

La creatividad posee una naturaleza compleja donde concurren un sinnúmero de aspectos y consideraciones que van desde su relación con la psicología individual de los sujetos, como herramienta cognitiva, autoconocimiento, con la habilidad comunicativa o para el manejo de conflictos, maneras y procedimientos en el pensamiento, el aprendizaje, concepciones ante la vida, soluciones de problemas etc, hasta con la capacidad de generar inventos e innovaciones tecnológicas, obras de arte, científicas y diversas manifestaciones equivalentes.

La creatividad es un fenómeno posible de formar y desarrollar en todas las personas, sin embargo, como proceso no solo requiere el diseño desde los componentes que estructurarán dicho proceso, de un docente o personal preparado para dirigirlo, sino que también necesita de toda una lógica dentro de la enseñanza aprendizaje que reúna lo que ya ha sido identificado invariantes del proceso. Es propósito del presente trabajo sintetizar tales invariantes en función de ofrecer un proceso de enseñanza aprendizaje en la educación superior verdaderamente creativo.

II- Desarrollo.

2.1- El proceso de formación de la creatividad en la educación superior.

Como sabemos, el proceso de formación de la creatividad (PFC) es un proceso formativo de carácter profesional sistemático y consciente dirigido al desarrollo de los elementos reguladores del comportamiento creativo, o los llamados por otros autores, rasgos de la creatividad necesarios en relación con el objeto de la profesión y que pretende como resultado, el logro de una conducta creativa.

Existen rasgos de la creatividad que son necesarios formar a partir de un diagnóstico previo que indique cuáles de ellos son los necesarios a potenciar

2.2- Rasgos y elementos de la creatividad.

Los rasgos de la creatividad constituyen aspectos muy investigados en los estudios que se hacen sobre el proceso de su formación, existen innumerables investigadores que han declarado características o rasgos de las personas creadoras, constituyendo un referente (a pesar de las limitaciones que genera explicar el proceso desde esta dimensión únicamente) que ha permitido comprender el papel de la personalidad en el desarrollo de la creatividad, abriéndose posibilidades para el surgimiento de nuevas investigaciones al respecto.

Entre los rasgos de la creatividad asociados a la persona creativa reconocidos por la mayor cantidad de investigadores aparecen los siguientes:

- ✓ Curiosidad intelectual.
- ✓ Motivación.
- ✓ Independencia.
- ✓ Originalidad.
- ✓ Uso de la experiencia.
- ✓ Apertura a la experiencia.
- ✓ Fluidez.
- ✓ Flexibilidad.
- ✓ Tolerancia.

Es esencial desarrollar también junto a los rasgos, otros elementos identificados como: **facilitadores de la conducta creadora**, a estos otros aspectos los hemos identificado como: elementos esenciales para el desarrollo de la creatividad, ellos son cinco:

1. Clima pedagógico creativo.
2. Etapas del proceso de formación de la creatividad.
3. Pensamiento creativo.
4. Aprendizaje creativo.
5. Integración de las dimensiones de la creatividad.
6. Diseño de los componentes didácticos en función del desarrollo de la creatividad, haciendo énfasis en los métodos medios y formas organizativas.

El proceso de formación de la creatividad (PFC) es formativo de carácter profesional sistemático y consciente dirigido al desarrollo de los elementos reguladores del comportamiento creativo o rasgos de la creatividad necesarios y de sus elementos en relación con el objeto de la profesión o no y que pretende como resultado, el logro de una conducta creativa al descubrir y solucionar nuevos problemas en la práctica.¹

1. El desarrollo de la creatividad requiere de un proceso de formación que fomente un clima creativo

“El clima pedagógico creativo, constituye un tipo especial de comunicación entre el profesor y los estudiantes que propicia un ambiente adecuado para la libertad de pensamiento con responsabilidad, donde los estudiantes aprenden sin temores y desarrollan la imaginación y el aprendizaje, promueve el grupo creativo y la participación y relación grupal entre sus miembros, para permitir el desarrollo de un aprendizaje mediado por verdaderos intereses y necesidades, que en el orden profesional y personal manifiestan, los estudiantes”².

2. El PFC debe desarrollarse en el proceso de enseñanza aprendizaje de manera consciente y organizada a través de varias etapas a lo largo de cada curso escolar.

¹López Calichs Ernesto. Tesis Doctoral. Universidad de Pinar del Río Pág. 154. (2005)

² López Calichs Ernesto. Tesis Doctoral. Universidad de Pinar del Río Pág. 170. (2005)

La primera etapa (etapa de preparación): puede abarcar los dos primeros semestres de la carrera y prepara a los estudiantes para enfrentarse al proceso conscientemente.

La primera etapa (etapa de preparación): abarca los dos primeros semestres de la carrera y prepara a los estudiantes para enfrentarse al PFC conscientemente se caracteriza por que los estudiantes se familiarizan con el objeto de la profesión y con los modos de actuación, lo que permite diagnosticar los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en el PFC en relación con las actividades docentes, laborales e investigativas. Igualmente se identifican con las esferas de actuación, lo que estimula el desarrollo de motivaciones por la profesión, a la vez que propicia el desarrollo de la creatividad en aquellas esferas que coinciden con su vocación y se inicia el desarrollo de aquellos elementos y rasgos de la creatividad necesarios para asumir con éxito acciones y operaciones creativas.

La segunda etapa, de desarrollo abarca desde el tercer semestre hasta el octavo y se caracteriza por los siguientes indicadores en esta los estudiantes se identifican mucho más, con el objeto de trabajo del profesional y por tanto con los campos de acción, lo que propicia el desarrollo de los conocimientos, habilidades y capacidades para la actividad práctica transformadora, junto a las actitudes y valores creativos en relación con los modos de actuación, se identifican y relacionan con los problemas de la profesión, lo que exige la necesidad de perfeccionar el aprendizaje significativo y desarrollador en aras de lograr el aprendizaje creativo y se desarrollan a plenitud los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en los estudiantes bajo un clima pedagógico creativo y en función de los modos de actuación, esferas de actuación, campos de acción y problemas de la profesión.

La tercera etapa, (consolidación y evaluación) abarca los últimos semestres de la carrera y se caracteriza porque aquí se consolidan los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en los estudiantes, los que deben mostrar un desarrollo significativo en la producción creativa, la innovación y la ingeniosidad para contribuir con eficiencia a la solución de los problemas de la profesión con los que ya se enfrentan a través del componente laboral, los estudiantes logran el aprendizaje y el pensamiento creativo, se logra la integración de los modos de actuación en el desempeño de las actividades profesionales.

3- El proceso de formación de la creatividad debe estimular el desarrollo del pensamiento creativo:

El pensamiento tiene su base en necesidades y motivos que impelen al hombre a actuar de diversas maneras en tanto constituye un proceso psíquico mediato y generalizado, socialmente condicionado e indisolublemente ligado al lenguaje y dirigido a la búsqueda de lo nuevo que descubre lo común y esencial de un grupo de objetos y fenómenos. (Nuñez de Villavicencio 2000). Vigotsky advertía que "la creatividad depende de la capacidad combinatoria ejercida en esta actividad de dar forma material s frutos de la imaginación"³ y deviene del desarrollo del pensamiento divergente y convergente. 4, 5

³Mertens Leonard. Competencia Laboral: Sistemas, surgimiento y modelos. Pág. 101/ 103. Editorial Cinterfor. (1996).

⁴ De Bono, Edward ¿Cómo desencadenar la imaginación creativa? Editorial Pueblo Educación, Habana, Pág. 23 (1991).

⁵ López Calichs Ernesto. Tesis Doctoral. Universidad de Pinar del Río Pág. 171. (2005)

4- Muy relacionado con el pensamiento creativo, se devela el *aprendizaje creativo* como resultado del aprendizaje significativo y desarrollador.^{6, 7}

5-El proceso de formación de la creatividad desde la integración de sus dimensiones (proceso, persona, medio, producto):

El proceso, como la vía de carácter formativo a través de la cual se forman y desarrollan conductas creativas en el tiempo, vinculando los intereses y necesidades personales y profesionales, con la incidencia que puede ejercer el contexto o medio al ofrecer o no las posibilidades de desarrollo creativo para obtener como resultado un producto tangible o no, pero original, lo que implica que sea novedoso, diferente y útil, constituye parte del camino para el desarrollo de la creatividad en los sujetos.

Visto así, el estudiante se desarrolla desde la integración de los procesos universitarios en relación con el proceso de formación de la creatividad para actuar conscientemente desde la cultura y en la cultura en relación con los modos de actuación.

Considerar el desarrollo de la creatividad desde la integración de sus cuatro dimensiones demuestra un visión dialéctico materialista del proceso y permite a la vez comprender las contradicciones que surgen en el proceso creativo y el papel que juega cada una de ellas en el desarrollo de la creatividad.

6- Diseño de los componentes didácticos en función del desarrollo de la creatividad, haciendo énfasis en los métodos medios y formas organizativas.

La esencia de la selección de *los métodos* en el proceso de formación de la creatividad supone su derivación de la enseñanza problémica en la cual predomina el carácter contradictorio del conocimiento. El proceso de aprendizaje se caracteriza por sus contradicciones propias, que se relacionan con las del proceso general docente-educativo. Durante su formación, el estudiante tiene que desarrollarse paulatinamente, pasando por métodos de reconocimiento, de producción, de aplicación y por último, de creación. La actividad del egresado exige la aplicación de métodos deductivos, creativos. Los métodos de enseñanza problémica, adecuadamente seleccionados y utilizados deben contribuir a dar solución a esta contradicción.

El proceso de asimilación de los conocimientos por los estudiantes debe aproximarse al del pensamiento científico, debe mostrarse como un proceso de descubrimiento de los conocimientos existentes. La enseñanza problémica se desarrolla a través de un conjunto de procedimientos que modelan el pensamiento y tiene carácter de búsqueda, carácter investigativo.

La esencia de la enseñanza problémica consiste en que los estudiantes, guiados por el profesor, se introducen en el proceso de búsqueda y solución de problemas nuevos

⁶ Alcántara Jonathan. La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional. <mailto:documentos@gestiopolis.com> (2003)

⁷ López Calichs Ernesto. Tesis Doctoral. Universidad de Pinar del Río Pág. 172. (2005)

para ellos, gracias a lo cual, aprenden a adquirir de forma independiente los conocimientos y a emplearlos en la solución de nuevos problemas.

La enseñanza problémica se estructura en diferentes tipos de problemas docentes y en la combinación de la actividad reproductiva, productiva y creadora del estudiante.

Los métodos que estimulan la actividad productiva pueden ser métodos problémicos, por sus características, entre ellos:

- Exposición problémica.
- Búsqueda parcial heurístico.
- Investigativo.
- Juegos didácticos.

Los métodos de enseñanza problémica establecen una nueva correlación entre la asimilación reproductiva y la productiva, incluyendo la creativa. Aunque para su estudio teórico es posible separar la asimilación reproductiva y la productiva, en el proceso docente-educativo estas constituyen una unidad. La asimilación productiva y creadora resulta imposible sin la asimilación reproductiva. En la solución de cualquier problema o situación, el estudiante utiliza constantemente los conocimientos que ya posee. De forma análoga, la reproducción contiene elementos creadores en la esfera de la organización lógica de la exposición.

De lo anteriormente expuesto se deduce que no se trata de erradicar en nuestro trabajo docente los métodos que promueven la asimilación reproductiva, de lo que se trata es de vincularlos racionalmente con los métodos que estimulan la asimilación productiva.

Por su parte Majmuto plantea en su libro La enseñanza problémica, diversas clasificaciones de métodos:

Uno autores toman como fundamento para determinar métodos de enseñanza aprendizaje, los eslabones de la actividad cognoscitiva, otros, la lógica del proceso de enseñanza aprendizaje, los terceros, los tipos de actividad el maestro y del alumno, los cuartos, la formación de su pensamiento, los quintos, el objetivo de la enseñanza.

Lerner y Skatkín clasifican los métodos de enseñanza sobre la base del principio del grado creciente de independencia de los alumnos:

1. El método explicativo ilustrativo o reproductivo.
2. El método problémico.
3. El método de búsquedas parciales.
4. El método investigativo

En relación a los *medios de enseñanza* resulta imprescindible considerar que: Son *mediadores por tanto, son instrumentos que transforman la realidad en lugar de imitarla*. Su función no es adaptarse pasivamente a las condiciones del medio, sino modificarlas activamente.

El concepto Vygtskiano de mediador está más próximo al concepto piagetiano de adaptación como un equilibrio de asimilación y acomodación que al conductismo mediacional.. Al igual que Piaget se trata de una *adaptación activabasada en la interacción del sujeto con su entorno*. El desarrollo de la estructura cognoscitiva en el organismo es concebido como un producto de dos modalidades de interacción entre el organismo y su medio ambiente: la exposición directa a fuentes de estímulo y de aprendizaje mediado. La experiencia de Aprendizaje Mediado es la manera en la que los estímulos remitidos por el ambiente son transformados por un agente mediador. Este agente mediador guiado por sus intenciones, su cultura y su inversión emocional, selecciona y organiza el mundo de los estímulos. Los 3 componentes de la interacción mediada son: el organismo receptor, el estímulo y el mediador. El efecto de la experiencia de aprendizaje mediado es la creación en los receptores de una disposición, de una propensión actitudinal para beneficiarse de la exposición directa a los estímulos. Esto se puede traducir en *mediar para enseñar a aprender*.

Son los medios portadores materiales o no de los métodos pero que en función de que el objetivo se cumpla, constituyen aspectos que desde el punto de vista filosófico, pedagógico, didáctico y fisiológico, permiten el desarrollo de la creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje, optimizando el proceso.

Por su parte *las formas* constituye la manera de organizar externamente el proceso de enseñanza aprendizaje, pero en dependencia de su selección serán efectivas o no en relación con el desarrollo de la creatividad y por tanto de sus elementos

La forma es el componente del proceso, que expresa la configuración externa del mismo como consecuencia de la relación entre el proceso como totalidad y su ubicación espacio-temporal durante su ejecución, a partir de los recursos humanos y materiales que se posea; la forma es la estructura externa del proceso, que adquiere como resultado de su organización para alcanzar el objetivo.⁸

En función del desarrollo de la creatividad se recomiendan formas que permitan la mayor independencia del estudiante donde pueda construir, debatir intercambiar conocimientos demostrando desarrollo de los elementos de la creatividad y las habilidades requeridas.

Los talleres, las clases prácticas y el trabajo independiente alternados tutorías, constituyen formas organizativas de excelencia.

⁸Alvares de Zayas. "La escuela en la vida"(1993) Capítulo IV

Es muy importante en el proceso de selección de las formas, relacionarlas con los métodos y los medios en tanto las relaciones entre estos tres componentes dinámicos del proceso de enseñanza aprendizaje determinan su efectividad en el desarrollo del pensamiento creativo. Ante una conferencia problémica, los métodos pudieran asociarse a conversaciones heurísticas, ante un taller resultan esenciales los métodos de búsqueda parcial, trabajo grupal, elaboración conjunta, el método de proyecto y los investigativos, ante el trabajo independiente como forma, resulta esencial el método investigativo y de proyecto aunque no descartamos el entrenamiento en el puesto de trabajo derivado de los métodos por la acción.

2.3- Invariantes del proceso en la formación de la creatividad en la educación superior

Entonces estaremos de acuerdo que desde lo expresado y según las investigaciones realizadas hasta hoy día, es posible resumir como invariantes de un proceso de formación profesional en la educación superior verdaderamente creativo, los siguientes:

- Los rasgos de la creatividad necesarios a desarrollar.
- Los facilitadores de la conducta creadora.

III. Conclusiones.

El proceso de formación de la creatividad es mucho más eficiente si se desarrolla desde el diseño de métodos, medios y formas organizativas en relación con el resto de los componentes didácticos de manera consciente y en función de tal empeño porque:

Los elementos y rasgos de la creatividad en relación con el desarrollo de las habilidades y capacidades esenciales y necesarias en el proceso de enseñanza aprendizaje se logran solo si los métodos, los medios y las formas permiten, en relación con el resto de los componentes didácticos, que el estudiante sea consciente del proceso de aprendizaje y su resultado y además pueda encontrar diversidad de alternativas para llegar a ellos.

IV. Bibliografía Consultada:

1. Alcántara Jonathan. La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional. Se consulta en: mailtodocumentos@gestiopolis.com (2003).
2. Álvarez de Zayas Carlos M. La Escuela en la Vida. Editorial Colección Educación y Desarrollo, Habana, (1998).
3. Álvarez de Zayas Carlos M. Pedagogía como ciencia. Editorial Félix Varela, Habana, (1998).
4. Betancour Julián y Albertina Mitjás y otros, Pensar y crear Educar para el cambio. Editorial Academia, Habana, (1997).
5. Betancour Julián, La creatividad y sus implicaciones. Edit: Academia, La Habana, (1992).
6. Betancourt Julián, Felipe Chibás y otros, La creatividad y sus implicaciones. Editorial Academia, Habana, (1997).
7. Castellanos D Castellanos, B, Llivina, M J, y Silverio, M. Hacia una concepción del aprendizaje desarrollador. Colección Proyectos, Instituto Superior Pedagógico E J Varona, Habana, (2013).
8. David Ausubel, Joseph D. Novak y Helen Hanesian, Psicología Educativa: un punto de vista cognoscitivo. Editorial Trillas 6ta reimpresión. México, (1993).
9. De Bono, Edward .El pensamiento Lateral, Editorial Paidós, Barcelona, (1986).
10. De la Torre Saturnino y T. Fresneda. Personalidad creadora y proceso creativo en los diferentes ámbitos profesionales. Educadores No. 160, (1991).
11. De Sánchez Margarita. Aproximación bibliográfica a la creatividad. Barcelona, España. Editorial PPU, (1991).
12. De Sánchez Margarita. Creatividad plural Barcelona, España. Editorial PPU (2015).
13. López C. E (2015). Competencia, creatividad y aprendizaje. Editorial: Grupo Educativo Santander. México.
14. Martínez Llantada, Marta. Actividad Pedagógica y Creatividad". Pedagogía 93. Palacio de las Convenciones. Ciudad de La Habana, (1993).
15. Martínez Llantada, Marta. La enseñanza problémica y el desarrollo de la creatividad. Material mimeografiado, (1992).
16. Mitjás Albertina y F González, La personalidad, su educación y desarrollo, Editorial, Pueblo y Educación, Habana, (1989).
17. Mitjás Albertina. Creatividad, personalidad y educación, Editorial Pueblo y educación, Habana, (1995).
18. Vigosty, S. L . Imaginación y creación en la edad infantil. Edit. Pueblo y Educación. Pág.6, (1987).
19. Vigosty, S. L . La Imaginación y el arte en la infancia. México. Editorial Fontamara, (1996).
20. Vigosty, S. L. "Aprendizaje y desarrollo intelectual en la edad escolar". Infancia y aprendizaje. Ediciones Revolucionarias, (1992).