

Universidad de Pinar del Río: "Hermanos Saiz Montes de Oca"

11mo. Congreso Internacional de Educación Superior  
"Universidad 2018"

**Título: La creatividad en el proceso de formación de los  
estudiantes de la carrera Pedagogía - Psicología**

**Autores:** Lic. Laura Elena Roberto Rodríguez [laura.roberto@upr.edu.cu](mailto:laura.roberto@upr.edu.cu)

Licenciado, Instructor

Profesora del Departamento Pedagogía – Psicología

Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca" Sede  
"Rafael María de Mendive"

**Dr. C. Ernesto López Calichs** [ernest@upr.edu.cu](mailto:ernest@upr.edu.cu)

Doctor, Titular

CECES Centro de Estudios de Ciencias de la Educación de la Universidad de  
Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca"

**Resumen:**

El desarrollo de la personalidad de manera integral ha sido el encargo fundamental a la educación en todos los tiempos; cobrando especial significación en la actualidad. Cada

uno de los ciudadanos debe recibir la formación necesaria para poder contribuir desde sus posibilidades al desarrollo de su personalidad y convertirse en un sujeto capaz de producir bienes materiales o espirituales, útiles a la sociedad.

En el ámbito universitario la formación de profesionales creativos constituye un imperativo para la garantía de un desarrollo social sostenible. Presupone el aseguramiento de la calidad en la preparación de los egresados, como resultado de las crecientes exigencias sociales para que las universidades eleven cada día su pertinencia social.

El proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de la carrera Pedagogía - Psicología, constituye un elemento vital para hacer más eficiente el desempeño profesional. La creatividad constituye una herramienta psicológica y pedagógica que le posibilitará integrar y asumir los modos de actuación de manera creativa, para detectar problemas psicopedagógicos en todas las esferas de actuación, ejercer la docencia en las disciplinas correspondientes a su especialidad, asesorar y orientar a maestros, directivos, familia y comunidad en los diferentes niveles, lo que implica el desarrollo de conocimientos, habilidades, capacidades y valores asociados a la creatividad. Este trabajo tiene el objetivo de fundamentar el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de la carrera Pedagogía – Psicología para asumir los modos de actuación profesional que permita la elaboración de una estrategia en la UPR.

**Palabras claves:** proceso de formación, creatividad

#### **Summary:**

The development of the personality in an integral way has been the fundamental responsibility to the education in all the times; charging special significance at the present time. Each one of the citizens should receive the necessary formation to be able to contribute from their possibilities to the development of their personality and to become a fellow able to produce material or spiritual goods, useful to the society.

In the university environment the formation of creative professionals constitutes an imperative for the guarantee of a sustainable social development. It presupposes the insurance of the quality in the preparation of the graduate, as a result of the growing social demands so that the universities rise every day their social relevancy.

The process of formation of the creativity in the students of the career Pedagogy - Psychology, constitutes a vital element to make more efficient the professional acting. The creativity constitutes a psychological and pedagogic tool that will facilitate him to integrate and to assume the ways of performance in a creative way, to detect problems psychological and pedagogic in all the performance spheres, the exercise to impart classes in the disciplines corresponding to its specialty, to advise and to guide teachers, directive, family and community in the different levels, what implies the development of knowledge, abilities, capacities and values associated to the creativity. This work has the objective of basing the process of formation of the creativity in the students of the career Pedagogy - Psychology to assume the ways of professional performance that it allows the elaboration of a strategy in the UPR.

**Key words:** formation process, creativity

## **Introducción:**

La educación demanda en el siglo XXI cada vez más el desarrollo de las potencialidades humanas. En el informe de Jacques Delors, al frente de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, se concretaron los “aprenderes” fundamentales o pilares básicos para la educación en el nuevo milenio, a saber: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. El análisis del contenido de estos aprenderes revela que se proyectan a lograr una posición más activa de los sujetos en el proceso de la apropiación de los saberes en una atmósfera de convivencia que favorezca el desarrollo de la personalidad de manera integral.

Este ha sido el encargo fundamental a la educación en todos los tiempos; sin embargo, en la contemporaneidad cobra especial significación. De ahí que para lograr el progreso del hombre en las actuales condiciones de desarrollo social sea imprescindible, de manera constante, partir de los pilares definidos, identificar y desarrollar las potencialidades humanas y a cada individuo en su contexto, o sea, ayudarlo a “aprender a ser” como objetivo supremo de la educación.

Cada uno de los ciudadanos debe recibir la formación necesaria para poder contribuir desde sus posibilidades al desarrollo de la misma y para convertirse desde las influencias que ejerce la educación en el desarrollo de su personalidad, en un sujeto capaz de producir bienes materiales o espirituales, útiles a la sociedad. Para ello requiere primero del desarrollo de habilidades generales, de ciertas capacidades generalizadoras, de convicciones, sentimientos y valores y después de otras cualidades más específicas relacionadas con el oficio o profesión.

“La mayoría de los problemas a los que el hombre se enfrenta cotidianamente exige no solo del desarrollo de habilidades, capacidades e inteligencia, también exige de la creatividad, no como una entelequia, sino como un potencial personal y grupal que se proyecta en cualquier actividad, profesional o humana, de ahí que esté presente en todo planteamiento orientado a la mejora de la calidad”. (López, 2003)

“La creatividad resulta una cualidad esencial a desarrollar en el individuo para enfrentar los nuevos retos que impone el desarrollo tecnológico actual. Visto en el ámbito pedagógico, permite tener una nueva visión del proceso formativo de los estudiantes porque su proceso de formación y desarrollo invita a ir más allá de los límites de la “zona del desarrollo próximo”, en tanto sobrepasa lo ya conocido, permite la introducción de nuevos elementos ideativos, originales o innovadores, requiere en el proceso de enseñanza- aprendizaje, de la atención a la diversidad, estimula y promueve el desarrollo de la comunicación, y ofrece la posibilidad al estudiante de descubrir nuevas formas de hacer con las que se obtienen resultados diferentes, originales, novedosos y pertinentes”. (López, 2005)

En el ámbito universitario la formación de profesionales creativos constituye un imperativo para la garantía de un desarrollo social sostenible. Presupone el aseguramiento de la calidad en la preparación de los egresados, como resultado de las crecientes exigencias sociales para que las universidades eleven cada día su pertinencia social.

El proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de la carrera Pedagogía - Psicología, constituye un elemento vital para hacer más eficiente el desempeño profesional, ante el reto que le impone la sociedad actual. La creatividad se convierte en

un mediador simbólico y en la herramienta psicológica y pedagógica más importante para poder integrar y asumir los modos de actuación de manera creativa.

En los estudiantes de la carrera Pedagogía – Psicología de la Sede “Rafael María de Mendive” de la Universidad de Pinar de Río “Hermanos Saíz Montes de Oca”, por el rol profesional que deben desempeñar, es indispensable que se forme en ellos, de manera consciente, la creatividad. La presente investigación se hace importante realizarla para contribuir a la formación integral de los estudiantes para el cumplimiento exitoso de sus funciones: docente – metodológica, investigativa y orientadora, y en ello, la formación de la creatividad juega un papel esencial, pues garantiza la aplicación de nuevas maneras de pensar que permiten descubrir y resolver problemas en diversas situaciones y contextos. Es por ello que este proceso exige nuevas e innovadoras maneras para hacer más eficiente el proceso de formación de la creatividad, y hacer de la profesión un servicio más adecuado a las demandas que hace el mundo del trabajo, ofreciendo a los estudiantes aprendizajes socialmente significativos que los capaciten para aplicarlos con eficiencia y eficacia en cualquier contexto en que se desempeñen.

En la elaboración del nuevo Modelo del Profesional para la Carrera Pedagogía – Psicología en su Plan de Estudio E se hace evidente la necesidad de formar un profesional en Pedagogía y Psicología, capaz de contribuir a encontrar soluciones a los problemas del quehacer educacional en los diferentes niveles y elevar el desempeño profesional como docentes, asesores y orientadores educacionales contribuyendo así a la creación de una atmósfera de trabajo en las instituciones educativas que propicie el desarrollo armónico de la personalidad de los escolares, el accionar favorable de las organizaciones estudiantiles y del colectivo pedagógico que favorezca el desempeño creativo de los maestros y profesores.

#### **Desarrollo:**

Para cumplir con éxito sus funciones, los estudiantes de esta Carrera deben ser capaces de detectar problemas psicopedagógicos en todas las esferas de actuación, atender las nuevas necesidades personales y sociales y saber enfrentar y promover iniciativas ante las nuevas contradicciones, en estas de manera particular y por el carácter profundamente personalizado y diverso, se requiere del desarrollo de rasgos de la creatividad como la flexibilidad para conceptualizar y organizar el conocimiento y las alternativas de comportamiento; la individualización y personalización que hace el sujeto de toda la información que recibe, la fluidez verbal y flexibilidad de pensamiento, además, los egresados deberán asumir con carácter creativo e innovador la docencia en las disciplinas correspondientes a su especialidad, asesorar y orientar a maestros y directivos de cualquier institución educativa en los diferentes niveles, orientar a educadores, educandos, familia y miembros de la comunidad, lo que implica la necesidad no solo el desarrollo de conocimientos, habilidades, capacidades y valores propios de la profesión, sino también aquellos que están asociados directamente a la creatividad.

El desempeño de los estudiantes en los procesos universitarios (docencia, investigación y extensión) no es eficiente, se observan otras dificultades asociadas al pobre desarrollo de la creatividad, las cuales inciden en un desarrollo profesional limitado, entre ellas se pueden observar la poca independencia, no siempre acuden a la aplicación de la experiencia anterior en la solución de nuevas tareas. Estas dificultades

se manifiestan en los modos de actuación que asumen en las diversas esferas de actuación en las que han podido desempeñarse.

Evidentemente en el proceso de formación profesional, también se observan deficiencias, que se manifiestan en desajustes al contexto en el que transcurre el proceso de formación ya que no siempre es participativo, flexible, alternativo, limitando las posibilidades de trascenderlo y transformarlo, no siempre ocurre sobre la base de la unidad entre lo cognitivo y lo afectivo, lo instructivo y educativo y no siempre se aplican métodos problémicos y creativos.

Lo anterior expresa una contradicción entre el estado real, donde el proceso de formación de la creatividad es limitado por no intencionar de manera sistémica en el proceso de formación profesional el desarrollo de rasgos de la creatividad o indicadores funcionales de la regulación de la personalidad, como son la flexibilidad para conceptualizar y organizar el conocimiento, la individualización y personalización que hace el sujeto de toda la información que recibe, la fluidez verbal y flexibilidad de pensamiento, la independencia, la aplicación de la experiencia anterior en la solución de nuevas tareas y el estado deseado, caracterizado por un proceso de formación profesional donde se desarrolle de manera paralela e intencionado los rasgos de la creatividad o indicadores funcionales de la regulación de la personalidad, para lograr un profesional capaz de asumir con eficiencia las funciones asociadas a su perfil profesional.

La contradicción descrita propició identificar el siguiente **problema científico**: ¿Cómo contribuir al perfeccionamiento del proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de la carrera Pedagogía – Psicología de la Universidad de Pinar del Río para asumir los modos de actuación profesional? Siendo el **objeto de investigación**: El proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de la carrera Pedagogía – Psicología de la UPR. En tal sentido, la investigación tiene como **objetivo**: Fundamentar el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de la carrera Pedagogía – Psicología para asumir los modos de actuación profesional que permita la elaboración de una estrategia en la UPR. Para el cumplimiento de las tareas se utilizaron los siguientes **métodos de investigación**: histórico – lógico, sistémico estructural, modelación (Métodos Teóricos), análisis de documentos, entrevistas, observaciones (Métodos Empíricos), estadística descriptiva y criterio de expertos (Estadísticos)

En los últimos años el término creatividad viene ocupando con gran fuerza, lugares cimeros en la mayoría de los proyectos pedagógicos de nivel mundial. Hablar de creatividad en el siglo XXI, constituye un tema prioritario para la humanidad que necesita desarrollar su educación en el contexto actual de cambios políticos, económicos y sociales.

La historia nos muestra primero la creatividad, como una actividad ajena a la experiencia humana, luego la restringe mucho más al reservarse solo a Dios y finalmente es considerada un atributo de todas las personas aunque en diferentes maneras y grados, la creatividad está presente en toda la actividad humana.

Al realizar un análisis histórico sobre el origen del término nos indica que las investigaciones sobre el desarrollo de la creatividad en el individuo, a pesar de haber

tomado gran auge, son muy jóvenes aún, lo que repercute lógicamente en el campo pedagógico. Sin duda alguna, esta razón nos indica, por qué en los procesos que ocurren en las esferas académica, laboral e investigativa en las universidades, no se tiene en cuenta de manera consciente, sistemática y planificada el desarrollo de la creatividad como un recurso a través del cual se pueden detectar y solucionar con mayor eficiencia nuevos problemas.

Haciendo un estudio a profundidad del objeto de estudio de la investigación: el proceso de formación de la creatividad, para lograr su mejor comprensión y estudiar sus regularidades, debemos analizar cada uno de sus núcleos conceptuales.

Cánovas, 2000 plantea que proceso es un: "conjunto de actividades, acciones o toma de decisiones interrelacionadas orientadas a obtener un resultado específico..."

Por otro lado, indagando en el término formación y por consiguiente su par dialéctico desarrollo, siendo esta una investigación con bases dialéctico materialista, podemos encontrar que Mercedes López señala que la educación va por delante y conduce al desarrollo (López, 1989), esta posición es punto de partida de toda la teoría pedagógica posterior al 1959.

Dado que el objeto de estudio de la investigación es un proceso de formación, es importante señalar que en este sentido Carlos Álvarez plantea que existe un proceso totalizador cuyo objetivo es preparar al hombre como ser social denominado proceso de formación, que agrupa en una unidad dialéctica, los procesos educativo, desarrollador e instructivo. La Pedagogía es la ciencia que tiene como objeto de estudio el proceso formativo (Álvarez, 1998).

El proceso formativo, según Carlos Álvarez de Zayas (1998) es aquel, mediante el cual, el hombre adquiere su plenitud, tanto desde el punto de vista educativo como instructivo y desarrollador, los que define a su vez, como las tres dimensiones o procesos que ocurren dentro del proceso formativo con diferentes fines y con personalidad propia, pero que ocurren a la vez y en estrecha relación.

Por su parte el término creatividad constituye un fenómeno polisémico y de significación múltiple donde existen tantas definiciones como puntos de vistas y posiciones teóricas son posibles, ya que este extiende sus ramificaciones al ámbito neurológico, psicológico, organizativo, pedagógico, artístico, técnico, humanístico y científico.

Hoy en día se pueden encontrar cientos de definiciones del término creatividad, donde los autores reflejan su cosmovisión del objeto y/o los resultados de sus trabajos. En el ámbito internacional se destacan autores como (Guilford (1959), Torrance (1970), S. de la Torre (1997), E. de Bono (1998), entre otros, existiendo una tendencia al considerar que:

- En todos los seres humanos se puede formar la creatividad, porque todos son potencialmente creativos
- La creatividad es un fenómeno inherente a los seres humanos, por tanto es posible formarla
- Los rasgos de la creatividad se forman.
- El sujeto puede ser creativo en algunas áreas del conocimiento (desde las aptitudes) sin embargo la creatividad se puede formar en otras áreas.

En el ámbito nacional la creatividad ha sido estudiada por autores como (A. Mitjans (1995), E. López (2003, 2006), M. Martínez (2009), Borroto (2014), M. Sánchez (2015) entre otros, existiendo una tendencia al considerar que:

- La creatividad es posible formarla y desarrollarla relativamente en todos los seres humanos.
- La creatividad se forma en los sujetos inicialmente, en el contexto de un proceso formativo, y luego a lo largo de toda la vida
- El proceso de formación de la creatividad debe estar en conexión con los intereses y necesidades de los sujetos, debe tener un significado
- Los rasgos de la creatividad se forman a través del tiempo.
- La creatividad debe conformar una manera de actuar ante la vida

A. Mitjans (1995), considera que la creatividad “es un proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo, valioso, original y adecuado que cumpla las exigencias de una determinada situación social, en la cual se expresa el vínculo de los aspectos cognoscitivos y afectivos de la personalidad” Este concepto es asumido por la autora pues se destaca el valor de lo social como condición en correspondencia con la tendencia de orientación marxista y se precisan la originalidad y el valor como propiedades determinantes.

Esta autora también nos afirma que existen actualmente en la Psicología cinco enfoques globales fundamentales en el estudio de la creatividad:

1. El que hace énfasis en el proceso. Incluye los trabajos dirigidos a describir e intentar explicar cómo transcurre el proceso creativo así como los otros que en él intervienen.
2. El que hace énfasis en el producto. Incluye los trabajos que abordan la creatividad a partir de precisar las características del producto “creativo”.
3. El que hace énfasis en las condiciones. Incluye los trabajos dirigidos a explorar las situaciones o condiciones que posibilitan o no la actividad creadora. Entre estos estudios se destacan los que tienen por objeto el análisis de los vínculos y la grupalidad, y su influencia en la actividad creadora.
4. El que hace énfasis en la persona. Incluye los trabajos dirigidos a revelar las cualidades, características, elementos o procesos psicológicos subyacentes que posibilitan la creatividad.
5. El que hace énfasis en la integración. Incluye los trabajos que no enfatizan uno u otro elemento, sino que intentan explicar la creatividad en función de la integración o conjunción de más de uno de ellos. (Criterio que asumimos)

Es importante destacar también la importancia de la creatividad para toda la vida, la cual es imprescindible para tener la posibilidad de apropiarse de forma activa de los contenidos del aprendizaje (actividad intelectual productiva y creadora), para poder participar de manera consciente en la dirección y control del proceso de enseñanza-aprendizaje (metacognición) en los contextos formales y no formales, para tener la posibilidad de proponer diversas alternativas de solución a los problemas profesionales y personales y para asumir una actitud creativa ante la vida.

El análisis de los tres núcleos conceptuales que integran el objeto de la investigación: proceso, formación y creatividad, nos ofrece la posibilidad de determinar la siguiente definición preliminar:

**Proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de la carrera Pedagogía – Psicología de la UPR:** Constituyen las etapas a través de las cuales se desarrollan los rasgos de la creatividad necesarios (fluidez, flexibilidad, independencia, uso de la experiencia anterior e imaginación) para los estudiantes de la carrera de Pedagogía-Psicología en las dimensiones instructiva, educativa y desarrolladora del proceso de

formación profesional, en función de los modos de actuación profesional y para toda la vida.

En el **diagnóstico**, a partir de un criterio estratificado, se selecciona como Población: 105 estudiantes de la carrera Pedagogía – Psicología de la UPR, 20 docentes que imparten las diferentes asignaturas en el grupo y 8 directivos entre ellos Profesores Principales de Años Académicos, Jefe de Departamento, Jefe de Carrera y Vicedecano de Formación y Postgrado.

Al operacionalizar la variable a transformar: “Proceso de formación de la creatividad”, se determinaron sus dimensiones e indicadores, tales como:

#### Dimensión 1: Instructiva

Indicadores:

- 1.1-Nivel de dominio de conocimiento de la ciencia que se imparte.
- 1.2-Nivel de conocimientos en relación a los rasgos o indicadores funcionales de la regulación de la personalidad a desarrollar de manera paralela al proceso de enseñanza - aprendizaje.
- 1.3-Nivel de conocimientos en relación a los rasgos o indicadores funcionales de la regulación de la personalidad vinculados a la especialidad más necesarios a desarrollar.
- 1.4-Si se intencionan el desarrollo de la creatividad a partir de la relación interdisciplinaria.
- 1.5-Si se seleccionan los métodos de enseñanza aprendizaje, formas y medios más útiles en función del desarrollo de la creatividad.
- 1.6-Si se desarrolla el proceso de formación profesional sobre la base del contexto de actuación profesional pedagógica, conjugando la experiencia cultural universal y la autóctona.

#### Dimensión 2: Educativa

Indicadores:

- 1.1-Si en el proceso de formación profesional se crean las condiciones materiales y espirituales para que los estudiantes crezcan a partir de propiciar y respetar espacios, tiempos y límites, facilitando un ambiente afectivo positivo, cómodo, informal, no autoritario, ni coercitivo.
- 1.2-Si se desarrolla el proceso de formación profesional sobre la base de la unidad entre lo cognitivo y lo afectivo, lo instructivo y educativo.
- 1.3-Si se desarrolla el proceso de formación profesional integrada junto a la escuela, para educar, la familia, la comunidad, la sociedad en general y el propio sujeto.
- 1.4- Si se valora o no la necesidad de transformar su estilo de enseñanza en el proceso de formación profesional

#### Dimensión 3: Desarrolladora

Indicadores

- 1.1-Si el proceso de formación de la creatividad se desarrolla paralelo al proceso de formación profesional y vinculada con la vida, permanente, flexible, participativa, alternativa, ajustado al contexto en el que transcurre, pudiendo trascenderlo, transformarlo.
- 1.2-Si en el proceso de formación de la creatividad se desarrolla a partir de las necesidades, posibilidades y particularidades del estudiante.
- 1.3-Si se entrena al estudiante en el uso de la experiencia anterior en la solución de nuevas situaciones de aprendizaje.



Una vez aplicadas las técnicas de diagnóstico se pueden determinar las siguientes **regularidades**:

- El proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de la carrera Pedagogía – Psicología de la UPR carece de intencionalidad, es espontáneo.
- No se reconocen las oportunidades que brinda el proceso de formación profesional para el desarrollo intencionado de la creatividad para toda la vida
- En el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de la carrera Pedagogía – Psicología de la UPR se evidencian dificultades en la selección de los métodos de enseñanza - aprendizaje, formas y medios más útiles en función del desarrollo de la creatividad.
- En el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de la carrera Pedagogía – Psicología de la UPR se limitan los espacios creativos, careciendo de las condiciones materiales y espirituales para que los estudiantes crezcan.
- En el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de la carrera Pedagogía – Psicología de la UPR se presentan insuficiencias en relación a los rasgos o indicadores funcionales de la regulación de la personalidad: flexibilidad de pensamiento, independencia y uso de la experiencia anterior.

**Bases teóricas sobre las cuales se realizará la sistematización teórica de la investigación:**

Teoría	Representantes	Aportes al objeto de investigación
Teoría del Conocimiento	V. I. Lenin	Centrada esencialmente en la actividad práctica, a través de la cual se analiza el papel de la práctica educativa tanto en el proceso de formación profesional como en el de profesionalización del individuo.
Enfoque histórico-cultural	L. S. Vigotsky	Zona de Desarrollo Próximo Los instrumentos de mediación en el aprendizaje como actividad. La unidad entre lo cognitivo y lo afectivo
Teoría de los Procesos conscientes	C .Álvarez de Zayas	Proceso formativo consciente Relación instrucción-educación-desarrollo
Teoría de la Actividad	A. N. Leontiev	La actividad como proceso de interacción sujeto- objeto, dirigido a la satisfacción de las necesidades del sujeto.
Teoría de la sociología de la educación.	A. Blanco	Estudio y caracterización de la sociedad en que se desarrolla, de sus problemas y contradicciones esenciales.
Teoría de la Enseñanza problémica	M.I. Majmutov	Estimula la implicación activa del sujeto en el propio proceso de aprendizaje de su profesión, a través del uso de métodos problémicos Propicia la búsqueda y solución de los problemas profesionales relacionados con la adquisición de conocimientos. Ayudan a adquirir de forma creativa y con independencia cognitiva , los conocimientos y habilidades necesarios a la solución de nuevos problemas, con altos niveles de científicidad y valores profesionales

Teoría de la Enseñanza Desarrolladora.	D. Castellanos	Preconiza que el papel de la educación ha de ser el de crear desarrollo, desde la adquisición de aprendizajes específicos por parte de los educandos.
Teoría de la Creatividad	A. Mitjans M. Martínez, Borroto, M. Sánchez	proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo, valioso, original y adecuado que cumpla las exigencias de una determinada situación social se expresa el vínculo de los aspectos cognoscitivos y afectivos de la personalidad de manera integral

### Conclusiones:

- Con el estudio teórico realizado se logran precisar las principales características que adquiere el proceso de formación de la creatividad en la educación superior, en el contexto internacional y nacional.
- Para la caracterización del proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de la carrera Pedagogía – Psicología de la Universidad de Pinar del Río se determinaron las dimensiones e indicadores que permiten precisar las regularidades del objeto.
- La determinación de las principales bases teóricas permitió interpretar la toma de partido filosófico de diferentes autores, y sustentar los fundamentos del proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de la carrera Pedagogía – Psicología.

### Bibliografía:

1. Álvarez de Z. C. (1999) “La escuela en la vida”, Editorial Pueblo y Educación, Ciudad Habana.
2. Bermúdez, R. y M. Rodríguez (1996): Teoría y metodología del aprendizaje. Edit. Pueblo y Educ., La Hab., Cuba.
3. Betancourt, J. (1992): Teorías y prácticas sobre creatividad y calidad. Selección de lecturas. Edit. Academia, La Habana, Cuba.
4. Chivás Ortiz, F. (1992): Creatividad + dinámica de grupo = ¿eureka? Edit. Pueblo y Educación, La Habana, Cuba.
5. López Calichs, E. (2003) Fundamentos del proceso de formación para potenciar la creatividad en los estudiantes de primer año de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río. Tesis en opción al grado científico de Máster en Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Pinar del Río
6. Martínez Llantada, M. (1984): Fundamentos teóricos y metodológicos de la enseñanza problémica. Edit. Univ. Habana, La Habana, Cuba.
7. Mitjans Martínez, A. (1995): Creatividad, personalidad y educación. Edit. Pueblo y educación, La Habana, Cuba.
8. Modelo del Profesional de la Carrera Pedagogía – Psicología Plan de Estudio E (2016), Ministerio de Educación Superior
9. Rogers, C. (1982): Libertad y creatividad en la educación. Edit. PAIDOS, Barcelona, España.
10. Rosental, M. y P. Ludin (1973): Diccionario Filosófico. Edit. Política, La Habana, Cuba.
11. Valle Lima, A. (2007). Algunos modelos importantes en la investigación pedagógica. La Habana: Instituto Central de Ciencias Pedagógicas