

**TÍTULO: LENGUAJE QUE SE GESTA EN LA COMUNICACIÓN A PARTIR
DE LA UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS**

**LANGUAGE THAT IS GIVEN IN THE COMMUNICATION FROM THE USE OF
TECHNOLOGIES**

Autores: Dr C. Vadim Aguilar Hernández. vadim.aguilar@upr.edu.cu,
Universidad de Pinar del Rio, Cuba.

MSc. Caridad Rodríguez Delgado. caridad.rodriquez@upr.edu.cu, Universidad
de Pinar del Rio, Cuba.

***El lenguaje ha de ser matemático, geométrico, escultórico. La idea ha de
encajar exactamente en la frase, tan exactamente que no pueda quitarse
nada de la frase sin quitar eso mismo de la idea.***

José Martí

RESUMEN:

El trabajo que se presenta analiza de forma crítica y alerta de lo que está sucediendo en la actualidad en la comunicación oral y escrita por parte, mayormente de los niños, adolescentes y jóvenes, en cuanto a la utilización del lenguaje, a favor del deterioro de la lengua a partir de la utilización de las diferentes modalidades de mensajería electrónica e instantánea: correo electrónico, celular y chat, donde la comunicación se reduce a pocas palabras y a sustituir los vocablos por siglas no reconocidas, símbolos no convencionales y emoticones para tratar de transmitir los sentimientos que siente el que dirige el mensaje. También se sugieren vías, para que sin negar lo positivo del

desarrollo tecnológico en cuanto a la efectividad de este tipo de mensajería, se conserve el lenguaje oral y escrito.

Palabras Claves.

Lenguaje, comunicación, Messenger service

SUMMARY:

The work presented analyzes critically and alertly what is happening nowadays in oral and written communication by children, adolescents and young people, in terms of the use of language, in favor of the deterioration of The language from the use of the different modalities of electronic and instant messaging: electronic mail, cellular and chat, where communication is reduced to few words and replace words by unrecognized acronyms, unconventional symbols and emoticons to try to transmit The feelings felt by the person directing the message. Pathways are also suggested, so that oral and written language can be preserved without denying the positive aspects of technological development in terms of the effectiveness of this type of messaging.

Keywords.

Language, communication, Messenger service

INTRODUCCIÓN

Desde sus inicios el hombre ha buscado la forma de mejorar su calidad de vida y su forma de trabajo, para ello ha buscado métodos adecuados tales como la tecnología que ha desarrollado a través de la ciencia. Esto le ha permitido llegar a grandes inventos científicos desde la calculadora hasta la computadora y el Internet, este gran avance ha llevado a la humanidad a tener un enorme desarrollo social.

La computadora es una máquina que permite la realización de diferentes tareas, y por ello, en el desarrollado social de la humanidad se ha convertido, en pocos años, parte integrante de la vida cotidiana.

Con el desarrollo de las tecnologías computacionales y de internet se va aparejando el mundo de la información y cada persona se siente implicada en formar parte de ese mundo, que ofrece ventajas y desventajas, dentro de las que encontramos:

Ventajas

- Estimula el uso de formas nuevas y distintas de aprender/construir.
- Cuenta con buenas herramientas de apoyo al trabajo colaborativo, diseño, desarrollo y evaluación de proyectos, investigación, experimentación y trabajo interdisciplinario.
- Ayuda a aprender de otros y con otros.
- Facilita el aprender haciendo, construyendo cosas y resolviendo problemas
- Estimula el desarrollo y uso de destrezas de colaboración, comunicación e interacción.
- Estimula el desarrollo y uso de destrezas sociales y cognitivas.
- Estimula el trabajo global y la interdisciplinariedad.

- Hace la comunicación mucho más sencilla.
- Es posible conocer e interactuar con personas de todas partes del mundo.
- La búsqueda de información se vuelve mucho más sencilla, sin tener que ir forzosamente a las bibliotecas tradicionales.
- Es posible encontrar puntos de vista diferentes sobre alguna noticia.
- Es posible la creación y descarga de software libre, por sus herramientas colaborativas.
- Es posible encontrar soporte técnico de toda clase, sobre alguna herramienta o proceso.
- El seguimiento de la información a tiempo real es posible a través del Internet.
- Es posible compartir conocimientos que a otro le puede servir, y de esa manera, se vuelve bien provechoso.

Desventajas

- La cantidad y calidad de la información circulante.
- El tiempo que el profesor y alumno requiere para navegar.

- La estabilidad de las conexiones.
- Las metodologías de trabajo son aún inmaduras.
- La carencia de evaluación de experiencias educativas con el uso de Internet como medio.
- La carencia de mapas visibles que permitan al usuario orientarse dentro de la información y evitar la saturación por información diversamente representada, llamada fatiga cognitiva.
- Así como es de fácil encontrar información buena, es posible encontrar, de la misma forma información mala, desagradable (pornografía, violencia explícita, terrorismo) que pueden afectar especialmente a los menores.
- Genera una gran dependencia del Internet, descuidando muchas cosas cotidianas como la lectura, tertulias, visualizar materiales sobre temas educativos y cultura general
- Hace que los estudiantes se esfuercen menos en hacer sus tareas, debido a la mala práctica del copia y pega.
- Distrae a los jóvenes en su trabajo.
- Crea dependencia de procesos. Si hay un corte de Internet, hay muchos procesos que se quedan varados por esa dependencia.

Las formas de comunicación

Estas últimas, abordadas en este trabajo, las cuales se han visto afectadas positivamente. El comunicarse a distancia ha dejado de ser un problema, ya nada lo impide, ni el tiempo, ni la lejanía, todo ocurre desde cualquier sitio y en tiempo real **(1)**.

El término **comunicación** procede del latín **comunicare**, que significa: establecer algo en común, compartir alguna información, ideas, etc. Esta definición subraya el carácter co-participativo de la acción.

Algunos autores han planteado la comunicación como: “Intercambio de pensamientos, sentimientos y emociones” (Vygotsky y Rubinstein); “Un modo de realización de las relaciones sociales, que tiene lugar por medio de los contactos directos e indirectos de las personalidades y los grupos en el proceso de su vida y actividad social” (Andreieva); “El uso de un sistema lingüístico que

activa, media y orienta el intercambio entre los individuos, a partir de un proceso de transmisión y recepción de información, condicionado por una situación comunicativa” (Zimnaia); “Proceso complejo, de carácter material y espiritual, social e interpersonal, que posibilita el intercambio de información, la interacción y la influencia mutua en el comportamiento humano, a partir de la capacidad simbólica del hombre” (Ojalvo).

Carlos Marx hizo un aporte valioso a la comprensión científica de la comunicación, al señalar por primera vez, la doble acepción del concepto, en los planos material y espiritual, enfatizando así los estrechos vínculos entre las relaciones sociales y las interpersonales.

Todas estas definiciones tienen un grupo de aspectos comunes como:

1. La comunicación representa una forma de interrelación humana. En ella se expresa como los hombres interactúan y a su vez, ella constituye una vía para la interacción.
2. La comunicación como forma de interrelación se da entre los hombres, no puede verse al margen de la actividad de los mismos.
3. La comunicación está condicionada por el lugar que ocupa el hombre dentro del sistema de relaciones sociales.
4. La comunicación es una forma de transmisión de significados, al transmitir información, ideas, emociones, sentimientos y habilidades, por medio de símbolos, palabras, imágenes, figuras y gráficos, entre otros.
5. La comunicación es un elemento trascendental en la formación y en el funcionamiento de la personalidad.
6. La comunicación, que por ser siempre **motivada**, implica el intento de influir sobre los otros, a partir del efecto de las propias necesidades.

Esta comunicación, gracias al surgimiento de Internet, se da a través de la Mensajería Electrónica **(2)** y puede ser de forma instantánea o no, pero siempre es mucho más rápida que la comunicación utilizada tradicionalmente, esto ha conllevado, que la utilización del lenguaje se va transgrediendo y se

llega a un punto donde poco se entiende los comentarios o lo que se quiere decir en los medios que tienen o se usa con ese fin, todo por el simple uso de siglas, palabras cortadas, imágenes y símbolos que no se logran comprender.

Lo anterior sucede en la población de todas las edades, sin embargo, es con los jóvenes donde más preocupación hay, porque son ellos los herederos y continuadores responsables de seguir con la tradición del buen uso de la lengua materna. Los más adultos, por tener precedida una enseñanza alejada de los medios más sofisticados de mensajería actuales, están menos contaminados y se cuidan más de maltratar, de cierta forma, el lenguaje y están más apegados a respetar su buen uso.

Se afirma que la utilización de estos medios para comunicarse empobrece el lenguaje día a día de la forma en que se lleva a cabo, esto no es una opinión pesimista sino una alerta para tomar medidas y, aunque estos medios necesiten de rapidez y concretar el espacio no deben ser elemento hostil para el buen empleo de la lengua materna.

El acto de comunicar es un proceso complejo en el que dos o más personas se relacionan y, se intercambian información tratando de comprenderse e influirse, de forma que sus objetivos sean aceptados como está previsto, utilizando un canal que actúa de soporte en la transmisión de la información.

La comunicación constituye una necesidad de las personas y de las sociedades con el objetivo de poder intercambiarse informaciones y relacionarse entre sí. Para que la misma, debe haber: emisor, receptor, mensaje, código (lengua) y canal; que es la vía por la que circula el mensaje, y entre otros puede ser también, en la actualidad y es el caso que se ocupa aquí, el electrónico.

Las funciones del lenguaje:

- Función emotiva: a través de esta función podemos conocer los sentimientos que tiene el emisor al momento de entregar el mensaje.
- Función conativa: está orientada esencialmente al receptor y busca provocar alguna reacción sobre él.

- Función referencial: se basa principalmente en el contexto en el cual se desarrolla la acción o aquella que desea relatar.
- Metalingüística: como lo indica su nombre, hace referencia al lenguaje mismo, centrada en el código del lenguaje.
- Función fática: esta función consiste en, cortar, detener o iniciar una conversación.
- Función poética: esta hace referencia a la literatura, consiste en embellecer el lenguaje y está basada en el mensaje mismo.

El proceso de comunicación supone la intervención activa y dinámica de todos los elementos descritos anteriormente, creando una secuencia organizada en la que todos se mezclan en mayor o menor grado, en uno o varios momentos de esa secuencia.

La comunicación es un elemento esencial para el desarrollo de una sociedad. Por medio de la comunicación la sociedad tiene como finalidad, promover y desarrollar relaciones interpersonales de sus miembros, para poder tener un intercambio de vivencias.

Los seres humanos son seres sociales, se realizan en relación con los demás, viven en sociedades complejas, pertenecen a múltiples grupos (familia, amigos, trabajo...), influyen en otros y son influidos por otros; por eso la comunicación es un elemento esencial para el desarrollo y la convivencia de una sociedad.

Uno de los elementos para la comunicación es el código y este no es otro que la lengua **(3)** para llevarla a cabo y en estos tiempos hay que ser previsores para cuidar el lenguaje **(4)** que se utiliza por estos medios de mensajería electrónica, que es uno de los canales para efectuar la comunicación y todos tomar conciencia y ser exigentes para que, realmente no se deteriore, ni el lenguaje escrito ni el oral, porque la tendencia es hablar como se escribe y entonces la expresión oral se empobrece, pues cada vez más se reduce el vocabulario que se utiliza, a consecuencia de no tener la necesidad de conocer más número de palabras para expresarse.

Por tanto, llegará el momento en que la comunicación se hará muy difícil y poco comprensible y ese no puede ser el legado al futuro, y para que eso no suceda se debe, desde el presente, tomar medidas; correspondiéndole a la

educación, principalmente, dentro de la sociedad, trazar estrategias efectivas para evitarlo.

DESARROLLO

Las Redes Sociales

Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa. Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en diferentes contextos. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas, y que se organizan para potenciar sus recursos.

En las redes sociales en Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscriptor aporta a la red. Cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo.

Juventud Rebelde se ha unido a varias de las grandes Redes Sociales como, Twitter, Facebook y MySpace, con el objetivo de hacer amigos y facilitar a los mismos un resumen de los contenidos publicados en su edición digital.

Mensajería Electrónica: el comienzo

La Mensajería Electrónica, que se da a través de la redes, de computadora a computadora, garantizó una comunicación rápida a cualquier punto del globo terráqueo y con ello, sin proponérselo hizo que las personas que lo utilizaban variaran la manera de usar el lenguaje, el vocabulario empleado se está haciendo cada vez más escueto, por múltiples razones, a diferencia de la correspondencia tradicional, donde las personas escribían largas cartas contándose sobre su vida personal o acontecimientos que relataban con lujos de detalles, esto los obligaba a emplear más recursos del idioma **(5)** y un mayor número de vocablos.

Con los recursos comunicativos que brinda la “Mensajería Electrónica” se inhibe esta necesidad de las personas de poseer un amplio vocabulario y se

limitan a tomar del idioma solo las palabras que le aseguran, más menos una “relación comunicativa” **(6)**, esto conlleva, por supuesto, la limitación de sinonimia **(7)** y en muchos casos no poseen los recursos suficientes que brinda el conocimiento de la lengua, para llevar un tema oral o escrito cabalmente.

Correo electrónico

Dentro de la Mensajería Electrónica está el Correo electrónico, que antecede a Internet y de hecho, para que éste pudiera ser creado. El correo electrónico comenzó a utilizarse en 1965 en una supercomputadora, fue una herramienta crucial, para 1966 se había extendido rápidamente para utilizarse en las redes de computadoras.

El nombre de correo electrónico proviene de la analogía con el correo postal: ambos sirven para enviar y recibir mensajes, y se utilizan “buzones” intermedios (servidores), en donde los mensajes se guardan temporalmente antes de dirigirse a su destino, y antes de que el destinatario los revise.

El correo electrónico, conocido también como e-mail, es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes, también denominados mensajes electrónicos o cartas electrónicas, además se pueden recibir archivos rápidamente mediante “sistemas de comunicación electrónicos” **(8)**.

En la actualidad es una de las actividades más frecuentes por los que tienen acceso a internet. El correo electrónico y los mensajes de texto del móvil, han modificado las formas de interactuar con amigos, debido a que esta comunicación es más constante entre ellos.

Dentro de esta modalidad de Mensajería Electrónica no se precisa el tamaño del mensaje, ventaja que se puede apreciar para desarrollar y desplegar la redacción según lo desee el que escribe, sin embargo es frecuente observar que las personas prefieren ser breves, por muchos motivos, y uno de ellos es en aras del tiempo.

La Mensajería instantánea

Con el desarrollo de la tecnología llega la “Mensajería instantánea”; que es una forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas basada en texto. El texto es enviado a través de dispositivos conectados a una red

(Internet). La mensajería instantánea apareció en noviembre de 1996 y requiere el uso de un “cliente de mensajería instantánea” **(9)** que realiza el servicio y se diferencia del “correo electrónico” **(10)** en que las conversaciones se realizan en tiempo real.

Los programas de mensajería instantánea permiten mantener listas de contactos de manera que, al conectarse un usuario que figure en la lista, los demás usuarios enumerados en ella reciben un aviso de que está en línea y pueden establecer comunicación con él; cada receptor puede contestar al momento y sostener una conversación fluida. A diferencia del IRC Internet Relay Chat **(11)**, esta mensajería sólo permite contactar con usuarios incluidos en la lista.

Habitualmente la comunicación se realiza de forma escrita, aunque algunos programas incluyen la posibilidad de transmitir voz e imágenes. Se pueden enviar y recibir archivos y trabajar sobre ellos, o jugar, de forma cooperativa.

En los primeros programas de mensajería instantánea, cada letra era enviada según se escribía y así, las correcciones de las erratas también se veían en tiempo real. Esto daba a las conversaciones, más la sensación de una conversación telefónica, que un intercambio de texto.

En los programas actuales, habitualmente, se envía cada frase de texto al terminarse de escribir. Además, en algunos, también se permite dejar mensajes, aunque la otra parte no esté conectada, esto es al estilo de un contestador automático. Otra función que tienen muchos servicios es el envío de ficheros.

Con esta manera de comunicación las personas se pasan el mayor tiempo conversando, aunque la otra parte no está presente, sin embargo lo hacen de forma muy rápida, en frases breves y en la mayoría de los casos utilizando, como sustituto de las palabras, símbolos y abreviaturas no convencionales.

Mirado así, la “Mensajería instantánea” es un recurso que ha revolucionado las comunicaciones y con él es posible entablar una conversación en el mismo momento que se produce, pero cuidado, allí es donde se ha generado el

peligro con respecto al buen decir y escribir, además en múltiples ocasiones, debido a ello, se generan inequívocos acerca de lo que se quiere comunicar.

La telefonía móvil se remonta a los inicios de la Segunda Guerra Mundial, donde ya se veía que era necesaria la comunicación a distancia de un lugar a otro. Se comienza a perfeccionar y amoldar las características de este nuevo sistema revolucionario que permitía comunicarse a distancia. Fue así que en los años 1980 se llegó a crear un equipo que lo permitía, pero que iba destinado a personas que por lo general eran grandes empresarios y debían estar comunicados, es ahí donde se crea el teléfono móvil y marca un hito en la historia de los componentes inalámbricos ya que con este equipo se podía hablar a cualquier hora y en cualquier lugar.

Los primeros sistemas de telefonía móvil civil empiezan a desarrollarse a partir de finales de los años 40 en los Estados Unidos. Eran sistemas de radio analógicos. Los primeros equipos eran enormes y pesados, por lo que estaban destinados casi exclusivamente a su uso a bordo de vehículos.

No era un servicio popular porque era extremadamente caro, pero estuvo operando (con actualizaciones tecnológicas, por supuesto) desde 1946 hasta 1985. En 1984 donde fue comercializado el teléfono móvil.

El desarrollo de la telefonía móvil, en la década de 1990, tiene como piedra angular la digitalización de las comunicaciones.

La telefonía móvil, también llamada telefonía celular, básicamente está formada por dos grandes partes: una red de comunicaciones (o red de telefonía móvil) y los terminales (o teléfonos móviles) que permiten el acceso a dicha red.

El teléfono móvil es un dispositivo inalámbrico electrónico para acceder y utilizar los servicios de la red de telefonía celular o móvil. Se denomina celular en la mayoría de países latinoamericanos debido a que el servicio funciona mediante una red de celdas, donde cada antena repetidora de señal es una célula, si bien también existen redes telefónicas móviles.

Estos teléfonos móviles también sirven para enviar mensajes de texto y de voz, aquí es donde realmente se ve reducida la comunicación, pues los mensajes tanto de una forma o de otra tienen una característica de brevedad, sumamente

parco en palabras y en ocasiones, se da la comunicación a través de simbologías no autorizadas.

El chat

Con la mensajería instantánea vino el chat, esta palabra, es “un anglicismo que significa charla, plática; como verbo es charlar, conversar y por lo general agrupa a todos los protocolos que cumplen la función de comunicar a dos o más personas, dentro de éstos los clientes de chat; éstos usan el protocolo IRC, cuyas siglas significan Internet Relay Chat.

Otros son protocolos distintos, pero agrupados en la mensajería instantánea, tales como Windows Live Messenger, Yahoo! Messenger, Jabber/XMPP o ICQ, entre los más conocidos, o también el servicio SMS de telefonía móvil. Algunas redes sociales como Outlook de Google o Facebook cuentan con un servicio de chat en línea.

Es muy usado, además, el método web chat, que consiste en enviar y recibir mensajes a través de una página dinámica de Internet.

Es común que los usuarios del chat, foros y otros medios escriban utilizando un lenguaje saturado de palabras muy cortas, simplificando palabras y en general sin respetar las reglas de ortografía.

El chat es muy utilizado por todas las personas por su inmediatez en la comunicación, pero donde preocupa es en la población más joven de la sociedad por la forma de utilizar el lenguaje, al tratar de reducir el tiempo y la cantidad de caracteres a emplear, ya esta forma ha sido cuestionada desde la implementación de esta manera de comunicarse.

Pero "vivir en el siglo XXI y ser niño, adolescente o joven hoy, implica ser parte de los cambios tecnológicos, que siempre se dan acompañados de cambios culturales. La incorporación de nuevas tecnologías no significa solo anexar nuevas herramientas sino modificar los vínculos sociales, las formas de relacionarse con el espacio y el tiempo, las formas de adquirir conocimiento y cimentar el pensamiento".

El intercambio de fotos, música, videos y juegos es lo principal del uso que atribuyen a las nuevas tecnologías, y en segundo lugar lo relacionan con la obtención de información para el estudio.

El uso de herramientas comunicativas de Internet, como lo es el Chat, ha generado una suerte de alarma, pues se teme un deterioro en el lenguaje de los más jóvenes. El chateo estimula un idioma cada vez más limitado y amputado. El privilegiar la rapidez por encima de cualquier otro valor produce un uso degenerativo del lenguaje.

"Neologismos, faltas de ortografía y sustituir frases por emoticonos **(12)**, características del ciberlenguaje, el nuevo lenguaje. Un desprecio absoluto por las reglas de ortografía, la proliferación de nuevas tipografías facilitadas por los programas informáticos o numerosos neologismos, son las características fundamentales del lenguaje que se emplea en chats, blogs o sms. Son los condicionamientos de las nuevas tecnologías, que también afectan al idioma.

Actualmente, en cualquier lugar, se observa como los jóvenes, móvil en mano comienza a redactar un mensaje donde no hay disciplina para la utilización correcta de la ortografía y en aras de economizar tiempo y espacio eliminan las combinaciones que por la k y, por supuesto hay completa eliminación de los signos de puntuación.

Sin embargo, la mayoría de los jóvenes son conscientes de que el lenguaje del Chat o ciberlenguaje es un código comunicativo propio de ese ámbito, y responde a la necesidad de un determinado contexto, pero debe hacerse una verdadera promoción de que, por eso mismo, no puede y no debe transpolarse a otros ámbitos porque puede llevar a un sin fin de problemas comunicacionales como: la ambigüedad y subjetividad.

Las abreviaciones, han estado presentes en el lenguaje desde hace mucho tiempo pero, sin duda alguna, es hoy en día cuando se ven expresados en gran amplitud, generando con esto la posterior carencia y/o pobreza lingüística que posteriormente podrá desencadenar una pérdida gramatical irreparable, amén de que se limita la expresión oral y escrita a unas pocas palabras expresadas a

través de símbolos, muchas veces inventados en la carrera por el ahorro de espacio y tiempo.

Los jóvenes escribiendo SMS o utilizando mensajería instantánea han dado lugar a frases más sencillas, errores ortográficos, ausencia de puntuación o un vocabulario más simple.

Instrumentos de comunicación como el correo electrónico valoran poco el cuidado del estilo para dar mayor protagonismo a la inmediatez.

Lo mismo sucede con los móviles, para muchos, verdaderas extensiones de sí mismos, quitar preposiciones y artículos y acortar los vocablos, permite gastar menos en los mensajes, pero el lenguaje pierde mucha expresividad.

Sugerencias

Para salvaguardar la conservación del buen uso de la lengua materna la educación ha de continuar tomando medidas y hacer más hincapié en las estrategias dirigidas a la corrección del lenguaje que se vienen realizando en todos los niveles de enseñanza.

Promover la lectura, incentivar la visita a bibliotecas, realizar en ellas lanzamientos de libros, solo para que los niños, adolescentes y jóvenes se sientan atraídos por buscar en bibliotecas otra fuente de conocimiento y una forma de ampliar su vocabulario, además de acercarse a la gramática y ortografía; son algunas de las propuestas que harán que, realmente las nuevas formas de comunicación entre las personas, gracias al desarrollo tecnológico, no afecten el buen uso del lenguaje.

CONCLUSIONES

Hoy en día la tecnología se encuentra en todos lados, y vemos como el lenguaje se ve transgredido por medios tecnológicos como el internet y sus componentes, messenger, facebook, twitter, teléfonos celulares, mensajes de textos, prensa escrita, entre otros. Y se llega a un punto, donde poco se entienden los comentarios que dicen las personas que están alrededor, todo por el simple uso de siglas, palabras cortadas, imágenes y letras que no se logran, finalmente entender, atentando contra la comprensión de lo que se quiere decir. Para evitar el peligro que conlleva lo anterior en el buen uso de la

lengua se deben incentivar estrategias donde se obligue a la redacción, a la lectura, al estudio de la ortografía, además se debe trabajar para que los niños, adolescentes y jóvenes universitarios, concienticen lo importante de llevar una comunicación donde se use correctamente el lenguaje para que, se cumplan sus funciones, sin restricciones del mismo.

CITAS Y REFERENCIAS

- 1- ¿ Llámese así; a que ocurre en el instante en que se está realizando.
- 2- Sistema de intercambio de mensajes sin soporte papel, es decir, de ordenador a ordenador. Puede operarse en cualquiera de los sistemas de red de comunicaciones, respetando determinados protocolos. desde mastermagazine <http://www.mastermagazine.info/termino/>.
- 3- Sistema de comunicación verbal y casi siempre escrito, propio de una comunidad humana. Sistema lingüístico cuyos hablantes reconocen modelos de buena expresión. <https://www.EcuRed:Enciclopediacubana>
- 4- Conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente. Manera de expresarse. Estilo y modo de hablar y escribir de cada persona en particular.
- 5- Lengua de un pueblo o nación, o común a varios. <https://www.EcuRed:Enciclopediacubana>.
- 6- Vínculo, conexión, correspondencia, de alguien con otra persona.
- 7- Circunstancia de ser sinónimos dos o más vocablos. Figura que consiste en usar intencionadamente voces sinónimas o de significación semejante, para amplificar o reforzar la expresión de un concepto. <https://www.EcuRed:Enciclopediacubana>.
- 8- recursos necesarios para manipular la información: las computadoras, los programas informáticos y las redes necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla.
- 9- Es una aplicación que permite al usuario hacer uso de la mensajería instantánea.
- 10- Es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes y archivos rápidamente mediante sistemas de comunicación electrónicos.

11- siglas de Internet Relay Chat.

12-Símbolo gráfico que se utiliza en las comunicaciones a través del correo electrónico y sirve para expresar el estado de ánimo del remitente.

BIBLIOGRAFÍA

Adell, J. ,Castell, J., & Pascual, J. (2004). Selección de un entorno virtual de enseñanza/aprendizaje de código fuente abierto para la Universidad. Recuperado 05-06-2017. Disponible en: <http://cent.uji.es>

Aibar, E. (2008). Las culturas de Internet: la configuración sociotécnica de la red de redes.Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad. Vol. 4. No. 1

Blanco L. (2003). Apuntes para una historia de la Informática en Cuba, La Habana. (En formato digital).

Cobarrubias, G. (2000). El rol de la educación a distancia. Revista Iberoamericana de Educación y Nuevas Tecnologías (No.12).

Colectivo de Autores. Comunicación Educativa. Editorial Pueblo y Educación, La Habana,2002.

González, N. y Hondal, V. (2006). *Habilidades informáticas*. Recuperado 24-05- 2017 Disponible en: <http://www.ilustrados.com/tema/9168/Habilidades-Informaticas.html>

Vygotsky, L. S. (1982). Pensamiento y lenguaje. Ciudad de La Habana: Pueblo y Educación.